

PALFINGER AG

Vorläufige Ergebnisse 2009

PALFINGER

Jänner 2010

- International führender Hersteller hydraulischer Hebe-, Lade- und Handlingsysteme an den Schnittstellen der Transportkette
- Innovation und Diversifikation in 10 Produktgruppen
 - Nr. 1 bei Knickarmkränen, Forst- und Recyclingkränen sowie Containerwechselsystemen
 - Nr. 2 bei Ladebordwänden und Mitnahmestaplern
 - Führend bei Eisenbahn-Systemlösungen im High-Tech-Bereich
- Internationalisierung
 - Globales Vertriebs- und Servicenetzwerk (weltweit über 200 Generalimporteure/Händler und 4.000 Vertriebs- und Servicestützpunkte)
 - Globale Beschaffung, Produktion und Montage (24 Fertigungs- und Montagestandorte)

 Wettbewerbsvorteil auch in harten Zeiten

- Weltweiter wirtschaftlicher Abschwung gebremst
- Relevante Märkte sehr schwach, aber seit Q2 stabil
- Getroffene Maßnahmen greifen zunehmend;
Kostenstruktur im Jahresverlauf verbessert
- Trotz fortgesetztem Umsatzrückgang positives EBIT im Q4
- EBIT im Gesamtjahr negativ, EBITDA jedoch deutlich positiv
- Weitere Stärkung der PALFINGER Gruppe durch Akquisitionen
und gezielte Marktbearbeitung

- Erhöhung der Auslastung durch Insourcing und Fertigung für Dritte
- Ausbau der Zylinderfertigung
 - Beteiligung an rumänischem Lieferanten Nimet Srl
- Gezielte Reduktion des Capital Employed
- Längerfristige Ausrichtung der Finanzierungsstruktur
 - Schuldscheindarlehen erfolgreich platziert
- Fortsetzung der Internationalisierung und Diversifikation
 - Akquisition von Automated Waste Equipment Co. in Nordamerika
 - Gründung einer Gesellschaft in der Area India
 - Kooperation im Zukunftsmarkt Russland

- **Umsatzeinbruch um 36 % auf 505 Mio EUR**
 - Insbesondere im Bereich KNICKARMKRANE
 - Akquisitionen trugen rund 60 Mio EUR bei
- **Positives EBITDA erreicht: 16 Mio EUR**
- **EBIT mit – 5 Mio EUR negativ**
 - Materialpreisrückgänge aufgrund ausreichender Vorräte noch nicht spürbar
 - Kurzarbeit, aber bewusst mit Überkapazitäten
- **Quartalsentwicklung zeigt zunehmende Wirksamkeit der implementierten kostenseitigen Maßnahmen**
- **Im Q4 positives EBIT von 1 Mio EUR erzielt**

Finanzhighlights

PALFINGER

	2009e	%	2008	2007
Umsatz	505	– 36 %	794,8	695,6
EBITDA	16	– 84 %	97,8	115,3
EBITDA-Marge	3,2 %	–	12,3 %	16,6 %
EBIT	– 5	–	69,1	99,6
EBIT-Marge	– 1,0 %	–	8,7 %	14,3 %
Dividende in EUR	0,00 ¹⁾	–	0,39	0,70
Mitarbeiter im Jahresdurchschnitt ²⁾	4.517	– 3 %	4.664	3.925

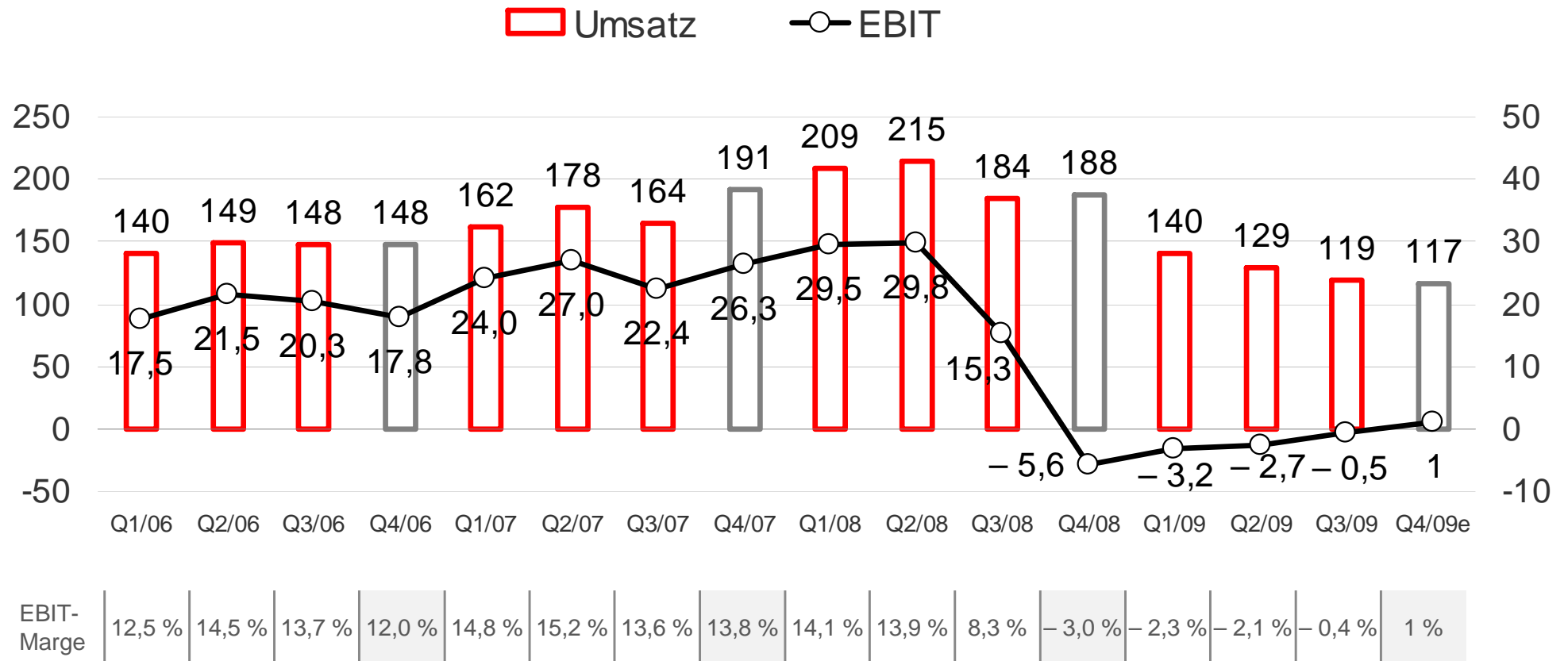
Nach IFRS in Mio EUR

Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!

1) Vorschlag des Vorstands

2) Konsolidierte Konzernunternehmen ohne Equity-Beteiligungen sowie ohne Leiharbeiter und ohne geringfügig Beschäftigte

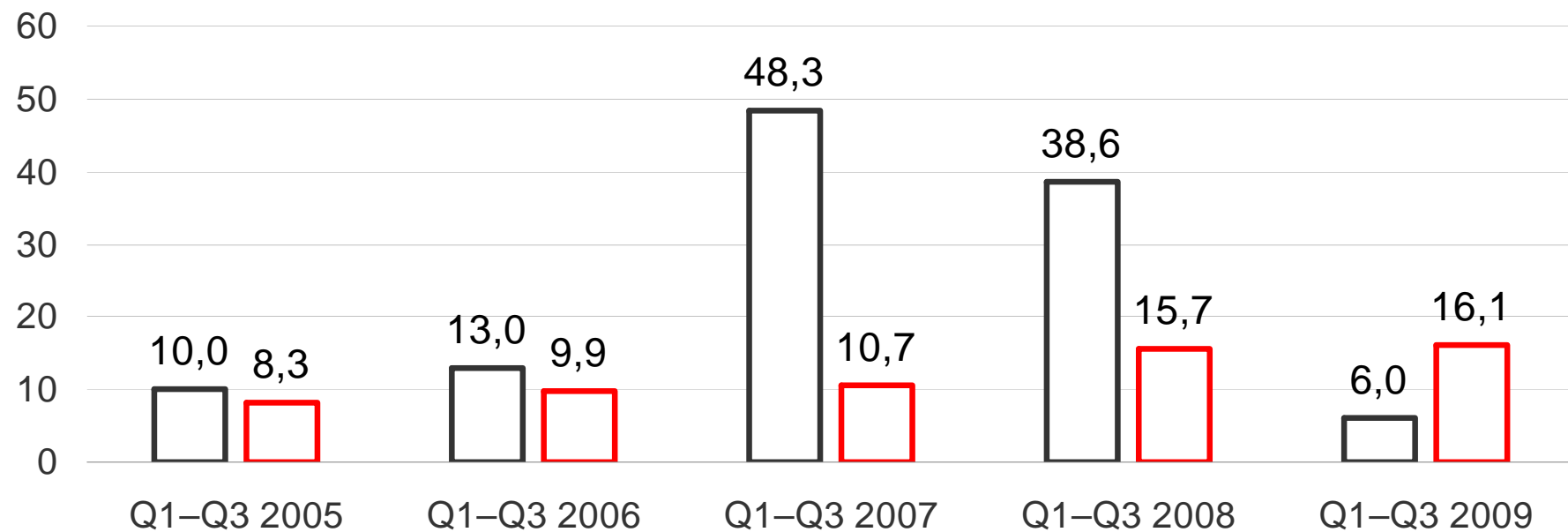
Quartalskennzahlen



Nach IFRS in Mio EUR

Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!

- Investitionen in Sachanlagen
- Abschreibungen und Impairment



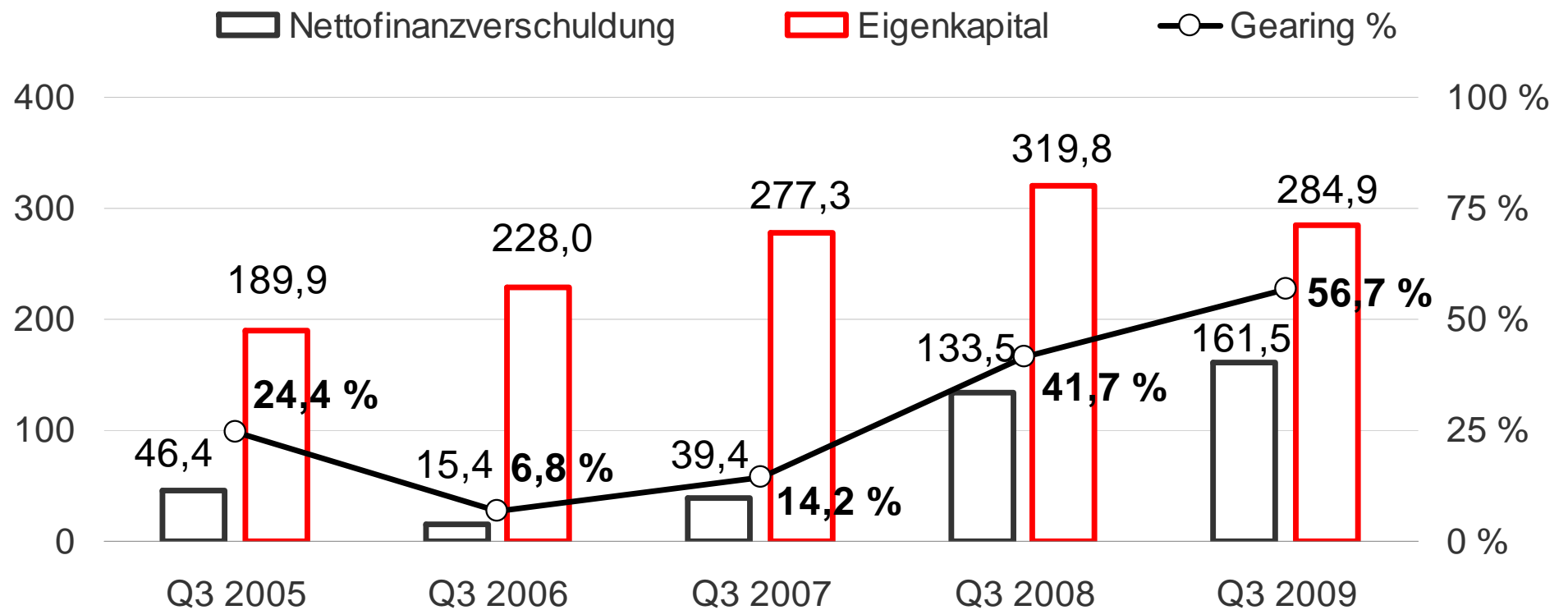
➔ Investitionsprogramm 2008 abgeschlossen

Nach IFRS in Mio EUR

Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!

Verschuldungsgrad und Eigenkapital

PALFINGER

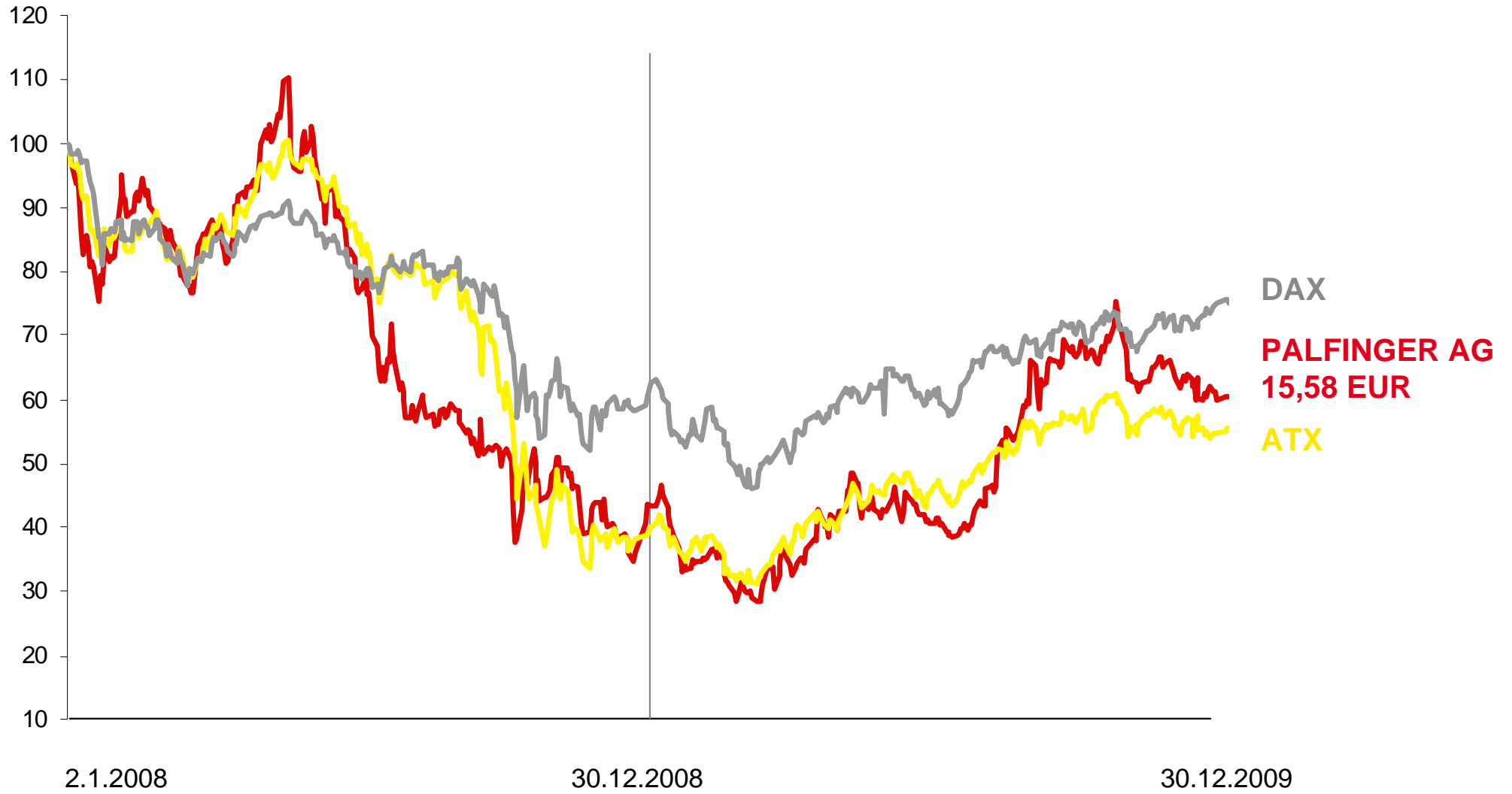


➔ 2008 hohe Investitions- und Akquisitionstätigkeit

Nach IFRS in Mio EUR

Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!

Performance der PALFINGER Aktie seit 2008



Ausblick

PALFINGER

- Entsprechend dem Wachstum der vergangenen Jahre und den Herausforderungen der nächsten Jahre
- Schwerpunkt Internationalisierung
- Höhere Eigenständigkeit der Regionen und Produktbereiche – lokale Produkte für lokale Kundenanforderungen
- Strategische Projekte in VENTURES gebündelt
- Seit 1.1.2010 in Kraft, Adaption der Segmentberichterstattung mit Q1 2010

 Fokus auf Regionen und VENTURES

- Gesamtwirtschaftliche Entwicklung als wesentlicher Einflussfaktor
- Seit März 2009 Stabilisierung der relevanten Märkte
- Infrastrukturprojekte sollten deutliche Impulse bringen
- Verbesserte Auftragssituation seit einigen Monaten
- Geringe Visibilität erschwert Prognosen
- Weiterhin Szenario-Denken erforderlich

 PALFINGER als Frühzykliker optimistisch

- Stärke als enormer Wettbewerbsvorteil
 - Solide Finanzstruktur
 - Hohe Produktqualität
 - Gut ausgebildete Mitarbeiter
 - Service- und Händlernetzwerk
- Starke Verbesserung der Kostenstruktur zunehmend im Ergebnis sichtbar
- Fortsetzung aller marktseitigen Aktivitäten

 Weiterhin Konzentration auf langfristige Ziele

Investor Relations

The PALFINGER logo is a yellow rounded rectangle with a black border, containing the word "PALFINGER" in bold black uppercase letters. It is positioned on the right side of the slide, connected to a red horizontal line that starts from the top left and curves down to the left side of the slide.

Herbert Ortner, Vorstandsvorsitzender

Tel: +43 662 46 84-2222

h.ortner@palfinger.com

Hannes Roither, Konzernsprecher

Tel: +43 662 46 84-2260

h.roither@palfinger.com

PALFINGER AG

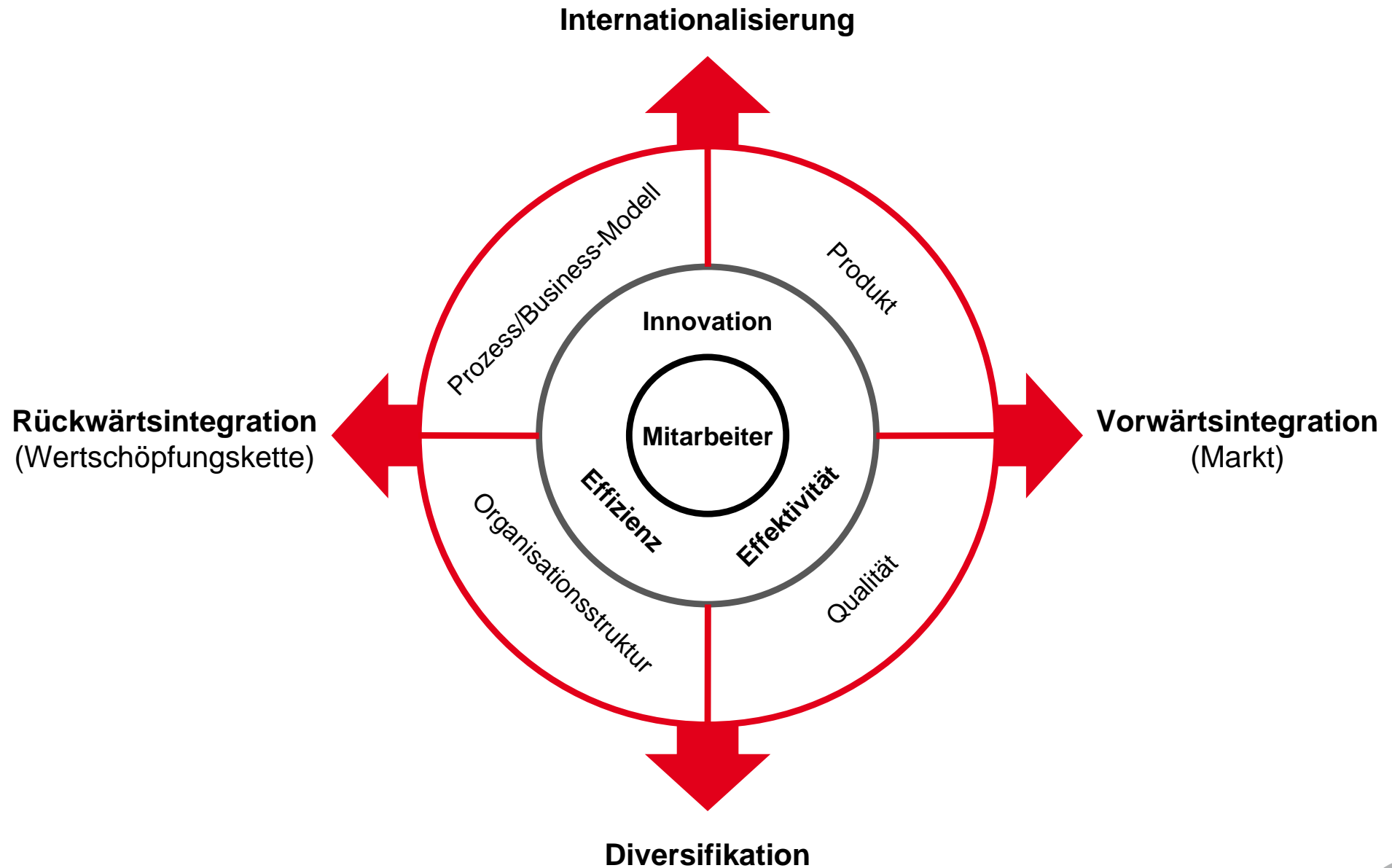
Franz-Wolfram-Scherer-Straße 24

5101 Bergheim/Salzburg

Fax: +43 662 46 84-2280

Backup

PALFINGER



➔ Kontrolliertes profitables Wachstum
(organisch und durch Akquisitionen)

Ziele:

- Mit jeder Produktgruppe Nr. 1–3 am Markt
- Positiver Ergebnisbeitrag aller Produktgruppen
- Reduzierung der Abhängigkeit von der Baubranche
- Nutzung von Marktchancen, v. a. in Osteuropa, Russland, Südamerika und Asien
- Fokus auf Zukunftsprojekte (Segment VENTURES)
- Service als Haupterfolgsfaktor

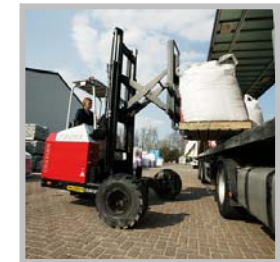
KRANE

- Lkw-Knickarmkrane
- Teleskopkrane Madal
- Forst- und Recyclingkrane EPSILON
- Lkw-Aufbauten Omaha Standard



HYDRAULISCHE SYSTEME

- Containerwechselsysteme PALIFT/AWE
- Eisenbahn-Systemlösungen RAILWAY
- Mitnahmestapler CRAYLER
- Ladebordwände und Personenlifte RATCLIFF/MBB
- Hubarbeitsbühnen BISON/WUMAG ELEVANT



SERVICES



- Weltweit rund 200 unabhängige Händler und 21 Vertriebstochtergesellschaften in über 130 Ländern
- Rund 4.000 Service- und Vertriebsstützpunkte

