

PALFINGER AG

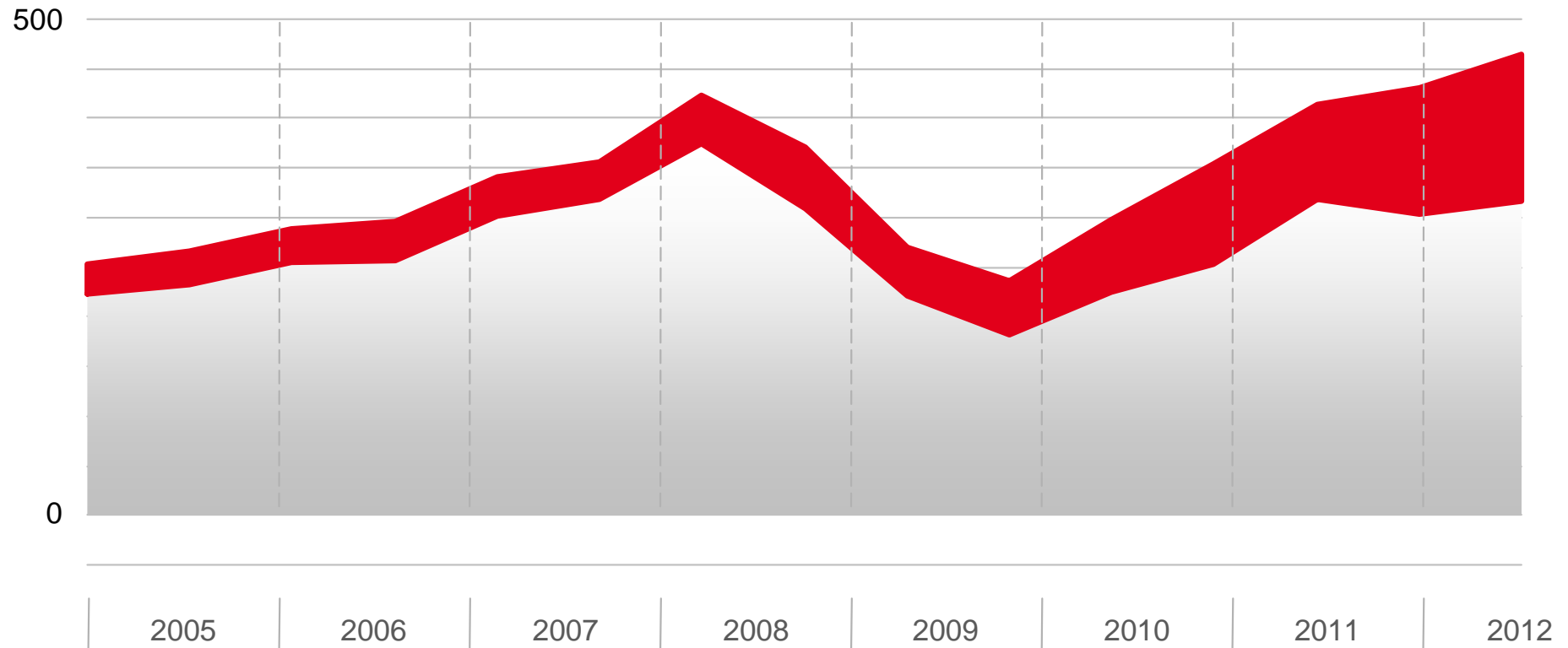
The logo consists of the word "PALFINGER" in a bold, black, sans-serif font, centered within a yellow rounded rectangle. This rectangle is bordered by a thick black line, and a red line runs horizontally above and below it, extending from the left edge of the slide towards the logo.

Präsentation zum 1. Halbjahr 2012
August 2012

Volatilität der Märkte

Umsatz (Halbjahr)

- AREA UNITS
- EUROPEAN UNITS



Bedeutung von Flexibilität und Internationalität nimmt zu

Nach IFRS in Mio EUR

- Weiterhin zweistelliges Umsatzwachstum um 12,3 % auf 465,1 Mio EUR
 - Steigerung vor allem außerhalb Europas
 - AREA UNITS mit 32 % Umsatzanteil
 - Akquisitionen aus 2011 trugen rund ein Drittel bei
- EBIT leicht erhöht auf 37,2 Mio EUR
 - Steigerung trotz Ressourcenaufbau außerhalb Europas
 - AREA UNITS seit Q4 2011 positiv
 - Strukturmaßnahmen werden fortgesetzt
- Markteintritt in China geschafft –
Geschäftsaufnahme voraussichtlich in den nächsten Monaten

- **Nachhaltigkeitsbericht 2010/11 veröffentlicht**
 - Faire Wirtschaft: lokale Wertschöpfung, Ethik-Code-of-Conduct für Lieferanten, Integrity Line zur Korruptionsprävention
 - Verantwortungsbewusster Arbeitgeber: Mitarbeiterrückhalte bewährt
 - Ökoeffiziente Produktion: Energieeffizienz und Bewusstsein
 - Nachhaltige Produkte: Life-Cycle-Performance
 - Weitere Verbesserungsmaßnahmen 2012/13
- **Neue Website www.palfinger.ag**
 - Eigene Corporate-Seite mit Unternehmensinformationen (IR, Nachhaltigkeit, Markenwerte, Karriere etc.)
 - www.palfinger.com länderspezifisch, mit Fokus auf Endkunden

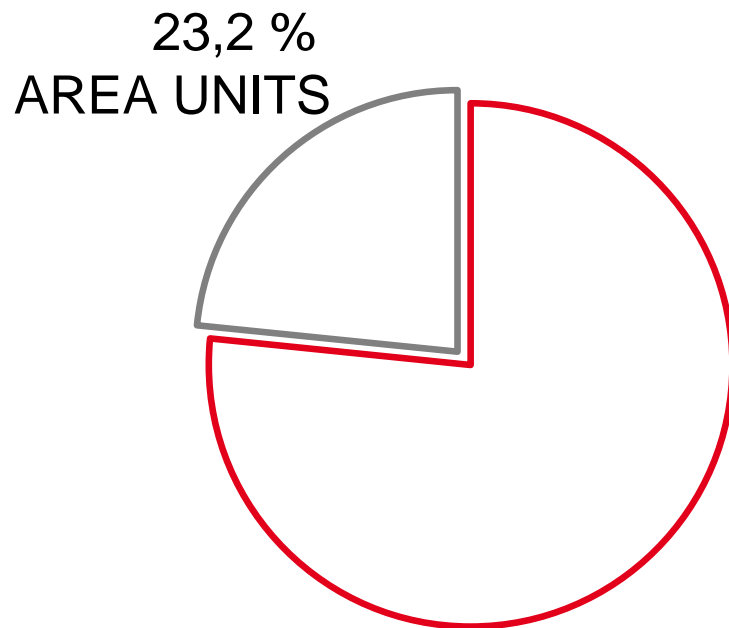
Strategie

PALFINGER

- International führender Hersteller innovativer Hebe-, Lade- und Handlingsysteme
 - Nr. 1 bei Ladekränen, Forst- und Recyclingkränen sowie Containerwechselsystemen
 - Nr. 2 bei Hubladebühnen und Mitnahmestaplern
 - Führend bei Eisenbahn-Systemlösungen im High-Tech-Bereich
- Globales Vertriebs- und Servicenetzwerk (weltweit über 200 Generalimporteure/Händler und 4.500 Vertriebs- und Servicestützpunkte)
- Globale Beschaffung, Produktion und Montage (28 Fertigungs- und Montagestandorte)
- Strategische Säulen: Innovation – Internationalisierung – Flexibilisierung

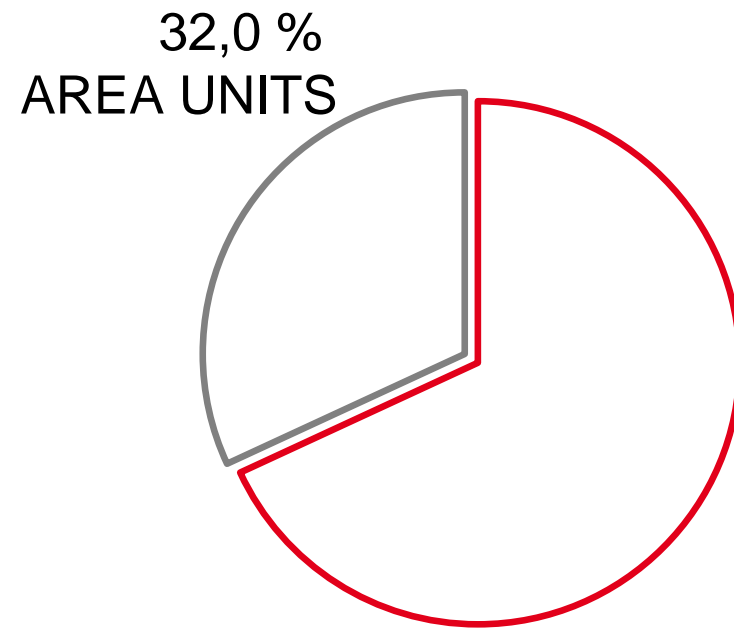
 Wettbewerbsvorteil erhalten und weiter ausbauen

Umsatz 1. HJ 2011



76,8 %
EUROPEAN UNITS

Umsatz 1. HJ 2012

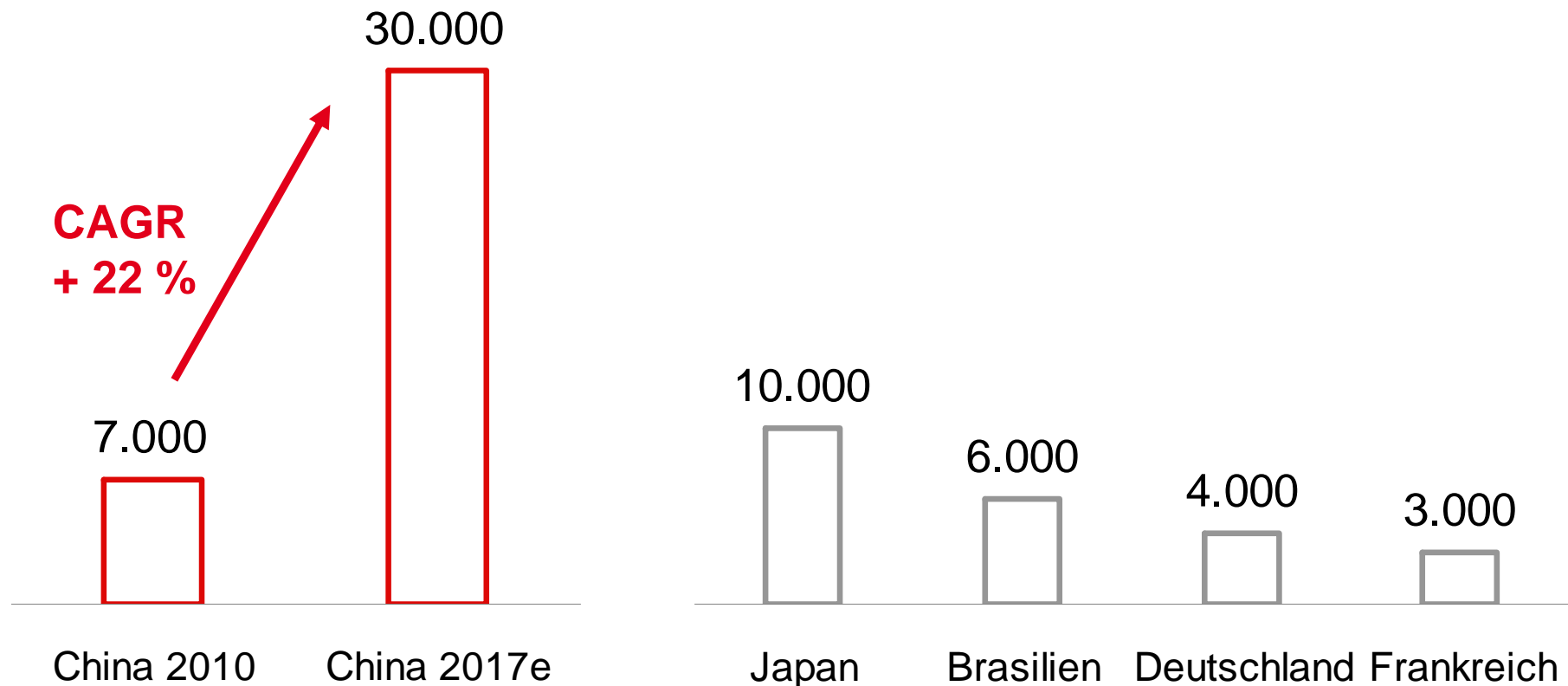


68,0 %
EUROPEAN UNITS

- Seit mehr als einem Jahr strategische Optionen geprüft
- Bedeutung von China als Absatzmarkt und im Wettbewerb nimmt zu
 - Weltweit größter Lkw-Markt (> 40 %)
 - Weltweit größter Markt für Baumaschinen (> 25 %)
 - Enormes Marktwachstum bei Lkw-Aufbauten erwartet

 Partnerschaft mit chinesischer Sany-Gruppe geschlossen

Stückzahl Knickarm- und Teleskopkrane



➡ China wird größter Markt; eingeschränktes Wachstum in entwickelten Staaten

- Größter Hersteller von Baumaschinen in China, siebtgrößter weltweit
- Weltmarktführer bei Betonmaschinen
- Gegründet 1994; heute unter den 500 größten Unternehmen weltweit
- Rund 50.000 Mitarbeiter in China, USA, Deutschland, Brasilien, Indien
- Umsatz 2011: rund 10 Mrd EUR; Forschungsquote: 7 %



**Sany Palfinger
(50:50-Joint-Venture):
Kranproduktion in China**

Ziel: der stärkste Wettbewerber in China zu werden und das Segment für Standardprodukte weltweit zu dominieren.

**Palfinger Sany
(50:50-Joint-Venture):
Vertrieb von Mobilkranen**

Ziel: einer der Top-Player im Bereich mobiler Krane außerhalb Chinas zu werden.

 Start noch 2012 geplant

Segmente

PALFINGER

Segmentumsatz

	1. HJ 2011	1. HJ 2012	%
EUROPEAN UNITS	318,2	316,0	– 0,7 %
AREA UNITS	96,1	149,0	+ 55,1 %
VENTURES	–	–	–

Segment-EBIT

	1. HJ 2011	1. HJ 2012	%
EUROPEAN UNITS	44,6	43,5	– 2,6 %
AREA UNITS	– 4,3	3,0	–
VENTURES	– 4,3	– 7,6	– 75,2 %

- **Rückgang in Europa spürbar**
 - Deutschland und Frankreich noch mit Steigerungen
 - Spanien, Portugal, Griechenland und Italien unverändert schwach
- **Business Units mit uneinheitlicher Entwicklung**
 - Hubarbeitsbühnen, Hubladebühnen und Eisenbahnsysteme im Aufwärtstrend
 - Ladekrane auf Vorjahresniveau
 - Forst- und Recyclingkrane, Containerwechselsysteme und Mitnahmestapler rückgängig
- **Business Unit Marine (global) verzeichnet enormes Wachstum**

- Umsatzsteigerung um 55,1 %, seit Q4 2011 positives EBIT
- Nordamerika zeigt starkes Wachstum
- Etablierung neuer Produkte in Südamerika; weitere Steigerungen erwartet
- In Asien weitere Entwicklung von Markteintritt in China geprägt
- Erste Erfolge in Indien; Ausbau der lokalen Wertschöpfung
- Enormes Wachstum in GUS, auch durch INMAN

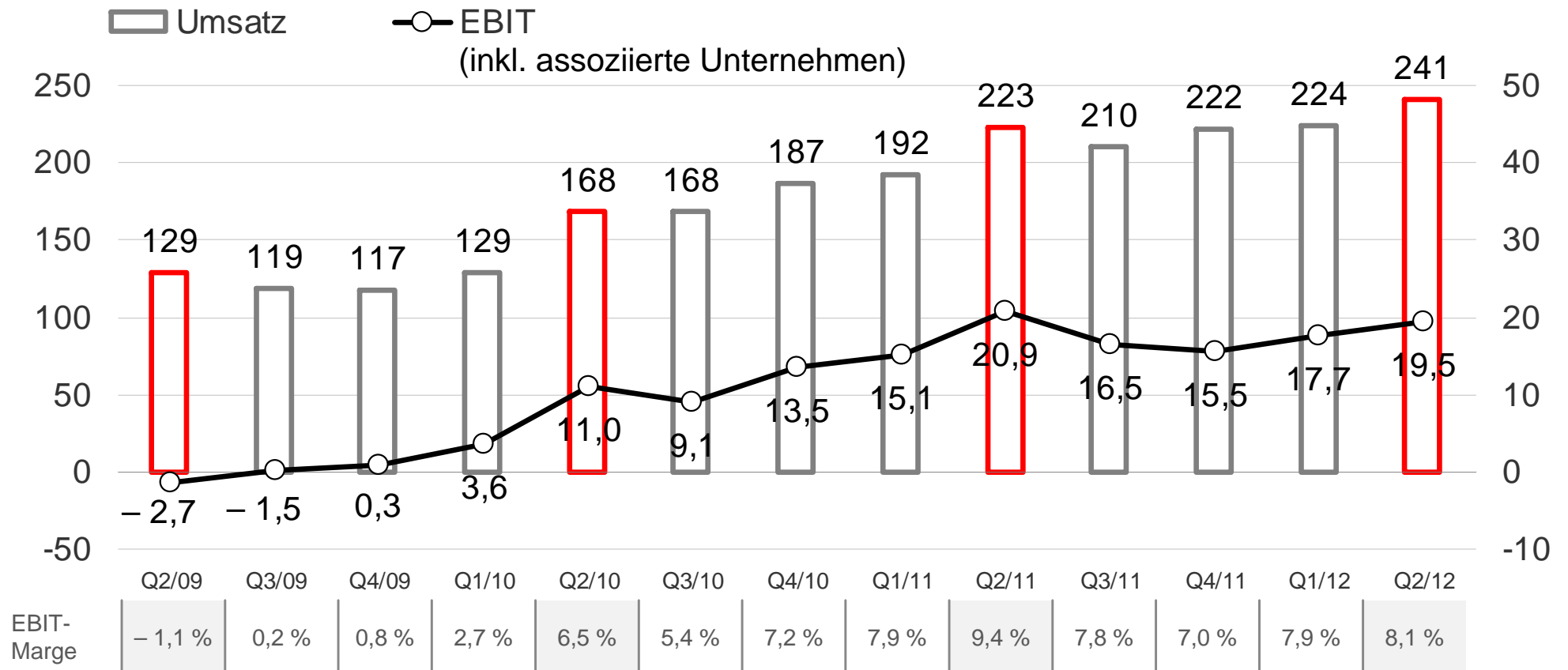
- Umsetzung der Partnerschaft mit chinesischer Sany-Gruppe
- Weiterentwicklung der Regionen Indien, Südamerika und Russland
- Ausbau der Business Unit Marine
- Weiterführung der Kosten- und Strukturprogramme

Finanzkennzahlen

PALFINGER

	1. HJ 2010	1. HJ 2011	1. HJ 2012	%
Umsatz	297,4	414,3	465,1	+ 12,3 %
EBITDA	24,9	50,1	52,2	+ 4,0 %
EBITDA-Marge	8,4 %	12,1 %	11,2 %	–
EBIT	14,5	36,0	37,2	+ 3,3 %
EBIT-Marge	4,9 %	8,7 %	8,0 %	–
Ergebnis vor Ertragsteuern	11,9	30,1	31,8	+ 5,9 %
Konzernergebnis	7,3	22,6	23,9	+ 5,7 %

Quartalskennzahlen

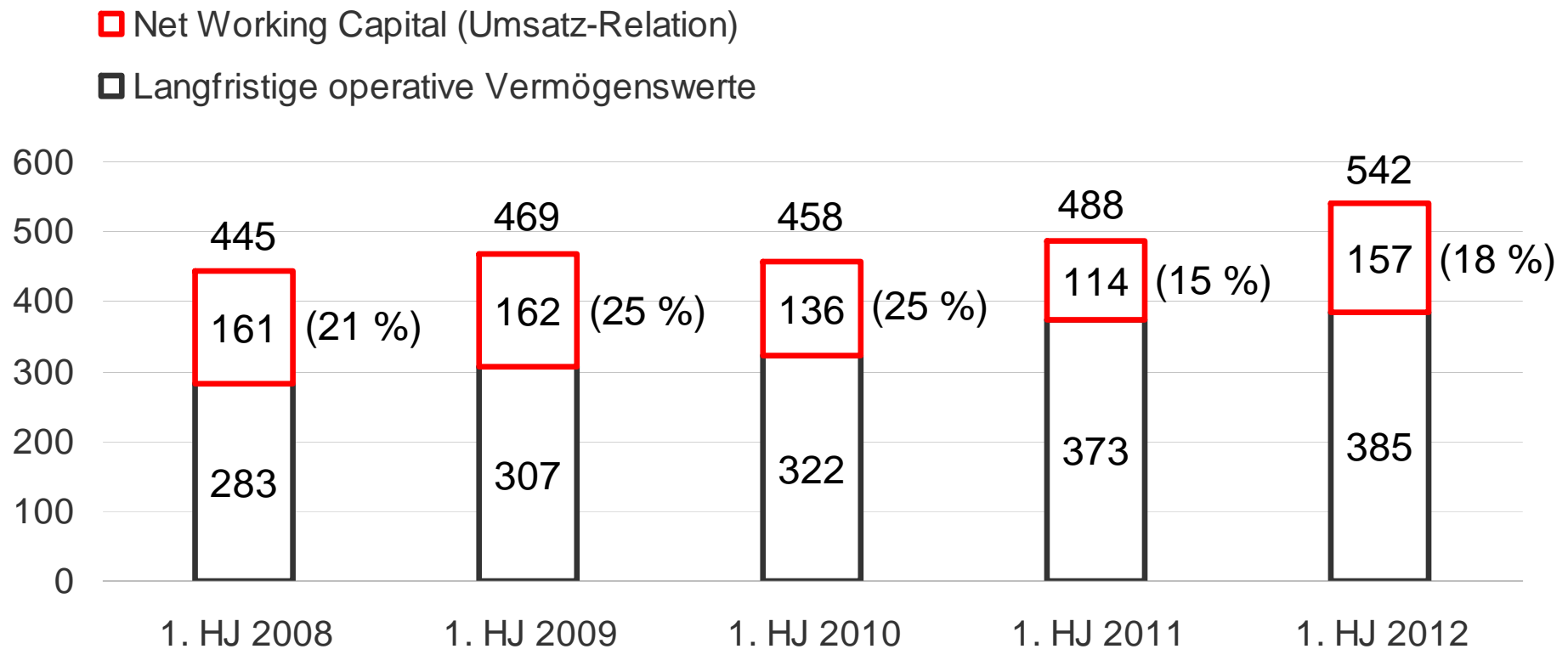


➔ Stetiger Aufwärtstrend mit Rekordumsätzen

Nach IFRS in Mio EUR

Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!

Capital Employed*



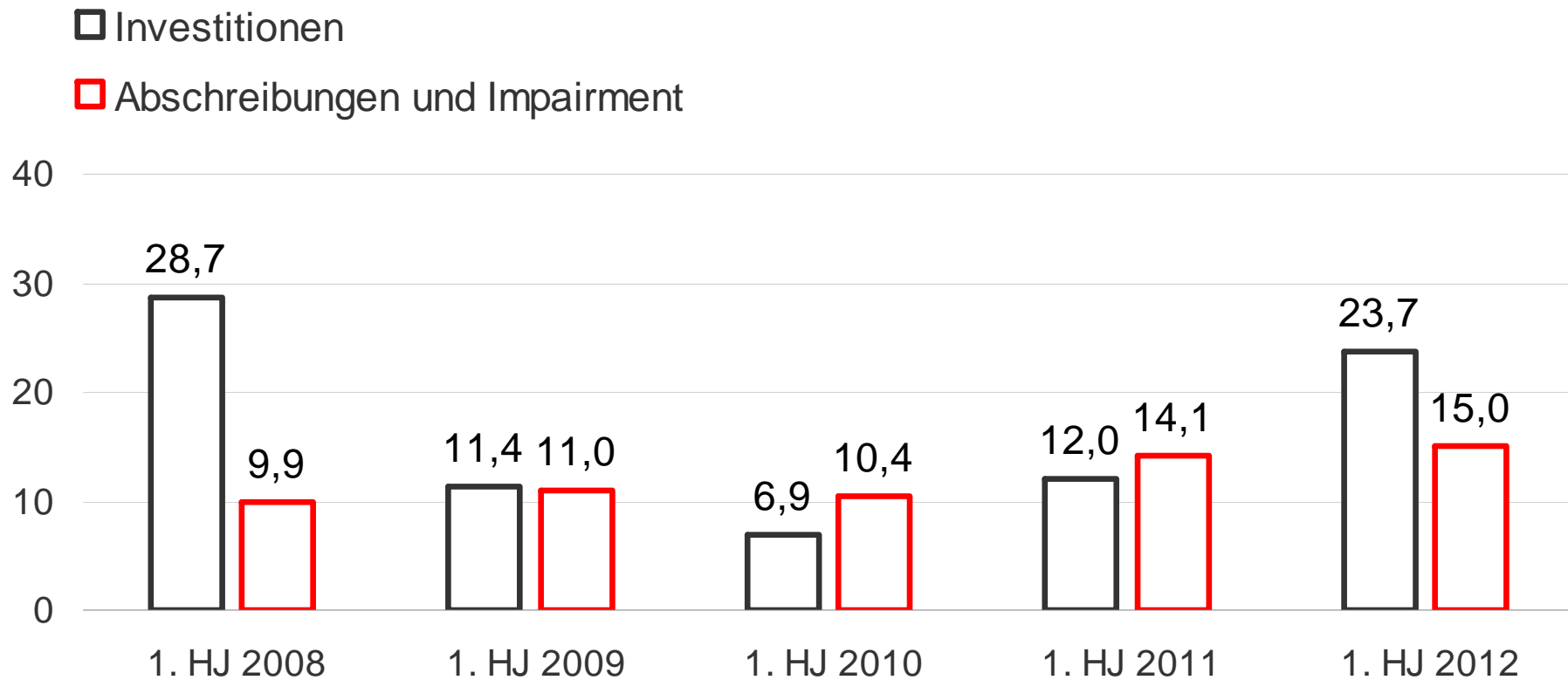
➔ Erhöhung aufgrund Geschäftsausweitung,
Umsatz-Relation auf niedrigem Niveau

* Durchschnitt

Nach IFRS in Mio EUR

Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!

Investitionen

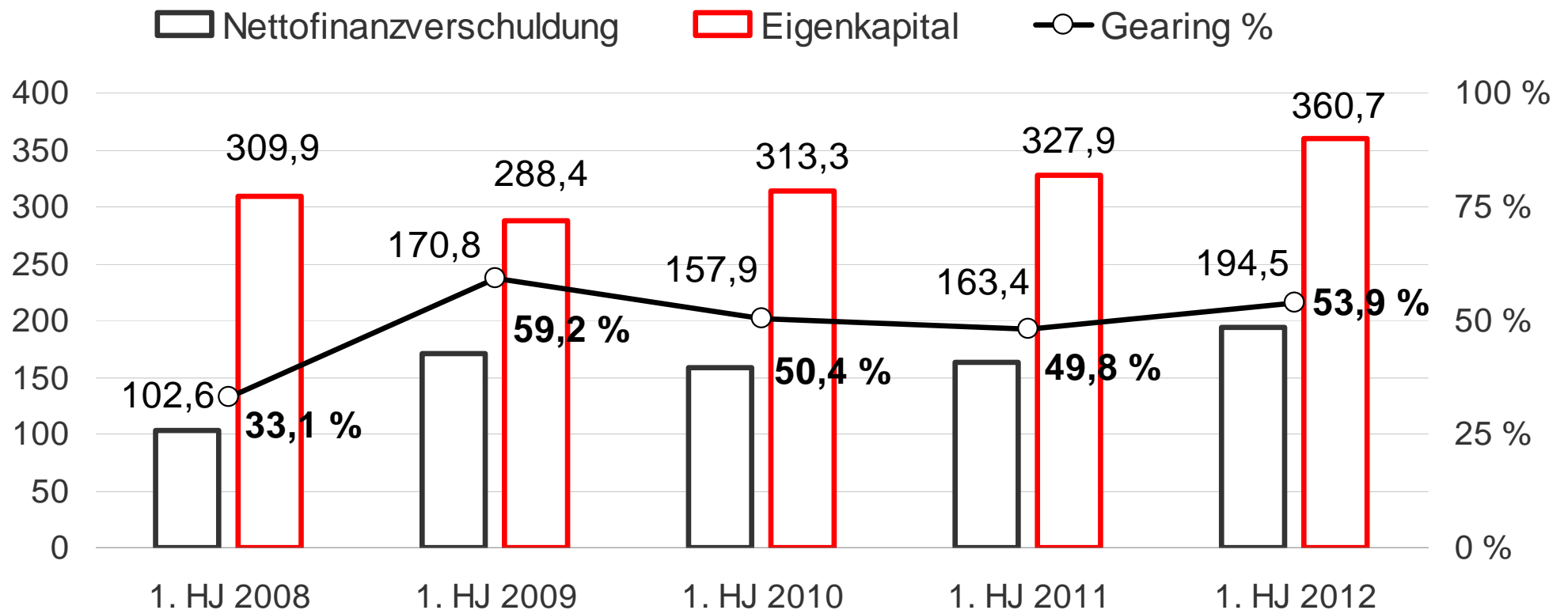


Nach IFRS in Mio EUR

Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!

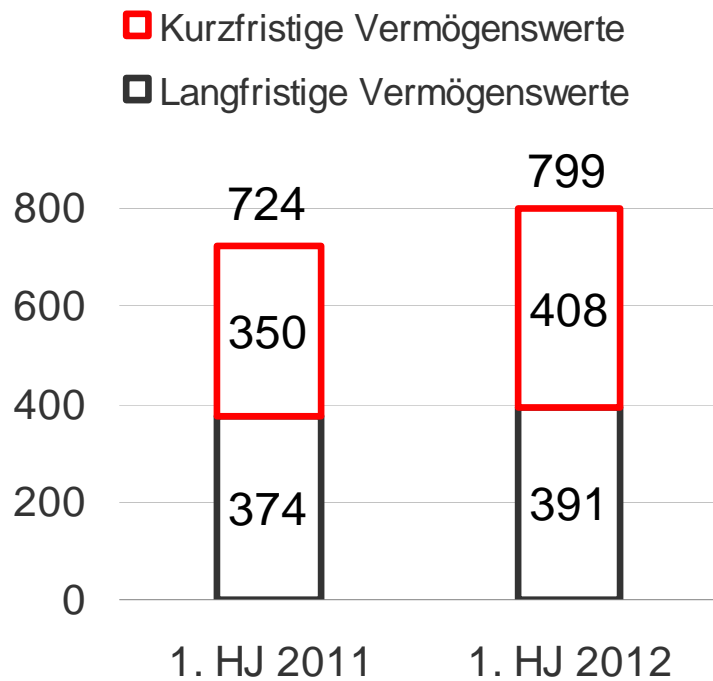
Verschuldungsgrad und Eigenkapital

PALFINGER

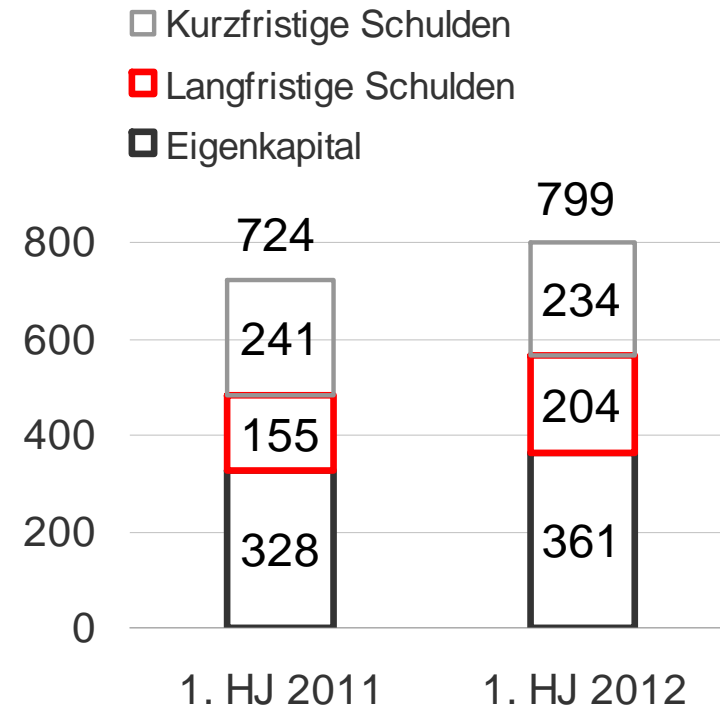


➔ Dividendenerhöhung und Grundstückserwerb (Konzernzentrale) erhöhten Verschuldung

Aktiva

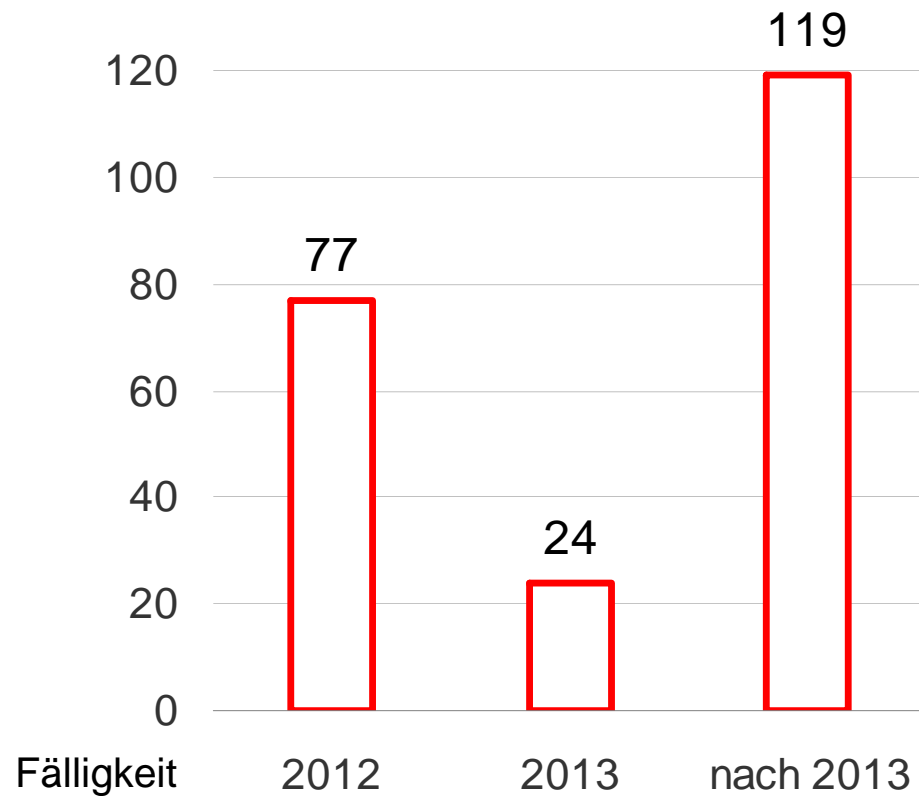


Passiva



➔ Langfristige Finanzstruktur; Schuldscheindarlehen 2012 fällig

Finanzierungsstruktur per 30.6.2012



Ø Verzinsung	2,87 %
--------------	--------

Ø Restlaufzeit	2,28 Jahre
----------------	------------

Finanz-Aktiva	12,5 Mio EUR
---------------	--------------

Eigenkapitalquote	45,2 %
-------------------	--------

Nach IFRS in Mio EUR

Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!

Free Cashflow

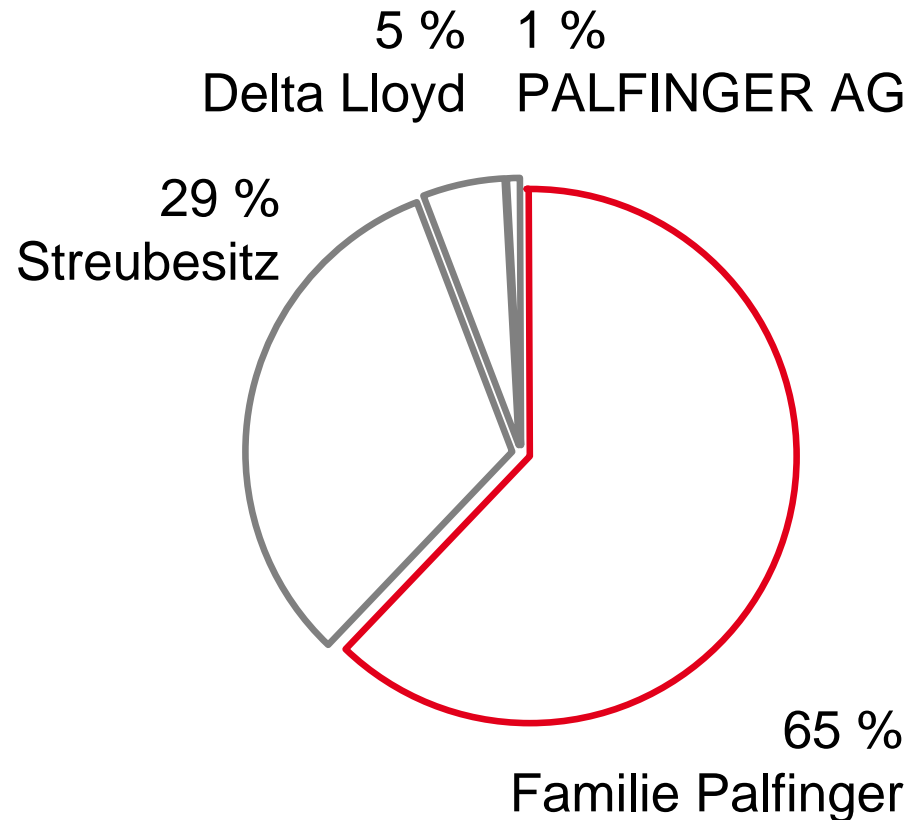
PALFINGER

	1. HJ 2010	1. HJ 2011	1. HJ 2012
EBTDA	22,2	44,2	46,8
+/- Zahlungenunwirksames Ergebnis aus At-equity-Gesellschaften	2,1	0,7	- 1,0
+/- Veränderung des Working Capital	0,7	- 27,5	- 30,4
+/- Cashflow aus Steuerzahlungen	- 1,6	- 2,3	- 3,6
Cashflow aus dem operativen Bereich	23,4	15,1	11,8
+/- Cashflow aus dem Investitionsbereich	- 22,6	- 14,7	- 23,9
Cashflow nach Änderungen im Working Capital & Investitionen	0,8	0,4	- 12,1
+/- Cashflow aus Fremdkapitalzinsen bereinigt um Steueraufwand	3,5	4,3	4,0
Free Cashflow	4,3	4,7	- 8,1
Cashflow aus Eigenkapital/Anlegerkapital	- 1,1	- 11,3	- 22,2
Cashflow aus Nettofinanzverschuldung	0,3	10,9	34,3

Nach IFRS in Mio EUR

Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!

Aktionärsstruktur



Aktienkennzahlen per 29.6.2012

ISIN	AT0000758305
Anzahl Aktien davon eigene Aktien	35.730.000 340.590
Schlusskurs	17,95 EUR
Marktkapitalisierung	641,4 Mio EUR
Ergebnis je Aktie	0,67 EUR

Ausblick

PALFINGER

- Internationalisierung wird fortgesetzt
 - Weiterhin Fokus auf Asien und Russland
 - Ausweitung des Produktportfolios in den Areas
- Start der China-Joint-Ventures voraussichtlich noch 2012
- Weitere Flexibilisierung in allen Bereichen
- Augenmerk auf Komplexitätsmanagement
- Forschung, Entwicklung und Innovation
 - Regionale Produktadaptionen
 - Sukzessive Einführung einer neuen Kranreihe
- Weitere Stärkung noch schwacher Bereiche und Areas

- Schwache Wirtschaftsentwicklung in Europa
- Marktwachstum in den Regionen außerhalb Europas erwartet, v. a. BRIC-Staaten
- Anhaltende Volatilität in der Nachfrage spürbar

 PALFINGER strebt für 2012 leichtes Umsatzwachstum an

Berenberg Bank
Cheuvreux
Deutsche Bank
Erste Group
Goldman Sachs

Hauck & Aufhäuser
HSBC
Kepler
RCB
UBS

Earnings Estimates – Consensus (in Mio EUR)	2012e	2013e
Umsatz	892,6	962,2
EBIT	70,7	87,4
Ergebnis je Aktie (in EUR)	1,23	1,53

9. November 2012	Veröffentlichung 1.–3. Quartal 2012
11. Februar 2013	Bilanzpressekonferenz
6. März 2013	Hauptversammlung

Herbert Ortner, Vorstandsvorsitzender

Tel. +43 662 46 84-2222

h.ortner@palfinger.com

Hannes Roither, Konzernsprecher

Tel. +43 662 46 84-2260

h.roither@palfinger.com

PALFINGER AG

Franz-Wolfram-Scherer-Straße 24

5020 Salzburg

Fax +43 662 46 84-2280

Diese Präsentation enthält zukunftsbezogene Aussagen, die auf Basis aller zum jetzigen Zeitpunkt zur Verfügung stehenden Informationen getroffen wurden. Die tatsächlichen Entwicklungen können von den hier dargestellten Erwartungen abweichen.

Performance der PALFINGER Aktie seit 2011

