

PALFINGER AG

The logo consists of the word "PALFINGER" in a bold, black, sans-serif font, centered within a yellow rounded rectangle. This rectangle is set against a red background that forms a horizontal bar extending from the left side of the slide.

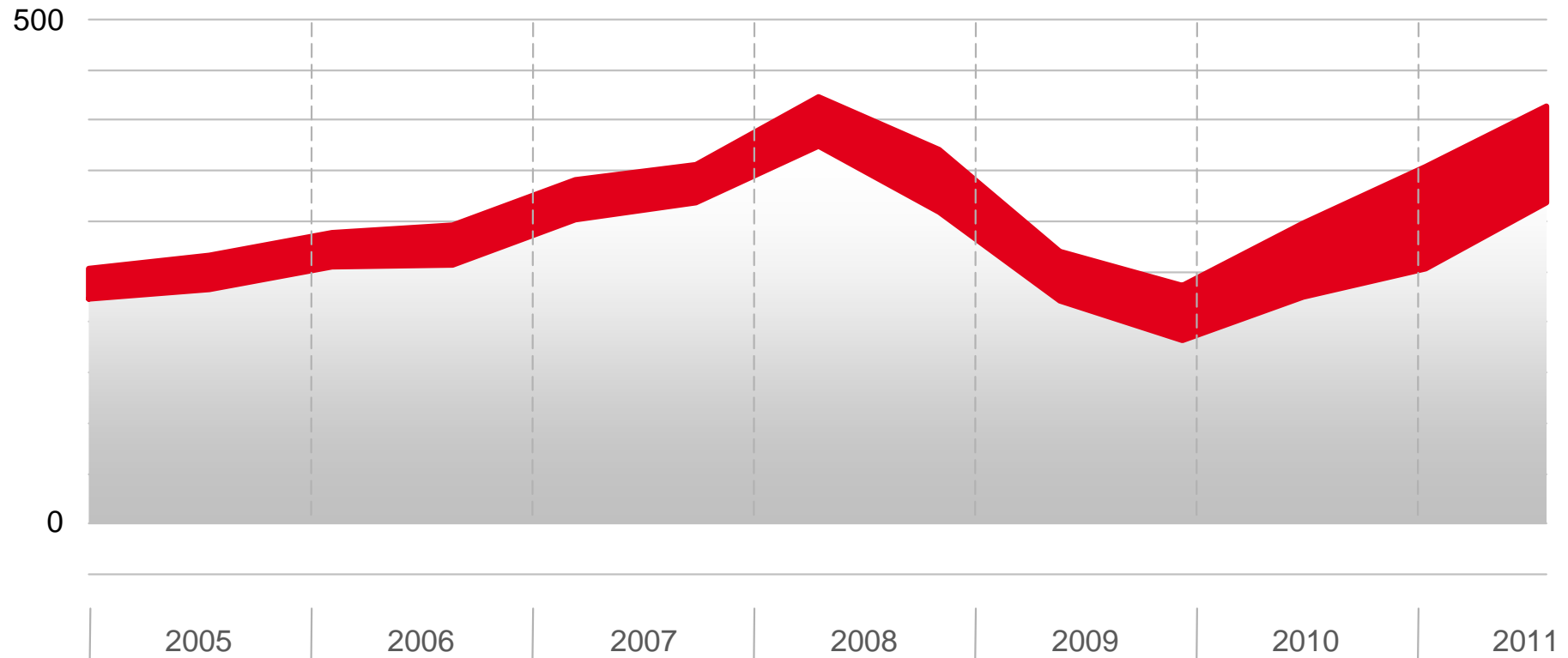
Präsentation zum 1. Halbjahr 2011
Wien, am 10. August 2011

Herbert Ortner, CEO

PALFINGER

Umsatz

- AREA UNITS
- EUROPEAN UNITS



Bedeutung von Flexibilität und Internationalität nimmt zu

Nach IFRS in Mio EUR

- Starkes Wachstum im 1. Halbjahr 2011
- Fortgesetzte Markterholung zeigt sich in allen Bereichen und Areas
- Umsatz um 39,3 % auf 414,3 Mio EUR erhöht
 - Akquisitionen aus 2010 trugen rund ein Drittel zur Steigerung bei
- Struktur- und Kostenmaßnahmen der vergangenen Jahre wirksam
- Ergebnis überproportional gesteigert
 - EBITDA mehr als verdoppelt auf 50,1 Mio EUR
 - EBIT von 14,5 Mio EUR (1. HJ 2010) auf 36,0 Mio EUR erhöht
 - Konzernergebnis verdreifacht auf 22,6 Mio EUR

Strategie

PALFINGER

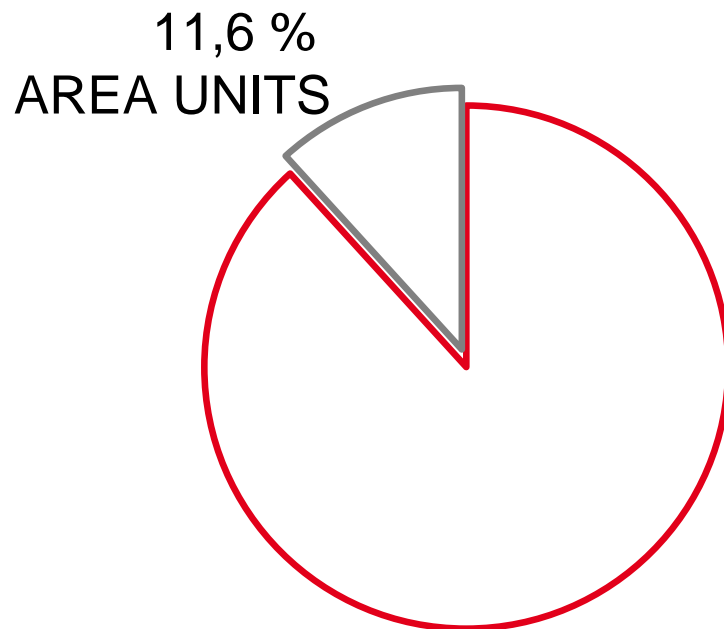
- International führender Hersteller innovativer Hebe-, Lade- und Handlingsysteme
 - Nr. 1 bei Knickarmkränen, Forst- und Recyclingkränen sowie Hakengeräten
 - Nr. 2 bei Ladebordwänden und Mitnahmestaplern
 - Führend bei Eisenbahn-Systemlösungen im High-Tech-Bereich
- Globales Vertriebs- und Servicenetzwerk (weltweit über 200 Generalimporteure/Händler und 4.500 Vertriebs- und Servicestützpunkte)
- Globale Beschaffung, Produktion und Montage (27 Fertigungs- und Montagestandorte)
- Strategische Säulen: Innovation – Internationalisierung – Flexibilisierung

 Wettbewerbsvorteil erhalten und weiter ausbauen

- **Innovation: Schwerpunkt Forschung & Entwicklung**
 - Kranreihe 2015
 - Regional spezifische Produktadaptionen
 - Weiterentwicklung Elektronik und Mechatronik
- **Internationalisierung: Zukunftsmärkte im Fokus**
 - Montage in Indien angelaufen
 - Stetiger Ausbau der Präsenz in Russland – Akquisition INMAN
 - Positionierungsstrategie für China
- **Flexibilisierung: 3. Säule der Strategie**
 - Erhöhung der Flexibilität in allen Wertschöpfungsstufen
 - Fortsetzung der Struktur- und Kostenprogramme

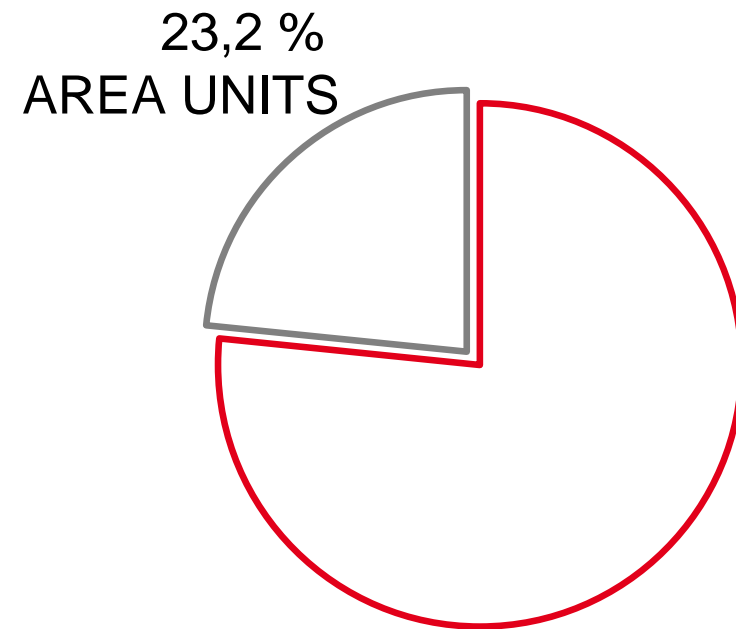
- Zunehmende Volatilität der Märkte (Regionen und Branchen)
- Strukturen müssen rasche Reaktionen ermöglichen
- Flexibilität in allen Wertschöpfungsstufen erhöhen
 - Basis: neue Organisationsstruktur seit 2010
 - Beschaffung: Rahmenverträge mit strategischen Lieferanten
 - Produktion: auftragsbezogene Fertigung, standardisierte Teile
 - Prozesse: Fertigung im Fließprinzip, selbststeuernde Teams
 - Mitarbeiter: Stammpersonal und Leiharbeiter, flexible Arbeitszeitmodelle
 - Information Services: selektives Outsourcing
 - Finanzen: Reduktion des Working Capital (Umsatz-Relation)

Umsatz 1. HJ 2006



88,4 %
EUROPEAN UNITS

Umsatz 1. HJ 2011



76,8 %
EUROPEAN UNITS

- Führender russischer Kranhersteller (Republik Baschkortostan)
 - 415 Mitarbeiter
 - Umsatz 2011e: 20 Mio EUR
- Lokale Wertschöpfung mit 2 Produktionsstandorten
- Erweiterung des Service- und Vertriebsnetzes
 - Insbesondere Ural-Region
- Vorbehaltlich der Zustimmung der russischen Wettbewerbsbehörde

Segmente

PALFINGER

Segmentkennzahlen

PALFINGER

Umsatz

	1. HJ 2011	1. HJ 2010	%
EUROPEAN UNITS	318,2	225,4	+ 41,1 %
AREA UNITS	96,1	72,0	+ 33,5 %
VENTURES	–	–	–

Segmentergebnis (EBIT)

	1. HJ 2011	1. HJ 2010	%
EUROPEAN UNITS	44,6	24,5	+ 82,1 %
AREA UNITS	– 4,3	– 6,5	+ 33,5 %
VENTURES	– 4,3	– 3,4	– 25,1 %

Nach IFRS in Mio EUR

Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!

- Weitere Erholung wichtiger Absatzmärkte
 - Steigerungen in Deutschland, Frankreich, Skandinavien, Russland und GB
 - Spanien, Portugal, Griechenland, Teile Osteuropas noch schwach
- Insbesondere Krane und Ladebordwände weiter im Aufwärtstrend
- Im Q2 deutliche Verbesserung bei Hubarbeitsbühnen
- Nachhaltiger Turnaround bei Hakengeräten geschafft
- Signifikante Ergebnissteigerung durch erhöhte Nachfrage, Einsparungsmaßnahmen und Flexibilisierung der Wertschöpfung
- Neue Business Unit Marine trug rund 23 Mio EUR zum Umsatz bei

- Umsatz und Ergebnis gegenüber Vorjahr deutlich verbessert
- Gute Entwicklung in Nordamerika, vor allem im Q2
- Südamerika als Wachstumsmarkt, auftragsbezogene Fertigung verbessert Ergebnis
- Enormes Wachstum der Area Asien und Pazifik; Fokus auf China-Strategie
- Montagestandort in Indien angelaufen
- Starkes Wachstum in den GUS-Staaten; Marktausbau schreitet voran

- Weiterführung der Kosten- und Strukturprogramme
- Entwicklung der Regionen Indien, Asien und Russland durch Akquisitionen oder Partnerschaften
 - Akquisitionsprojekt INMAN abgeschlossen

Finanzkennzahlen

Christoph Kaml, CFO

PALFINGER

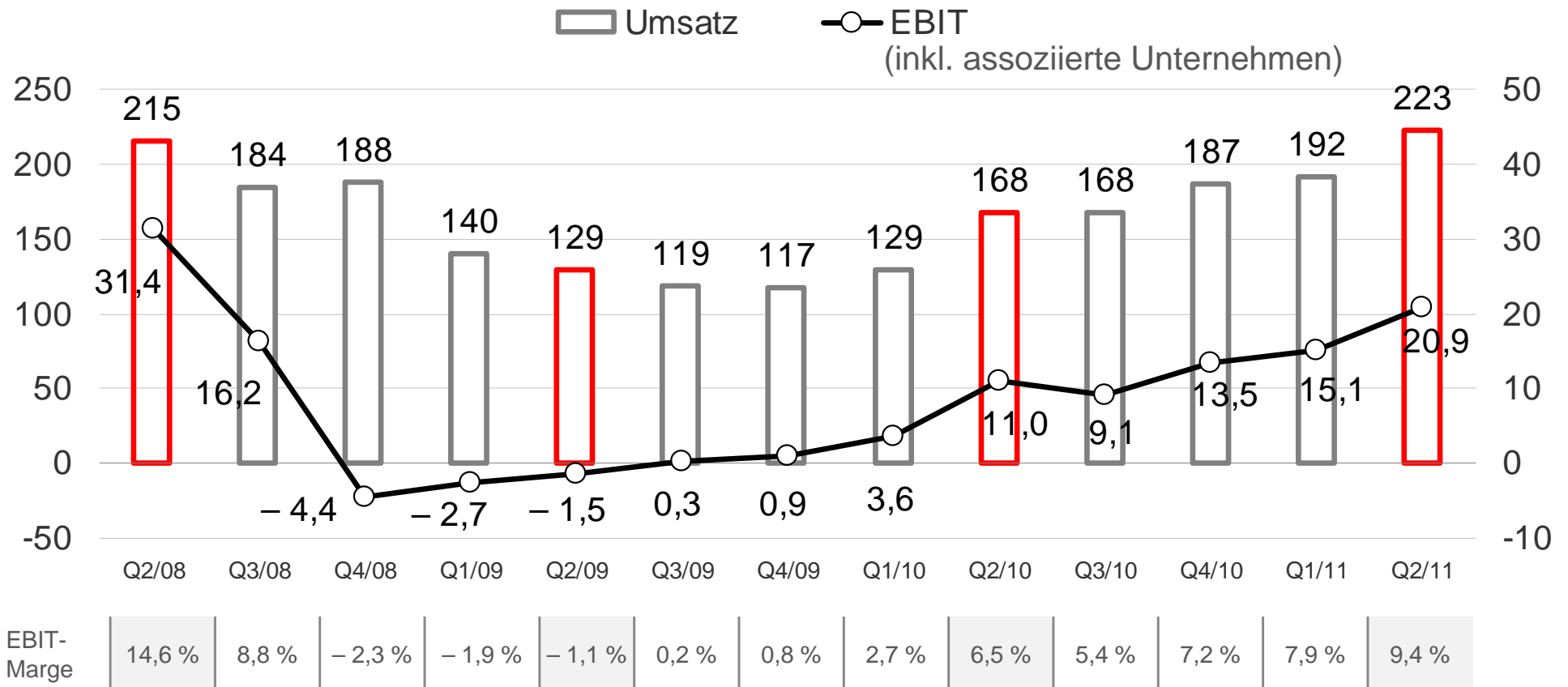
	1. HJ 2011	1. HJ 2010	1. HJ 2009	%
Umsatz	414,3	297,4	269,2	+ 39,3 %
EBITDA (inkl. assoziierte Unternehmen)*	50,1	24,9	6,8	+ 101,4 %
EBITDA-Marge	12,1 %	8,4 %	2,5 %	–
EBIT (inkl. assoziierte Unternehmen)*	36,0	14,5	– 4,2	+ 147,4 %
EBIT-Marge	8,7 %	4,9 %	– 1,6 %	–
Ergebnis vor Ertragsteuern	30,1	11,9	– 8,5	+ 152,7 %
Konzernergebnis	22,6	7,3	– 8,0	+ 210,4 %

* Die Darstellung des operativen Ergebnisses wurde adaptiert, Vorjahreswerte wurden entsprechend angepasst.

Nach IFRS in Mio EUR

Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!

Quartalskennzahlen

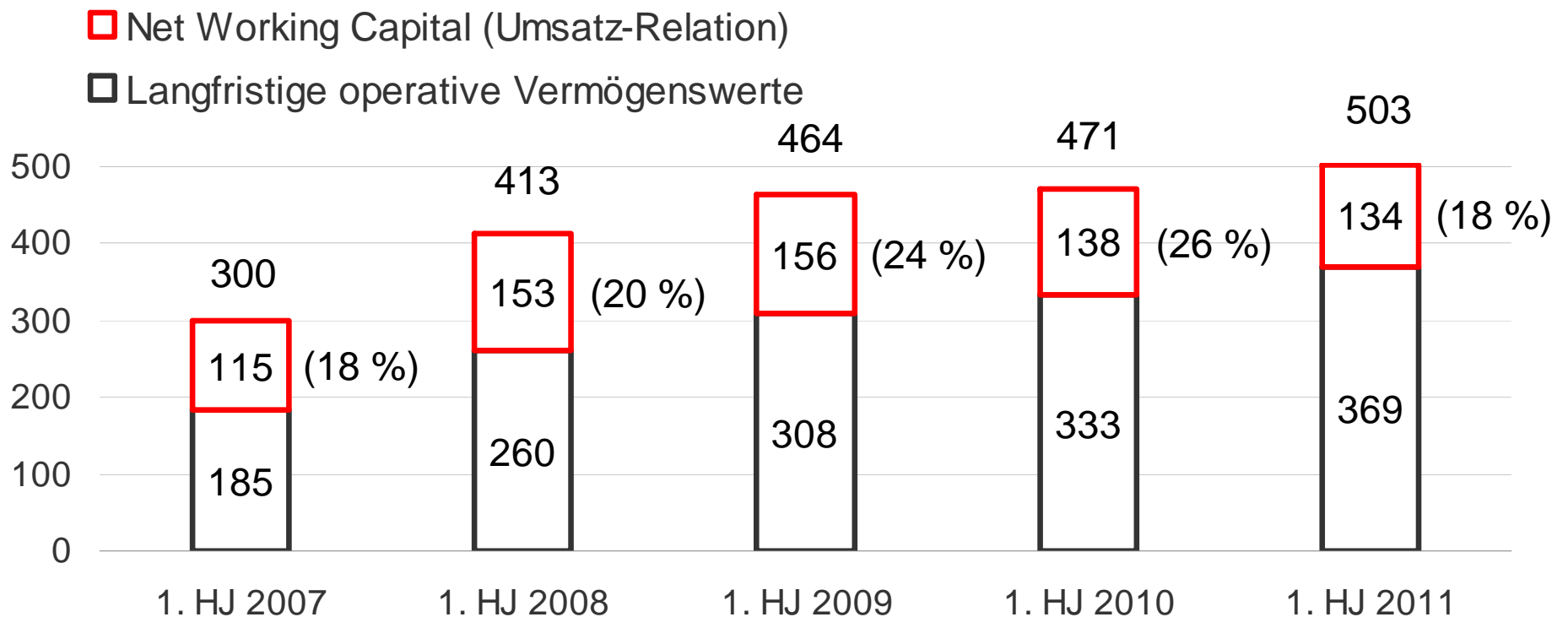


 Ergebnis wächst überproportional

Nach IFRS in Mio EUR

Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!

Capital Employed*

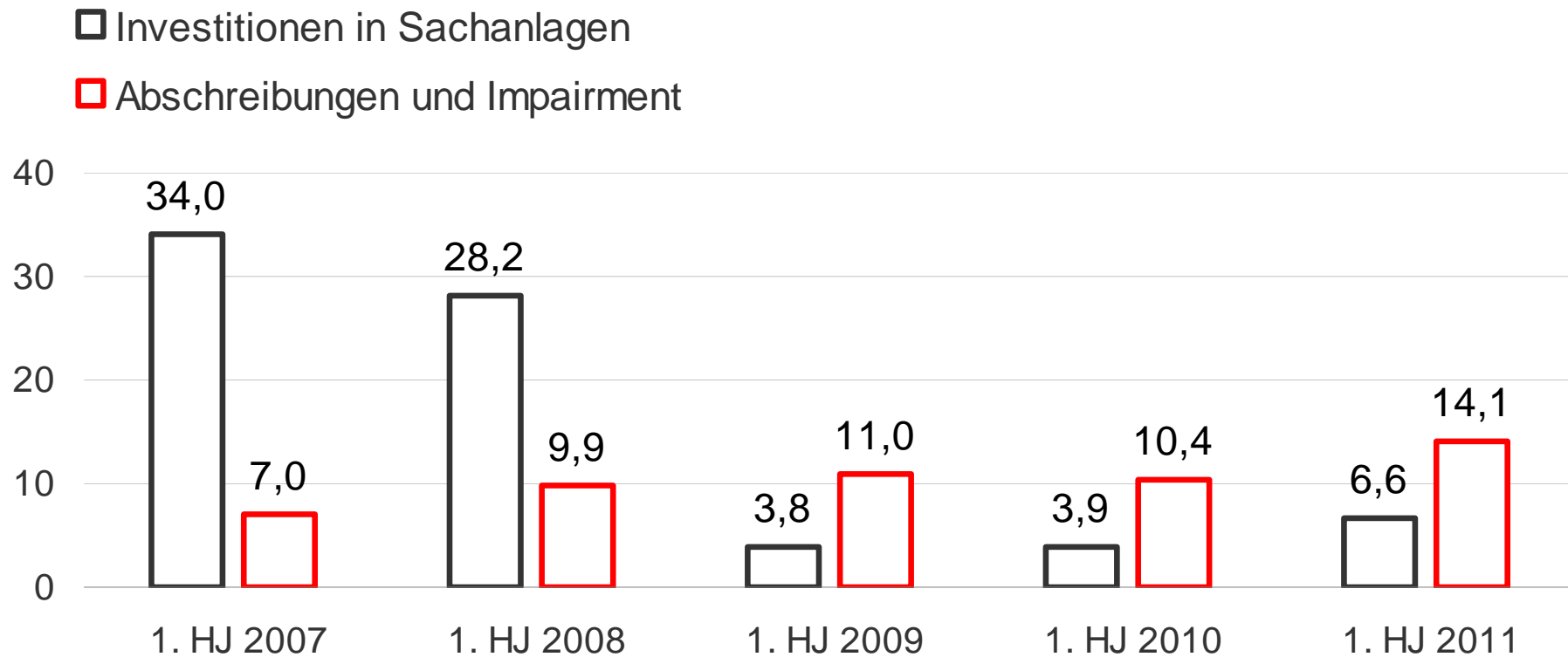


➔ Gezieltes Capital-Employed-Management;
Steigerung durch Geschäftsausweitung

* Stichtag

Nach IFRS in Mio EUR

Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!

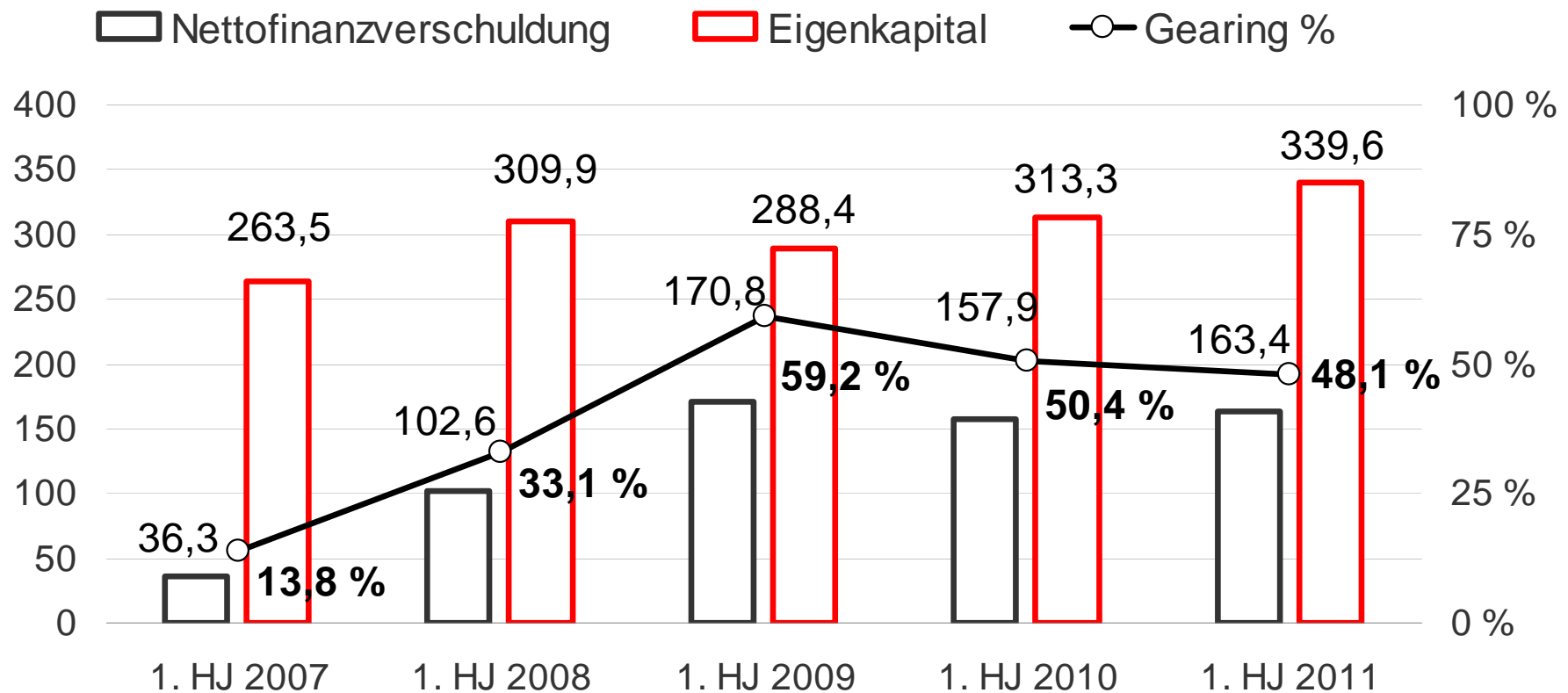


Nach IFRS in Mio EUR

Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!

Verschuldungsgrad und Eigenkapital

PALFINGER



➔ Gearing unter 50%-Marke

Nach IFRS in Mio EUR

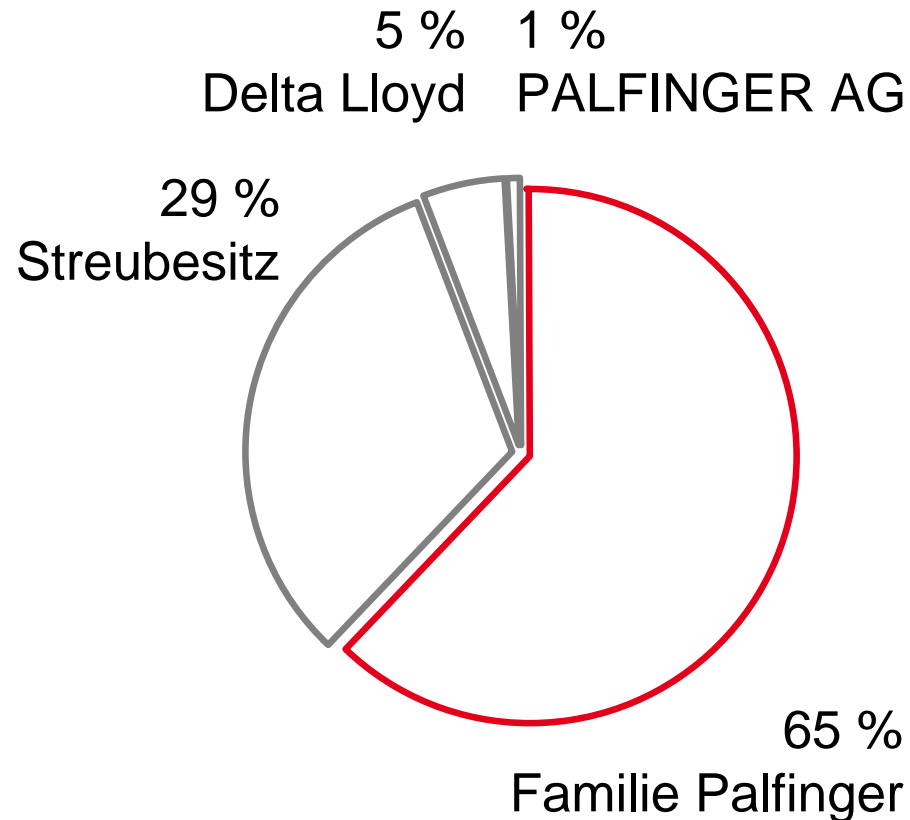
Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!

	1. HJ 2011	1. HJ 2010	1. HJ 2009
EBTDA	44,2	22,2	2,3
+/- Cashflow aus dem Working Capital	- 27,5	0,7	17,9
+/- Cashflow aus At-equity-Investments	0,7	2,1	0,6
+/- Cashflow aus Steuerzahlungen	- 2,3	- 1,6	- 2,2
Cashflow aus dem operativen Bereich	15,1	23,4	18,6
+/- Cashflow aus dem Investitionsbereich	- 14,7	- 22,6	- 7,7
Cashflow nach Änderungen im Working Capital & Investitionen	0,4	0,8	10,9
+/- Cashflow aus Fremdkapitalzinsen bereinigt um Steueraufwand	4,3	3,5	3,8
Free Cashflow	4,7	4,3	14,7
Cashflow aus Eigenkapital/Anlegerkapital	- 11,3	- 1,1	- 17,0
Cashflow aus Nettofinanzverschuldung	10,9	0,3	6,1

Nach IFRS in Mio EUR

Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!

Aktionärsstruktur



Aktienkennzahlen per 30.6.2011

ISIN	AT0000758305
Anzahl Aktien	35.730.000
Schlusskurs	24,91 EUR
Marktkapitalisierung	890,0 Mio EUR
Ergebnis je Aktie	0,64 EUR

Ausblick

Herbert Ortner, CEO

PALFINGER

- Fokus auf Wachstumskurs in den jungen Areas (Russland, Asien)
- Fortsetzung der Aktivitäten zum Ausbau bestehender Märkte
- Weitere Flexibilisierung in allen Bereichen
- Weiterentwicklung der Produkte und Technologien
- Verbesserung noch schwacher Bereiche und Areas

- Derzeit zunehmende Unsicherheit in den Märkten spürbar
- Im 2. Halbjahr schwächere Nachfrage erwartet
 - Wirtschaftliches Umfeld
 - Bereits hohes Niveau nach Krise
 - Saisonalität des Geschäfts

 2011 organischer Umsatzzuwachs von mehr als 20 % angestrebt

Herbert Ortner, Vorstandsvorsitzender

Tel: +43 662 46 84-2222

h.ortner@palfinger.com

Hannes Roither, Konzernsprecher

Tel: +43 662 46 84-2260

h.roither@palfinger.com

PALFINGER AG

Franz-Wolfram-Scherer-Straße 24

5020 Salzburg

Fax: +43 662 46 84-2280

Diese Präsentation enthält zukunftsbezogene Aussagen, die auf Basis aller zum jetzigen Zeitpunkt zur Verfügung stehenden Informationen getroffen wurden. Die tatsächlichen Entwicklungen können von den hier dargestellten Erwartungen abweichen.