

PALFINGER AG

**HERZLICH WILLKOMMEN
ZUR HAUPTVERSAMMLUNG**

Salzburg, am 12. März 2014

**HUBERT PALFINGER JUN.
AUFSICHTSRATSVORSITZENDER**

DR. RUPERT BRIX NOTAR

- 1. Bericht des Vorstands**
2. Gewinnverwendung
3. Entlastung des Vorstands
4. Entlastung des Aufsichtsrats
5. Wahl des Abschlussprüfers
6. Wahl in den Aufsichtsrat

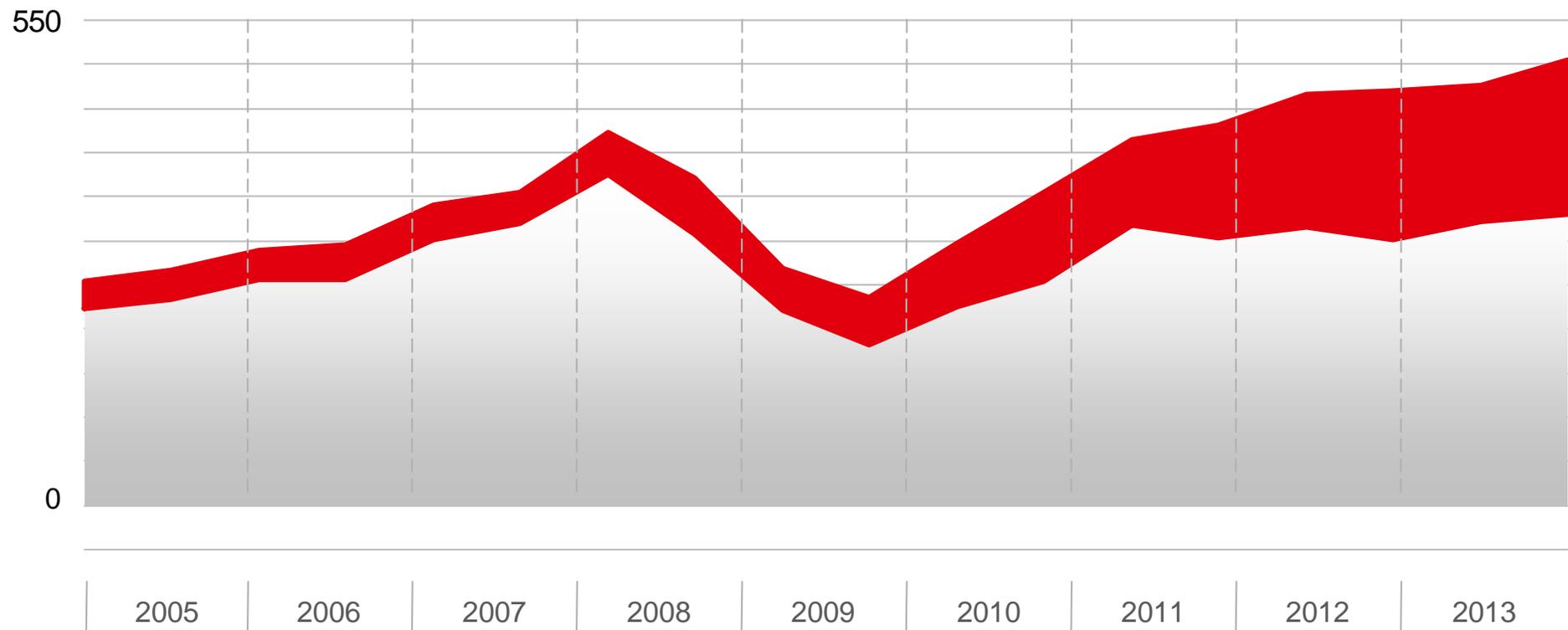
HERBERT ORTNER, CEO

ANHALTENDE VOLATILITÄT DER MÄRKTE

UMSATZ (HALBJAHR)

■ AREA UNITS

■ EUROPEAN UNITS



➔ **Flexibilität und Internationalität als Basis für Erfolg**

-
- ➔ Wachstum trotz schwierigem Umfeld – neuerliches Rekordjahr
 - » Positive Entwicklung außerhalb Europas und in der Business Area Marine
 - » Internationalisierung ermöglichte Ausbau der führenden Marktposition
 - » Im 2. Halbjahr leichter Aufwärtstrend in Europa spürbar
 - ➔ Umsatz um 4,9 % auf 980,7 Mio EUR erhöht
 - ➔ EBIT um 8,3 % auf 74,1 Mio EUR gesteigert
 - » Rückgänge in Europa
 - » Signifikante Zuwächse in der Business Area Marine
 - » Weitere Steigerungen im Segment AREA UNITS

STRATEGIE

-
- ➔ International führender Hersteller innovativer Hebe-Lösungen
 - » Weltmarktführer bei Ladekränen, Marine- und Windkränen sowie Containerwechselsystemen
 - » Führend bei Forst- und Recyclingkränen, Hubladebühnen, Mitnahmestaplern und Eisenbahnsystemen im High-tech-Bereich
 - ➔ Globales Vertriebs- und Servicenetzwerk (weltweit über 200 Generalimporteure/Händler und 4.500 Vertriebs- und Servicestützpunkte)
 - ➔ Globale Beschaffung, Produktion und Montage (32 Fertigungs- und Montagestandorte)
 - ➔ Strategische Säulen: Innovation – Internationalisierung – Flexibilisierung
 - ➔ **Wettbewerbsvorteil erhalten und weiter ausbauen**

-
- Wachstum mit Fokus auf BRIC-Länder
 - Aufbau Chinas zu zweitem Heimmarkt
 - Globale Ausgewogenheit von Produktion und Kundennähe
 - Stärkung der führenden Position im Marine- und Offshore-Bereich
 - Erhalt der Innovationsführerschaft weltweit
 - Erfüllung der Kundenerwartungen durch maßgeschneiderte Lösungen
 - In Europa Anpassung von Produktionsstandorten und -technologien
 - Vorreiter für nachhaltige Entwicklung, Umweltschutz und soziale Verantwortung
- Umsatzziel 2017: rund 1,8 Mrd EUR**

→ Joint Ventures mit SANY

- » Sany Palfinger: gute Verkaufsentwicklung in China
- » Palfinger Sany: Händler und erste Verkäufe in GUS
- » Ausbau der Partnerschaft geplant

→ Palfinger Platforms Italy

- » Joint Venture erschließt großes Marktsegment für Hubarbeitsbühnen (Lkws bis 3,5 t)

→ Nimet Srl

- » Beteiligung an rumänischem Produktionsunternehmen auf 60 % erhöht
- » Schafft zukünftig notwendige Ressourcen

→ PALFINGER DREGGEN

- » Offshore-Krane erweitern seit Akquisition im Q4 2012 das Portfolio
- » 2 Aufträge im Gesamtwert von rund 90 Mio EUR erhalten

→ MCT ENG

- » Geschäftsübernahme dieses langjährigen Lieferanten in Korea
- » Fertigungskapazitäten und Know-how für Marine- und Offshore-Krane

→ Palfinger systems GmbH und Megarme-Gruppe

- » Mehrheitliche Übernahmen
- » Innovative Zugangs- und Bearbeitungssysteme für Arbeiten an Schiffen und Ölplattformen; Servicepersonal
- » Erste Wertschöpfungsstrukturen im arabischen Raum

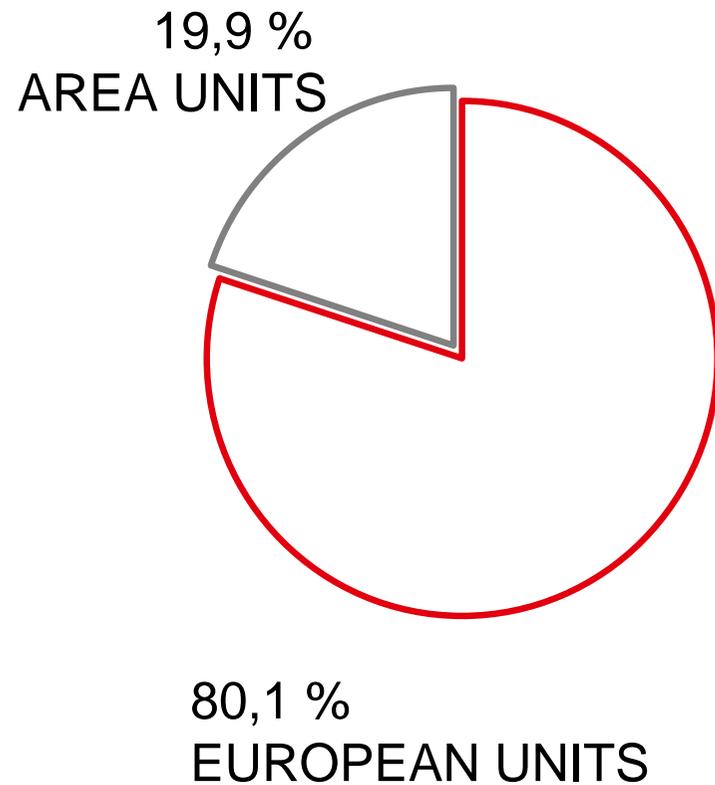
→ PM-Group Lifting Machine (vorbehaltlich Genehmigung)

- » Übernahme des bedeutenden russischen Kranproduzenten mit Vertriebsnetzwerk (PALFINGER/Steindl)
- » Forst- und Recyclingkrane im Einstiegssegment

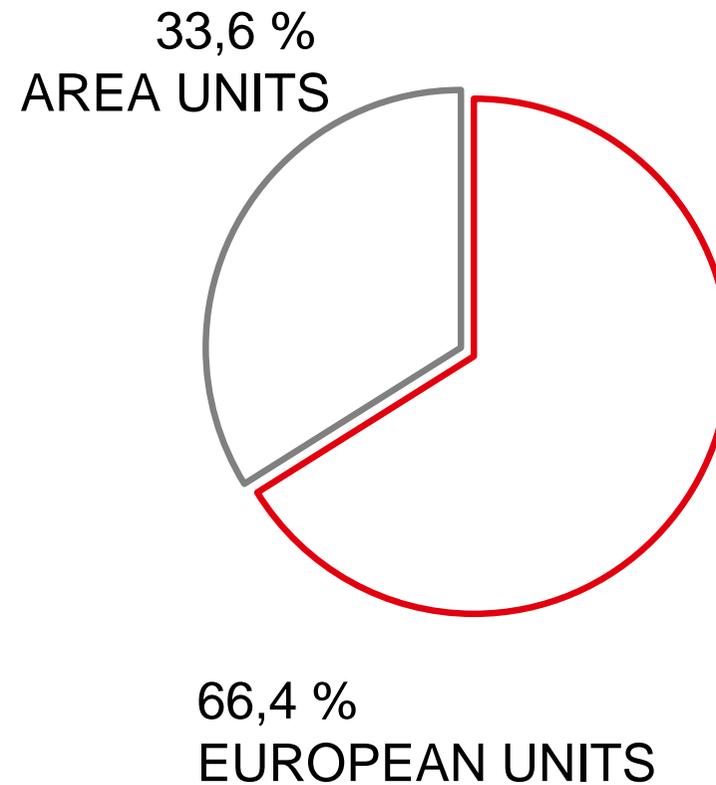
-
- Spatenstich für neue Konzernzentrale
 - Wertschöpfung verstärkt in lokalen Märkten und Werken
 - Zahlreiche Prozess- und Produktinnovationen erhöhen Nachhaltigkeit
 - Internes Reporting um Nachhaltigkeitskennzahlen ergänzt
 - » Integrierter Geschäftsbericht 2013

→ 2014 Schwerpunkt auf Konsolidierung

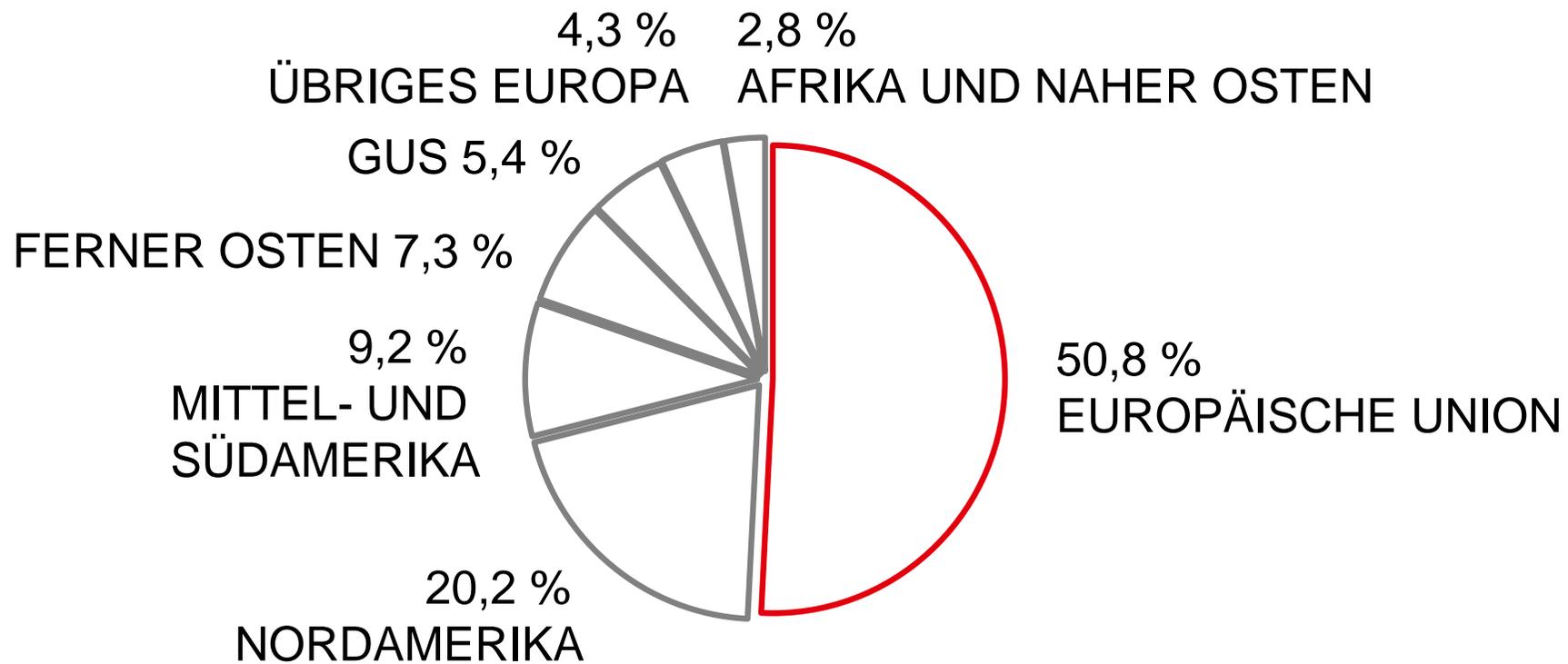
UMSATZ 2009



UMSATZ 2013



UMSATZ NACH REGIONEN 2013



MARTIN ZEHNDER, COO

32 PRODUKTIONSSTANDORTE



Lengau/AUT



Köstendorf/AUT



Elsbethen/AUT



Weng/AUT



Löbau/GER



Ganderkesee/GER



Krefeld/GER



Barneveld/NED



W. Garden City/GBR



Cadelbosco/ITA



Modena/ITA



Caussade/FRA



Marburg/SLO



Delnice/CRO



Skrljevo/CRO



Lazuri/ROU



Tenevo/BUL



Cherven Brjag/BUL



Ischimbai/RUS



Niagara Falls/CAN



Tiffin/USA



Council Bluffs/USA



Cerritos/USA



Trenton/USA



Oklahoma City/USA



Caxias do Sul/BRA



Cachoeirinha/BRA



Shenzhen/CHN



Ning Xiang/CHN



Hanoi/VIE



Chennai/IND



Sacheon-si/KOR

CACHOEIRINHA, BRASILIEN





- Joint Venture seit 2013; bereits erste Markterfolge
- Standardisierte Hubarbeitsbühnen für Klein-Lkws

- Angepasste Geschäftsmodelle pro Produkt und Region
- Auftragsbezogene Fertigung erweitert
- Optimierung und Standardisierung von Prozessen
 - » Im direkten und indirekten Bereich
- Kapazitätserweiterungen und Investitionen in Produktionsstandorte
 - » Wertschöpfung in der Region für die Region
- Langfristige Lieferantenbeziehungen, Vendor Managed Inventories

-
- Globale Strukturen, aber regional spezifische Weiterentwicklungen
 - Zahlreiche neue Produktmodelle
 - Innovationen für Sicherheit und Effizienz
 - » Alternative Antriebe, Reduktion von Betriebsmitteln
 - » Unfallvermeidung – Arbeitssicherheit und Produktfeatures verbessert
 - Ausweitung der Mechatronik-Kompetenz
 - Qualitätsverbesserung bei Produkten und Prozessen

SEGMENTE

WOLFGANG PILZ, CMO

SEGMENTUMSATZ

	2012	2013	%
EUROPEAN UNITS	617,0	651,0	+ 5,5 %
AREA UNITS	318,2	329,6	+ 3,6 %
VENTURES	–	–	–

SEGMENT-EBIT

	2012	2013	%
EUROPEAN UNITS	74,2	83,5	+ 12,5 %
AREA UNITS	11,0	11,4	+ 3,9 %
VENTURES	– 15,1	– 20,3	– 34,1 %

- Europa blieb schwierig, leichte Erholung im 2. Halbjahr
 - » Umsatzrückgänge – außer Ladekrane, Eisenbahnsysteme, Produktion, Vertriebsgesellschaft in Deutschland
 - » Dennoch nahezu alle Business Units positiv
- Globale Business Area Marine erzielte enormes Wachstum
 - » Offshore-Krane (PALFINGER DREGGEN) seit Dezember 2012
 - » Großaufträge im 1. Quartal
- Ab Jänner 2014 Palfinger systems und Megarme konsolidiert

- Umsatzanteil beträgt 33,6 %
 - » Nordamerika unverändert positiv, weitere Steigerungen
 - » Südamerika mit erweitertem Produktportfolio und höherer Profitabilität
 - » Asien verzeichnete signifikante Umsatzsteigerung, insbes. in China
 - » Indien weiterhin von schwierigem Umfeld gekennzeichnet
 - » GUS auf Wachstumskurs; Kapazitätserweiterung gestartet
- EBIT trotz weiterer Aufbauarbeiten verbessert

- Ausbau der Joint Ventures mit SANY – Markterschließung
- Wechselseitige Beteiligung von PALFINGER und SANY ausgearbeitet
- Erweiterung der Business Area Marine
(Korea, Brasilien, Singapur, Europa)
- Weitere Projekte: Palfinger systems, Megarme in VAE,
PM-Group Lifting Machine
- Ausrollung von Produktgruppen, v.a. in Südamerika,
Russland und China
- Fortsetzung der Kosten- und Strukturprogramme

FINANZKENNZAHLEN

CHRISTOPH KAML, CFO

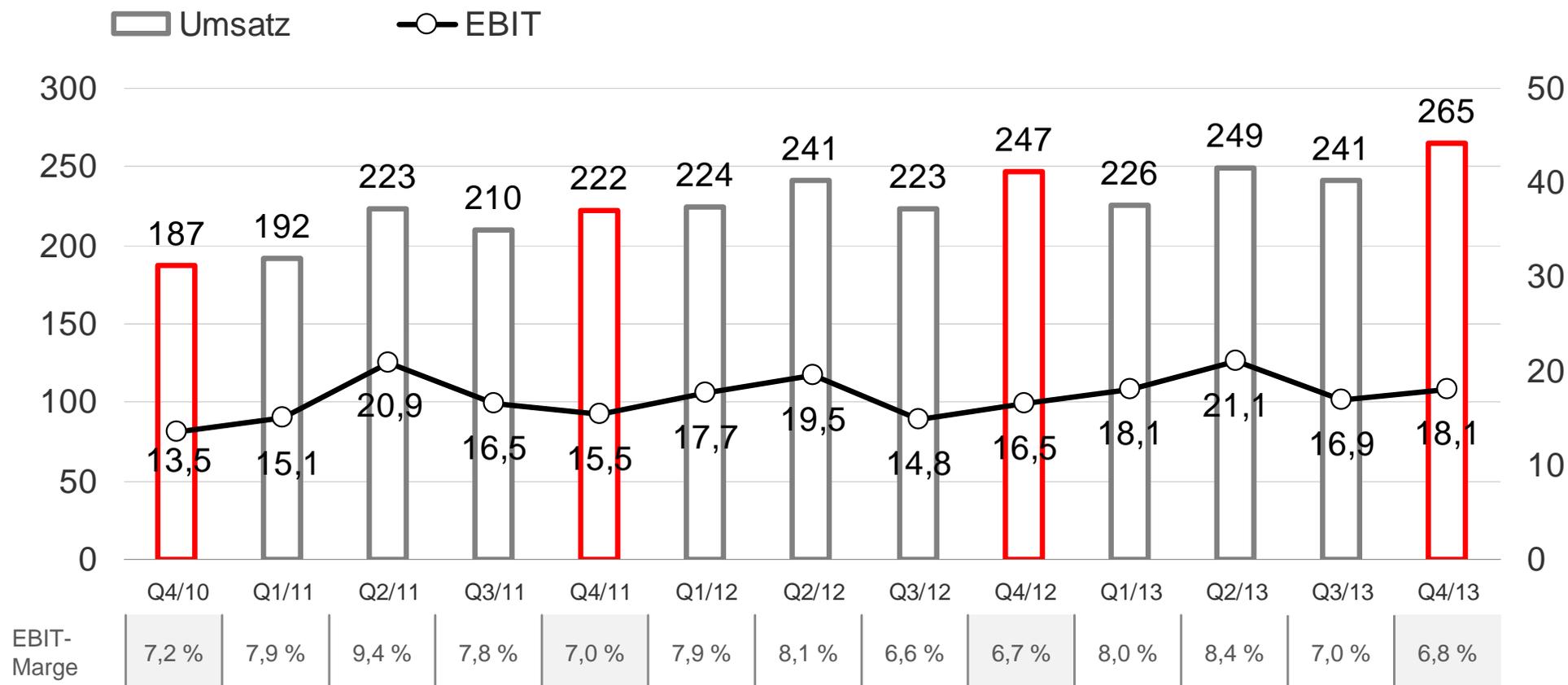
FINANZKENNZAHLEN



	2011	2012	2013	%
Umsatz	845,7	935,2	980,7	+ 4,9 %
EBITDA	96,8	98,0	105,5	+ 7,7 %
EBITDA-Marge	11,4 %	10,5 %	10,8 %	–
EBIT	67,9	68,5	74,1	+ 8,3 %
EBIT-Marge	8,0 %	7,3 %	7,6 %	–
Ergebnis vor Ertragsteuern	57,0	53,7	61,1	+ 13,8 %
Konzernergebnis	42,0	40,4	44,0	+ 9,0 %
Dividende je Aktie (in EUR)	0,38	0,38	0,41*	+ 7,9 %

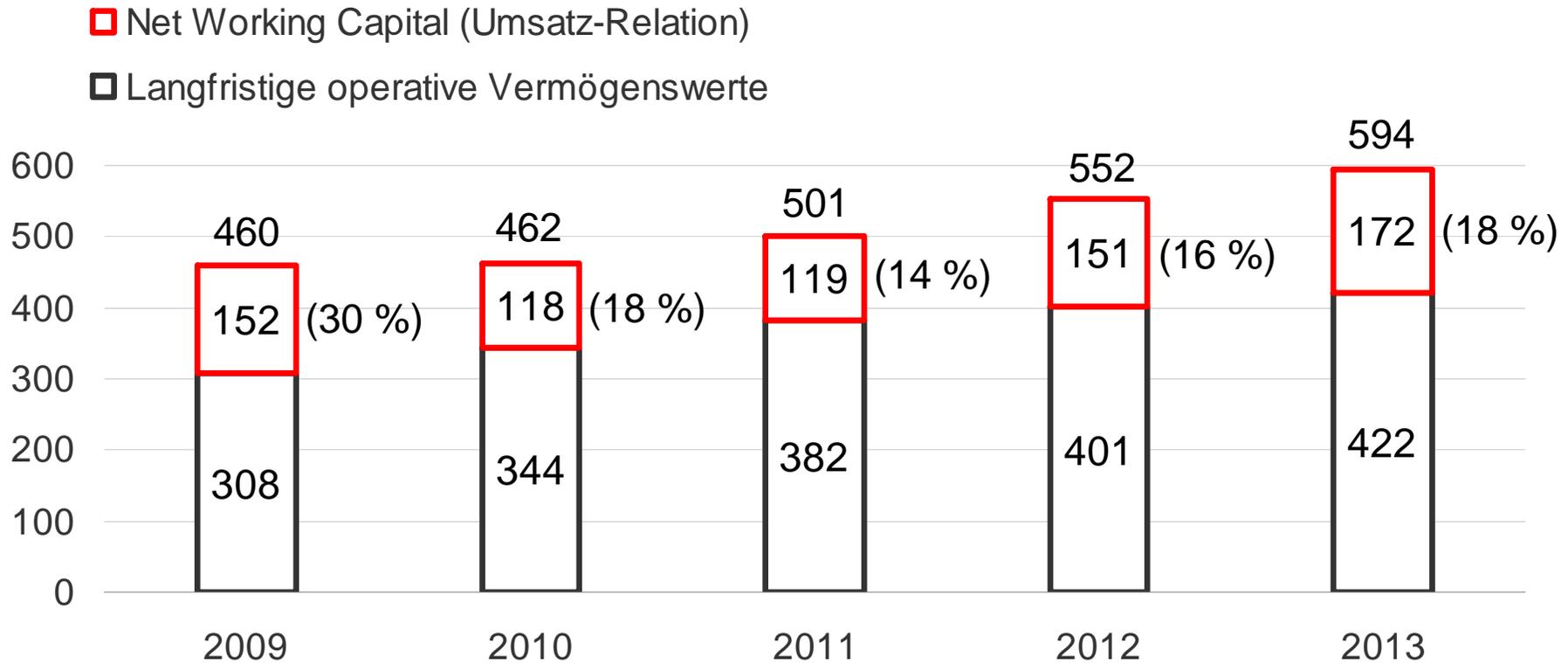
* Vorschlag an die Hauptversammlung

QUARTALSKENNZAHLEN



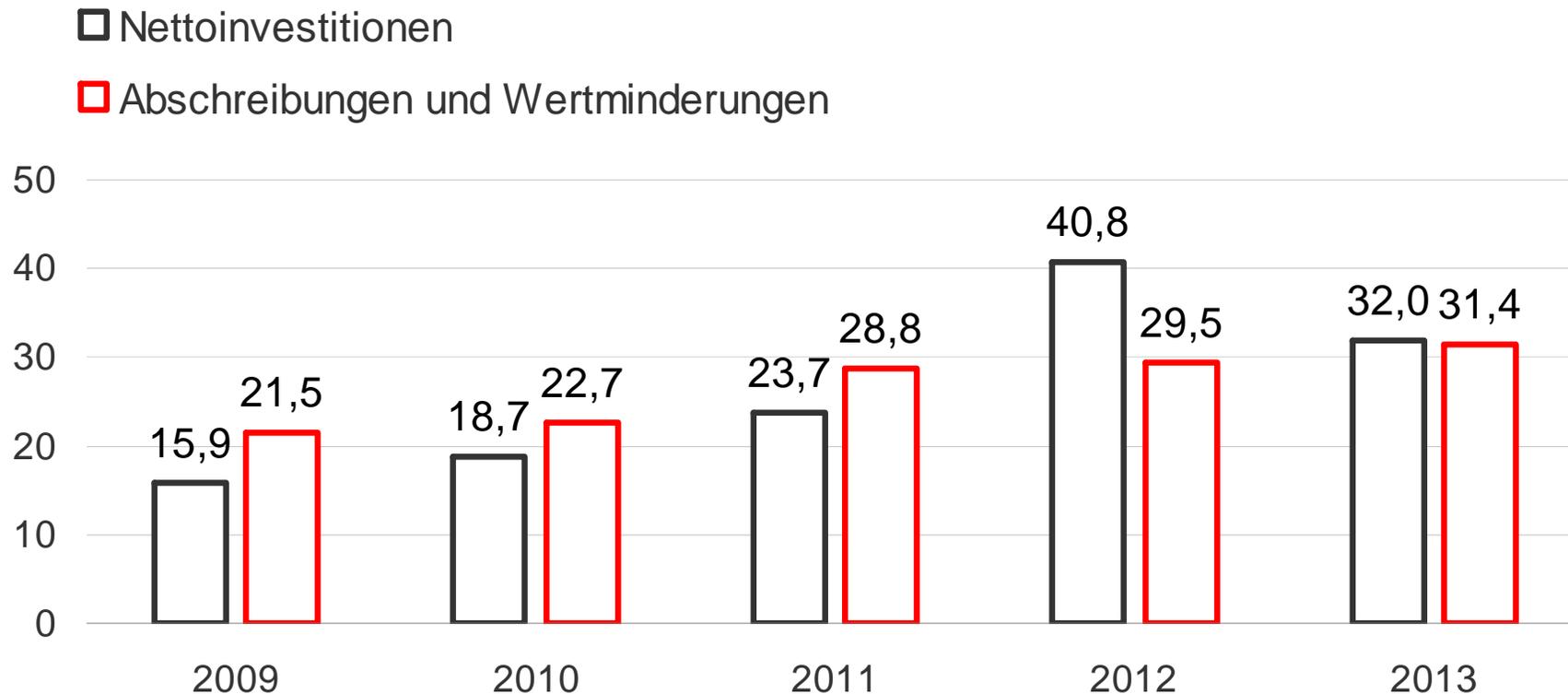
➔ Stetiges Wachstum mit Rekordumsätzen

CAPITAL EMPLOYED*



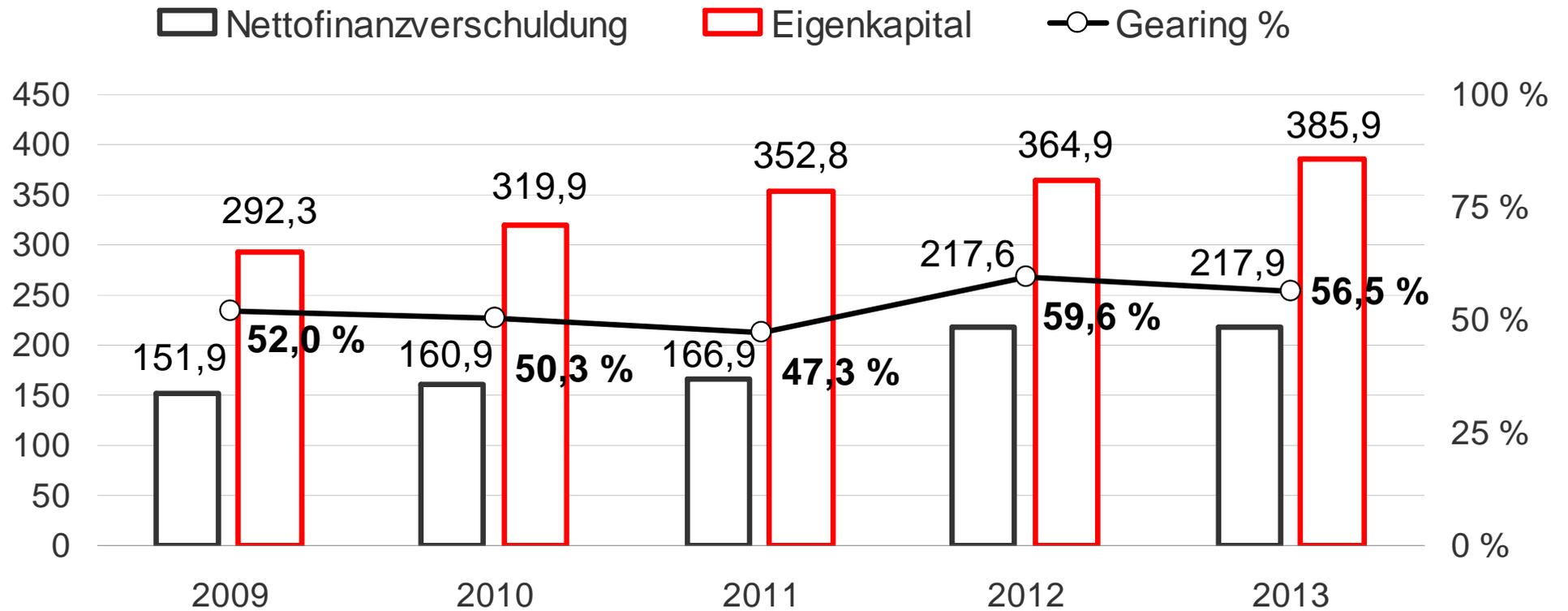
➔ Erhöhung aufgrund Geschäftsausweitung,
Umsatz-Relation auf niedrigem Niveau

* Durchschnitt



➔ Investitionen, um weitere Entwicklung der Areas zu unterstützen

VERSCHULDUNGSGRAD UND EIGENKAPITAL



➔ Finanzverschuldung langfristig finanziert

FREE CASHFLOW

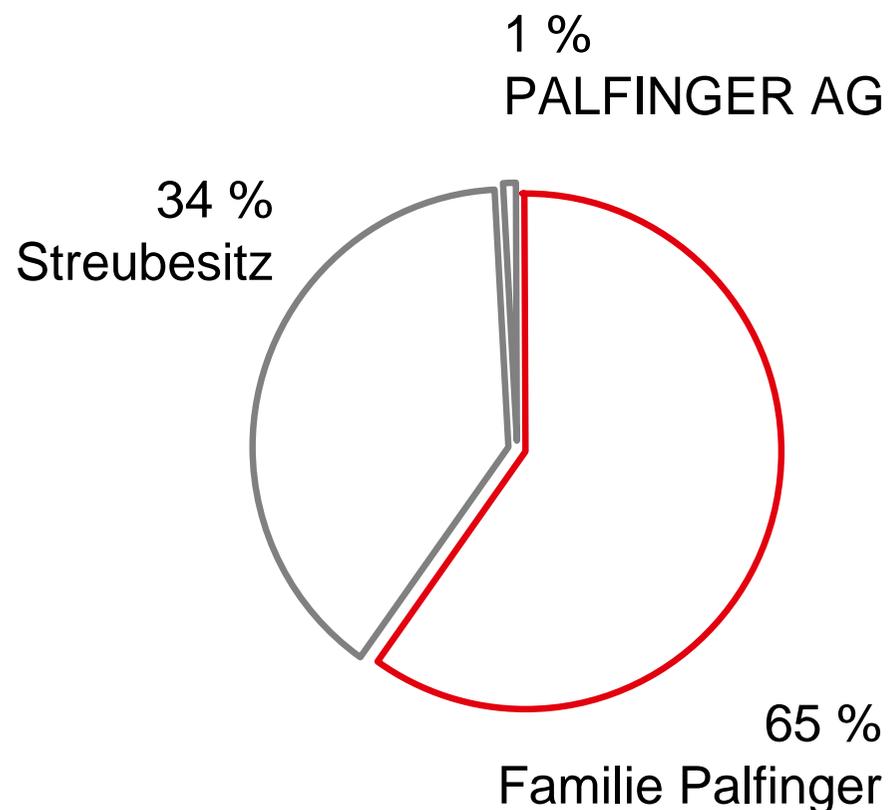


	2011	2012	2013
EBTDA	85,6	82,8	92,5
+/- Zahlungsunwirksames Ergebnis aus At-equity-Gesellschaften	- 7,9	- 1,9	- 6,1
+/- Veränderung des Working Capital	- 28,7	- 12,8	- 18,1
+/- Cashflow aus Steuerzahlungen	- 11,3	- 12,7	- 5,8
Cashflow aus dem operativen Bereich	37,7	55,4	62,5
+/- Cashflow aus dem Investitionsbereich	- 34,6	- 70,6	- 39,7
Cashflow nach Änderungen im Working Capital & Investitionen	3,1	- 15,2	22,8
+/- Cashflow aus Fremdkapitalzinsen bereinigt um Steueraufwand	8,6	12,1	8,8
Free Cashflow	11,7	- 3,1	31,6
Cashflow aus Eigenkapital/Anlegerkapital	- 12,1	- 22,4	- 17,6
Cashflow aus Nettofinanzverschuldung	9,0	37,6	- 5,2

AUSBLICK HERBERT ORTNER, CEO

- Wechselseitige Beteiligung zu jeweils 10 % geplant
- Verträge Ende 2013 unterfertigt, Transaktion nach Genehmigungen
- PALFINGER AG: zur Hälfte bestehende Aktien von der Familie Palfinger
zur Hälfte neue Aktien (genehmigtes Kapital)
Preis: 29 EUR je Aktie
- Entsprechung in Aufsichtsgremien angedacht

AKTIONÄRSSTRUKTUR



AKTIENKENNZAHLEN PER 31.12.2013

ISIN	AT0000758305
Anzahl Aktien	35.730.000
davon eigene Aktien	328.090
Schlusskurs	28,85 EUR
Marktkapitalisierung	1.030,8 Mio EUR
Ergebnis je Aktie	1,24 EUR

- Konsolidierung nach dem rapiden Ausbau 2013
- Weitere Schritte in Südamerika und der Business Area Marine im Fokus
- Einführung weiterer Produktgruppen in BRIC-Märkten, insbes. China
- Fortsetzung der Flexibilisierung
- Aufbau eines Werks in China

- Verbesserung des Umfelds in Europa spürbar
- Weiteres Wachstum außerhalb Europas
- Business Area Marine mit enormem Potenzial
- Umsatzwachstum – organisch und anorganisch – erwartet

➔ Neuerlicher Rekordumsatz geplant

**DANKE FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT**

1. Bericht des Vorstands
2. Gewinnverwendung
3. Entlastung des Vorstands
4. Entlastung des Aufsichtsrats
5. Wahl des Abschlussprüfers
6. Wahl in den Aufsichtsrat

1. Bericht des Vorstands
2. **Gewinnverwendung**
3. Entlastung des Vorstands
4. Entlastung des Aufsichtsrats
5. Wahl des Abschlussprüfers
6. Wahl in den Aufsichtsrat

1. Bericht des Vorstands
2. Gewinnverwendung
- 3. Entlastung des Vorstands**
4. Entlastung des Aufsichtsrats
5. Wahl des Abschlussprüfers
6. Wahl in den Aufsichtsrat

1. Bericht des Vorstands
2. Gewinnverwendung
3. Entlastung des Vorstands
- 4. Entlastung des Aufsichtsrats**
5. Wahl des Abschlussprüfers
6. Wahl in den Aufsichtsrat

1. Bericht des Vorstands
2. Gewinnverwendung
3. Entlastung des Vorstands
4. Entlastung des Aufsichtsrats
- 5. Wahl des Abschlussprüfers**
6. Wahl in den Aufsichtsrat

1. Bericht des Vorstands
2. Gewinnverwendung
3. Entlastung des Vorstands
4. Entlastung des Aufsichtsrats
5. Wahl des Abschlussprüfers
6. **Wahl in den Aufsichtsrat**

DANKE FÜR IHR INTERESSE