

VERANTWORTUNGSBEWUSSTER ARBEITGEBER 

Maßnahmen	Status	Ziel
Gesundheit & Sicherheit 3		
Global einheitliche Definition von Unfällen und deren einheitliches Reporting	⊗	2018
Erweiterung PALfit	⊖	2019
Globale Gesundheitsinitiative	○	2019
Mitarbeiterentwicklung 4 8		
Coaching für Führungskräfte	●	2018
Ausweitung der Mitarbeiterentwicklung	⊖	2020
Lernstrategie	○	2022
Globales Führungsrahmenwerk und -programm	○	2020
Attraktive Beschäftigung 4 5 8		
Etablierung einer Employer-Branding-Strategie	⊖	2019
Personalmarketing	⊖	2019
Onboarding-Prozess	⊖	2019
HR-Strategie	⊖	2020
HR-System	⊖	2020
Job-Architektur	⊖	2019
Unternehmenskultur & -werte 8		
Forcierung Unternehmenskultur und Vision	●	2018
Organisationsstruktur	○	2019
Vielfalt & Chancengleichheit 5 10		
PALversity-Projekt „Rekrutierung“	⊗	2018
PALversity-Projekt „Arbeitsbedingungen“	⊖	2020
PALversity-Projekt „Talentmanagement“	⊗	2018
Diversitätskonzept	⊖	2022
Mitarbeiterkommunikation 10		
Erneuerung Intranet	⊖	2019
Kommunikationsstrategie und -konzept	○	2019

NACHHALTIGE PRODUKTE 

Maßnahmen	Status	Ziel
Sicherheit der Produkte		
Sicherheit durch Produktdatentracking	○	2020
Produktforschung & -entwicklung 9 13		
F&E-Prozess	○	2020
Training der F&E-Mitarbeiter	○	2020
Produktlebenszyklus 12		
Lebenszyklusbetrachtung	●	2018
Lebenszyklus-App	○	2019
Geschäftsmodellerneuerung (TCO)	○	2020
Umweltfreundliche Produkte 12 13		
Definition umweltschonender Produkte	○	2020
CO ₂ -Emissionen beim Produkteinsatz	○	2019
PALfluid	○	2020
Produktinformation & faires Marketing		
Prüfung Händlerstandards	●	2018
Bedienerleitfaden und -training	●	2018
Endkunden im System	⊖	2020

○ Neu ⊖ In Bearbeitung ● Erledigt ⊖ Ausgesetzt ⊗ Gestrichen

ÖKO-EFFIZIENTE PRODUKTION 

Maßnahmen	Status	Ziel
Innovation in der Produktion 9 13		
F&E-Prozess	○	2020
Energieeffizienz & Klimaschutz 13		
Lackier- und Pulverbeschichtungsanlagen	●	2018
Modernisierung und Ausbau der Werke	●	2018
Greenfield Investment Marine	⊗	2018
Energieeffizienz Russland	⊖	2019
E-Mobilität	●	2018
Umweltinformationsaustausch	⊖	2019
Photovoltaik-Systeme	⊖	2020
Heizgradtage	●	2018
Klimastrategie	○	2019
Erneuerbare Energie	○	2022
Rohstoffbedarf & -effizienz 12		
Bewertung der Stahllieferanten	○	2019
Verschnittrate	○	2019
Abfall- & Gefahrenstoffe 12		
Reduktion von gefährlichem Abfall	⊖	2019
Umweltfreundlicher Transport		
CO ₂ -Emissionen durch Transporte	○	2019

FAIRE WIRTSCHAFT 

Maßnahmen	Status	Ziel
Zukunftsfähigkeit des Geschäftsmodells 8 9		
Marine als zweites Standbein	⊗	2018
GLOBAL PALFINGER ORGANIZATION	○	2022
Compliance mit rechtlichen & ethischen Standards 5 8 10 16		
Schulung Unternehmensethik für neue Mitarbeiter	●	2018
Corporate Audit	●	2018
Compliance-Schulung	○	2020
Compliance-Risikoanalyse	○	2020
Prüfung auf Einhaltung der Menschenrechte	○	2019
Überprüfung des Code of Conduct	○	2020
Datenschutz	○	2019
Industrie 4.0 & Digitalisierung 9		
PALFINGER 21st	⊖	2019
Gesamtleistung		
PALdrive Plattform	○	2020

NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT 

Maßnahmen	Status	Ziel
Gruppenkonferenz für Umwelt- und Gesundheitsbeauftragte	●	2018
Gezielte Stakeholderkommunikation	⊖	2019
Sustainable Development Goals und Science Based Targets	●	2018
Nachhaltigkeitsvision	⊖	2019
Gebäudemanagement	●	2018
Konzept für Gesundheit, Sicherheit, Qualität und Umwelt	○	2020
Merchandising-Fanshop	○	2020

Priorität:



3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN



4 HOCHWERTIGE BILDUNG



5 GESCHLECHTERGLEICHHEIT



8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM



9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR



10 WENIGER UNGLEICHHEITEN



12 NACHHALTIGER KONSUM UND PRODUKTION



13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ
















16 FRIEDEN, BERECHTIGKEIT UND STARKE INSTITUTIONEN



NACHHALTIGKEITSPROGRAMM



In der folgenden Tabelle sind die einzelnen Maßnahmen des Nachhaltigkeitsprogramms – gegliedert nach den vier Nachhaltigkeitsbereichen von PALFINGER – beschrieben und mit dem jeweiligen Status sowie einem Zeithorizont angeführt. Diese Maßnahmen sollen zur Erreichung der qualitativen und quantitativen Ziele beitragen, die sich PALFINGER gesetzt hat, und die wesentlichen fünf SDGs unterstützen.



○ Neu ● In Bearbeitung ● Erledigt ⊘ Ausgesetzt ⊗ Gestrichen







VERANTWORTUNGSBEWUSSTER ARBEITGEBER		Status	Ziel
Gesundheit und Sicherheit			
PALFINGER setzt sich seit dem Jahr 2016 die Reduktion der Ausfallzeiten aufgrund von Unfällen auf unter 0,11 Prozent zum Ziel.			
Global einheitliche Definition von Unfällen und deren einheitliches Reporting	Im Jahr 2018 wurde mit der Entwicklung eines Konzepts für Gesundheit, Sicherheit, Qualität und Umwelt als neue Maßnahme begonnen. Teil dieses Konzepts ist die global einheitliche Definition von Unfällen und Ausfallszeiten, weshalb die bestehende Maßnahme in die neue Maßnahme „Konzept für Gesundheit, Sicherheit, Qualität und Umwelt“ integriert wurde. Die Überprüfung der Daten wurde 2018 fortgesetzt, um die nationalen Standards zu evaluieren.	⊗	2018
Erweiterung PALfit	Das betriebliche Gesundheitsmanagement PALfit wurde in einige Länder, z.B. Kroatien und China, ausgeweitet. In Deutschland wurde das Projekt aufgrund von Restrukturierungsmaßnahmen einstweilig aufgeschoben. In Zukunft soll PALfit an weiteren Standorten etabliert werden.	⊘	2019
Globale Gesundheitsinitiative	Es wurde eine Erhebung der vorhandenen Gesundheitsinitiativen an allen PALFINGER Standorten durchgeführt. Diese Daten werden analysiert und fließen in die Festlegung von Mindeststandards für globale Gesundheitsinitiativen ein. Diese Maßnahme ist Teil des Konzepts für Gesundheit, Sicherheit, Qualität und Umwelt.	○	2019
Mitarbeiterentwicklung	 		
Coaching für Führungskräfte	Im Jahr 2018 wurden die Coaching-Programme für Führungskräfte fortgesetzt und ein diesbezüglicher kontinuierlicher Ansatz entwickelt.	●	2018
Ausweitung der Mitarbeiterentwicklung	Die Idee des PALFINGER Kollegs wird in das neue HR-System integriert und bildet somit eine globale Lernplattform. Der Umstieg beginnt im Jahr 2019.	⊘	2020
Lernstrategie	PALFINGER hat mit der Entwicklung einer neuen Lernstrategie 2022 begonnen. Die Definition von Kompetenzprofilen im Rahmen des Job-Architekturprojekts bildet die Basis dieser Strategie.	○	2022
Globales Führungsrahmenwerk & -programm	PALFINGER hat ein Global Leadership Programme sowie ein Area Leadership Programme ins Leben gerufen. Diese Programme haben die Definition eines Rahmenkonzepts für globale Führungsinitiativen zur Grundlage.	○	2020
Attraktive Beschäftigung	  		
PALFINGER setzt sich seit dem Jahr 2016 die Reduktion der Fluktuation auf unter 10 Prozent zum Ziel.			
Etablierung einer Employer-Branding-Strategie	Im Jahr 2019 wird eine gruppenweite Employer-Branding-Strategie definiert. Ein Ziel dieser Strategie ist die Stärkung der Attraktivität von PALFINGER als Arbeitgeber an allen Standorten des Unternehmens weltweit. Einzelne Initiativen zur Stärkung der Arbeitgeberidentität wurden bereits 2018 umgesetzt.	⊘	2019
Personalmarketing	PALFINGER nutzt zusätzliche neue Medien für Personalmarketing, um die Attraktivität als Arbeitgeber aktiv zu fördern. In diesem Zusammenhang wird 2019 ein Projekt für eine gruppenweite Recruiting-Plattform mit dem neuen HR-System lanciert.	●	2019
Onboarding-Prozess	In Zukunft sollen zusätzliche Initiativen durchgeführt werden, um die Integration von neuen Mitarbeitern zu verbessern. Der Onboarding-Prozess ist ebenfalls Teil des neuen HR-Systems.	⊘	2019
HR-Strategie	PALFINGER legte 2017 eine neue HR-Strategie 2020 sowie HR-Ziele fest. Zukünftige HR-Prozesse werden daran ausgerichtet. Nach Lancierung dieser Strategie wurden im Jahr 2018 Kompetenzprofile definiert. Im Verlauf des Jahres begann auch die Umsetzung des HR-Systems.	●	2020
HR-System	Im Jahr 2019 beginnt PALFINGER mit dem Go-live seines neuen HR-Systems. Teil dieses Prozesses ist die Fertigstellung der Job-Architektur. Das System, das in den nächsten beiden Jahren implementiert wird, deckt Themen wie Stammdaten, Talentmanagement, Recruiting, Ausbildung und Kommunikation ab.	●	2020
Job-Architektur	Als Teil der HR-Strategie lancierte PALFINGER das Projekt Job-Architektur. Die Architektur wurde im Jahr 2018 festgelegt. In Zukunft werden weitere Prozesse folgen.	●	2019


VERANTWORTUNGSBEWUSSTER ARBEITGEBER		Status	Ziel
Unternehmenskultur und -werte			
Forcierung Unternehmenskultur und Vision	Die Weiterentwicklung der Unternehmenskultur bei PALFINGER soll zur Erhöhung der Transparenz beitragen. Im Jahr 2018 lag der Fokus in erster Linie auf der globalen Kommunikation der Vision von PALFINGER.	●	2018
Organisationsstruktur	Im Jahr 2018 passte PALFINGER seine Organisationsstruktur an die neue Vision an. Um die erforderliche Umsetzung dieser Veränderung im gesamten Unternehmen zu gewährleisten, wird im Jahr 2019 ein entsprechendes Änderungsmanagement unerlässlich sein.	○	2019
Vielfalt und Chancengleichheit	 		
Bis zum Jahr 2022 werden zwei quantitative Ziele des Diversitätskonzepts angestrebt. Einerseits soll ein Anteil von 20 Prozent Nicht-Österreichern im Headquarter erreicht werden. Andererseits soll der Frauenanteil in der oberen Managementebene dem der Gesamtbelegschaft entsprechen.			
PALiversity-Projekt „Rekrutierung“	Ein Recruiting-Tool ist Teil des neuen HR-Systems. Dieses Thema wird bereits von der Maßnahme „Personalmarketing“ umfasst.	⊗	2018
PALiversity-Projekt „Arbeitsbedingungen“	PALFINGER agiert an den jeweiligen Standorten als „Employer of Choice“ und will durch entsprechende mitarbeiterfreundliche Maßnahmen die besten Mitarbeiter einstellen. Mit der Schaffung eines Konzepts für Gesundheit, Sicherheit, Qualität und Umwelt werden die Standards im Bereich Arbeits- und Gesundheitsschutz vereinheitlicht.	⊙	2020
PALiversity-Projekt „Talentmanagement“	Das Projekt zielt darauf ab, gruppenweit Bewusstsein für Talentmanagement zu schaffen. Es ist Teil der Definition der erforderlichen Kompetenzen sowie der Umsetzung einer Lernstrategie.	⊗	2018
Diversitätskonzept	PALFINGER etabliert ein Diversitätskonzept unter Berücksichtigung der neuen österreichischen Gesetzgebung für nicht-finanzielle Berichterstattung. Im Jahr 2018 begann die Umsetzung und die Entwicklung weiterer Maßnahmen.	◐	2022
Mitarbeiterkommunikation			
Erneuerung Intranet	Um die interne Kommunikation weiter zu verbessern, soll das bestehende Intranet themenspezifisch durch ein modernes Tool ersetzt werden. Dies ist Teil des neuen HR-Systems. Das Projekt wurde einstweilen bis zur Fertigstellung der neuen Maßnahme „Kommunikationskonzept“ aufgeschoben.	⊙	2019
Kommunikationsstrategie und -konzept	PALFINGER beginnt mit der Erarbeitung einer Strategie und eines Konzepts für die interne und externe Kommunikation. Zu diesem Zweck werden interne und externe Plattformen geprüft, überarbeitet und implementiert.	○	2019
ÖKO-EFFIZIENTE PRODUKTION		Status	Ziel
Innovation in der Produktion	 		
F&E-Prozess	Der Forschungs- und Entwicklungsprozess wird derzeit neu definiert, und Nachhaltigkeitskriterien werden in den Produktionsinnovationsprozess integriert. Dabei werden die Auswirkungen auf die Umwelt und die Gesellschaft berücksichtigt.	○	2020
Energieeffizienz und Klimaschutz			
PALFINGER setzt sich seit dem Jahr 2014 eine jährliche Verbesserung der Energieeffizienz um jeweils 1,8 Prozentpunkte zum Ziel. Als langfristiges Ziel wurde zusätzlich im Berichtsjahr eine 30-prozentige Reduktion im Energieindex bis zum Jahr 2030 definiert. Das 2017 definierte CO ₂ -Reduktionsziel von 25 Prozent bis zum Jahr 2030 (Basisjahr 2015) bleibt davon unberührt. 2018 wurde außerdem ein neues Ziel bis 2022 definiert: 75 Prozent der Elektrizität werden aus erneuerbaren Energiequellen bezogen.			
Lackier- und Pulverbeschichtungsanlagen	Bestehende Lackier- und Pulverbeschichtungsanlagen in der Region EMEA werden optimiert bzw. durch neue Anlagen ersetzt. Im Jahr 2018 wurden neue Lackier- und Pulverbeschichtungsanlagen in Betrieb genommen. Zukünftig wird diese Maßnahme als kontinuierlicher Verbesserungsprozess fortgesetzt.	●	2018
Modernisierung und Ausbau der Werke	Im vergangenen Jahr wurden österreichische, bulgarische sowie russische Standorte modernisiert und ausgebaut. Diese Maßnahme wird als kontinuierlicher Verbesserungsprozess fortgesetzt.	●	2018
Greenfield Investment Marine	Die Möglichkeit von Greenfield Investment wird im Zuge der Integration der Harding-Standorte geprüft. Diese Standorte sollen dann mit der bestmöglichen Energiebilanz sowie erneuerbaren Energiequellen ausgestattet werden. Diese Maßnahme wurde aufgrund der Restrukturierung im Marinebereich vorerst gestrichen.	⊗	2018
Energieeffizienz Russland	Die Optimierung der russischen Werke in Hinblick auf deren Energieeffizienz wird geprüft. Im Jahr 2017 wurde am Standort Velikiye Luki (RU) der Wechsel von Kohle auf Erdgas abgeschlossen. Insbesondere die Einführung von Heizgradtagen erlaubt weitere Einblicke in die Effizienzthemen ab 2019.	◐	2019
E-Mobilität	Der Einsatz von E-Mobilität an den Standorten von PALFINGER wird gefördert. An 8 Standorten, und somit an 22 Prozent aller Konzernstandorte, ist die Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge gegeben.	●	2018

ÖKO-EFFIZIENTE PRODUKTION		Status	Ziel
Umweltinformationsaustausch	PALFINGER organisiert Austauschtreffen zwischen lokalen Umweltverantwortlichen. Die Themen hierbei widmen sich Umweltaspekten wie Energie, Abfall, Wasser etc. Da der Fokus momentan auf organisatorischen Veränderungen und strategischen Zielen liegt, wurde diese Maßnahme bis 2019 aufgeschoben.	⊗	2019
Photovoltaik-Systeme	Analysen zur weitreichenden Installation von Photovoltaik-Systemen an Standorten in der Business Area EMEA finden statt. In Österreich werden die ersten Anlagen installiert.	◐	2020
Heizgradtage	Heizgradtage werden im Rahmen der Energieindexkalkulation für das Jahr 2018 berücksichtigt (bereinigt um das Jahr 2017). Im Jahr 2019 werden weitere Verbesserungen umgesetzt, die auch die Abhängigkeit von Umsatz und Verbrauch berücksichtigen.	●	2018
Klimastrategie	Schaffung einer PALFINGER Klimastrategie durch Ermittlung der größten CO ₂ -Einsparungspotenziale unter Berücksichtigung unmittelbarer und mittelbarer Emissionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette (einschließlich Scope 3). Das Ziel der CO ₂ -Reduktion unterstützt das globale Ziel, den Klimawandel aufzuhalten, und basiert auf der Science-Based-Target-Initiative.	○	2019
Erneuerbare Energie	Es wird eine systematische Prüfung eingeführt, um das konzernweite Potenzial für erneuerbare Energien an den Produktionsstandorten zu ermitteln. Im Jahr 2017 betrug der Anteil des Stroms aus erneuerbaren Energiequellen am Gesamtstromverbrauch des Konzerns 29 Prozent. Ein Anteil von ungefähr 75 Prozent erneuerbarer Elektrizität bis zum Jahr 2022 ist ein erreichbares Ziel.	○	2022
Rohstoffbedarf und -effizienz			
Bewertung der Stahllieferanten	PALFINGER bewertet die wichtigsten Stahllieferanten hinsichtlich ihrer CO ₂ -Bilanz sowie ihrer CO ₂ -Ziele, um die Kooperation zu vertiefen und dadurch genauere Scope-3-Emissionsdaten zu erhalten. Dies unterstützt auch die neue Klimastrategie.	○	2019
Verschnitttrate	Die Kennzahlen für die Metall-Verschnitttrate werden adaptiert. Dies ermöglicht eine bessere Differenzierung der unterschiedlichen Prozesse, und die Kennzahlen können auf Konzernebene konsolidiert werden.	○	2019
Abfall- und Gefahrenstoffe			
PALFINGER setzt sich seit dem Jahr 2014 eine jährliche Reduktion der gefährlichen Abfälle (Index) um jeweils 1,8 Prozentpunkte zum Ziel. Zusätzlich wurde im Berichtsjahr eine 30-prozentige Reduktion von gefährlichen Abfällen (Index) als langfristiges Ziel bis zum Jahr 2030 definiert.			
Reduktion von gefährlichen Abfällen	PALFINGER hat Lazuri als jenes Werk identifiziert, das die meisten gefährlichen Abfälle produziert, und erarbeitet Lösungen zur Reduktion dieser Abfälle.	◐	2019
Umweltfreundlicher Transport			
CO ₂ -Emissionen durch Transporte	Transporte innerhalb und außerhalb des Unternehmens werden analysiert, um mögliche Einsparungspotenziale hinsichtlich Energieverbrauch und CO ₂ -Emissionen nutzen zu können.	○	2019

NACHHALTIGE PRODUKTE		Status	Ziel
Sicherheit der Produkte			
Sicherheit durch Produktdatentracking	Nutzung von Produktdaten auf Grundlage der Digitalisierung: automatische Aufzeichnung von Beinahe-Unfällen als Datenbasis für die Entwicklung neuer Produkte und die verbesserte Sicherheit bestehender Produkte.	○	2020
Produktforschung und -entwicklung	 		
F&E-Prozess	Der Forschungs- und Entwicklungsprozess wird derzeit neu definiert, und Nachhaltigkeitskriterien werden in den Produktionsinnovationsprozess integriert. Dabei werden die Auswirkungen auf die Umwelt und die Gesellschaft berücksichtigt.	○	2020
Training der F&E-Mitarbeiter	Auf Basis des neuen Forschungs- und Entwicklungsprozesses wird ein Schulungskonzept für Mitarbeiter über Umweltthemen und die Auswirkungen von Produkten und Prozessen umgesetzt. Dies schafft ein verstärktes Bewusstsein für Umweltthemen und soziale Aspekte und sorgt für deren Einbindung in den F&E-Prozess.	○	2020
Produktlebenszyklus			
Lebenszyklusbetrachtung	Im Jahr 2017 wurde das Projekt der Lebenszykluskostenbetrachtung gestartet, in dem die Lebenszykluskosten von PALFINGER Produkten, insbesondere von Ladekränen, überwacht und analysiert werden. Das Projekt wurde 2018 beendet und wird nun als Teil der neuen Maßnahme zur Entwicklung einer App weiterverfolgt.	●	2018
Lebenszyklus-App	Das Projekt der Lebenszykluskostenbetrachtung wurde 2018 beendet. Es wird im Rahmen der Entwicklung einer App fortgesetzt. Mit dieser App kann man feststellen, welche Lebenszykluskosten während der Nutzung von PALFINGER Produkten relevant sind. Wenn Händler die Endkunden über die Produktvorteile aufklären, können sie mittels dieser App nun auch die Umweltauswirkungen des betreffenden Produkts aufzeigen.	○	2019

NACHHALTIGE PRODUKTE		Status	Ziel
Geschäftsmodellerneuerung (TCO)	Eine Produktlebenszyklusanalyse wird durchgeführt, um die Gesamtbetriebskosten (TCO) der PALFINGER Produkte zu ermitteln. Dies geschieht auch in Hinblick auf den Kreislaufwirtschaftsansatz.	○	2020
Umweltfreundliche Produkte	 		
Definition umweltschonender Produkte	Auf Grundlage einer Hot-Spot-Analyse werden Mindestumweltkriterien definiert (z.B. CO ₂ -Emissionen, Sicherheitsaspekte, verlängerte Lebensdauer, Recycelbarkeit am Produktlebenszyklusende), um die negativen Umweltauswirkungen der PALFINGER Produkte gering zu halten. Diesen Kriterien werden Ziele zugeordnet, die hinsichtlich jeder Produktlinie erreicht werden müssen.	○	2020
CO ₂ -Emissionen beim Produkteinsatz	Beim Einsatz von PALFINGER Produkten wird weit mehr Energie verbraucht als bei ihrer Produktion. Aus diesem Grund werden ein Maßnahmenkonzept sowie Kennzahlen analysiert, um die CO ₂ -Emissionen während des Produkteinsatzes verringern zu können.	○	2019
PALfluid	PALFINGER bietet seinen Kunden Marken-Schmiermittel, darunter auch Hydrauliköl, an. Mitangeboten wird ein Ölüberwachungsprogramm, das den jährlichen Ölwechsel durch häufige Messungen der Ölqualität ersetzt. Dieser Ansatz ist nicht nur von wirtschaftlichem Vorteil für den Kunden, sondern vor allem auch besonders umweltfreundlich.	○	2020
Produktinformation und faires Marketing			
Prüfung Händlerstandards	Die Prüfung internationaler Händlerstandards soll die sichere Anwendung der Produkte unterstützen und Produktqualität sowie Langlebigkeit verbessern. Der Evaluierungsprozess wird laufend auf weitere Regionen und Produktgruppen ausgedehnt. In Zukunft wird die Einhaltung von Händlerstandards durch entsprechende Schulungen gefördert.	●	2018
Bedienerleitfaden und -training	PALFINGER hat den Bedienerleitfaden für Ladekrane geprüft. In diesem Zusammenhang wurde eine neue Vorlage erstellt, die nun auch für andere Produktgruppen zur Verfügung gestellt werden soll. Zusätzlich bietet PALFINGER Übergabe-Leitfäden und bei Bedarf auch Bedienertrainings für alle Produkte an, um in Zukunft ordnungsgemäße Übergaben noch besser sicherzustellen.	●	2018
Endkunden im System	PALFINGER hat damit begonnen, Endkunden im Unternehmenssystem zu vermerken, um ein besseres Geschäftspartner-Management sicherzustellen. Das Netzwerk zwischen Kunden und PALFINGER fördert eine nachhaltige Geschäftsbeziehung.	◐	2020

FAIRE WIRTSCHAFT		Status	Ziel
Zukunftsfähigkeit des Geschäftsmodells	 		
Marine als zweites Standbein	Der Marinebereich von PALFINGER sollte zum zweiten Standbein aufgebaut werden. In der neuen GPO wird das Marinegeschäft in die PALFINGER Organisationsstruktur konsolidiert und nicht mehr gesondert als zweites Standbein aufgebaut.	⊗	2018
GLOBAL PALFINGER ORGANIZATION	Die neue GLOBAL PALFINGER ORGANIZATION (GPO) soll Effizienzsteigerungen ermöglichen und fördern. Die GPO baut auf flexible und globale Teamstrukturen und stärkere bereichsübergreifende Zusammenarbeit, auch über Produktsegmente und Regionen hinweg. Die Erarbeitung begann im September 2018, mit Jahresanfang 2019 wurde die Implementierung gestartet.	○	2022
Compliance mit rechtlichen und ethischen Standards	   		
Schulung Unternehmensethik für neue Mitarbeiter	Ein Schulungskonzept wurde entwickelt und detailliert in der neuen Maßnahme „Compliance-Schulung“ abgebildet. Ein Teil dieser Schulungen ist dem Thema Unternehmensethik gewidmet.	●	2018
Corporate Audit	Die Weiterentwicklung des Corporate-Audit-Ansatzes wurde evaluiert und im Jahr 2018 angepasst. Außerdem wurde die Anzahl der Mitarbeiter erhöht und wird im Rahmen des Audit-Ansatzes auch in Zukunft weiter steigen.	●	2018
Compliance-Schulung	PALFINGER entwickelte ein Online-Schulungskonzept, das Compliance-Schulungen und -Bewertungen beinhaltet. Es ist geplant, regelmäßig Präsenzs Schulungen sowie E-Learning-Kurse zu verschiedensten Themen zu organisieren. Im Jahr 2018 wurden Online-Kurse zu den Themen Cyber-Risiken und Datenschutz angeboten. Den Schwerpunkt der Schulungen für das nächste Jahr bildet der Code of Conduct.	○	2020
Compliance-Risikoanalyse	Die PALFINGER Abteilung Corporate Risk Management, Internal Audit & Compliance hat mit der Durchführung einer Compliance-Risikoanalyse begonnen. Ein Schwerpunkt liegt auf Nachhaltigkeits-themen. Die Analysen wurden zunächst in Österreich durchgeführt, weitere Länder werden folgen.	○	2020
Prüfung auf Einhaltung der Menschenrechte	PALFINGER lanciert eine Prüfung auf Einhaltung der Menschenrechte (Risikobewertung) in seinen Standorten, um potenzielle Risiken auszuschließen. Auf die Erstanalyse werden weitere Maßnahmen folgen. Die Möglichkeit der Einführung global anerkannter Audit-Standards wird ebenso evaluiert.	○	2019
Überprüfung des Code of Conduct	PALFINGER überprüft seinen Code of Conduct daraufhin, ob eine Anpassung an aktuelle internationale Geschäftsstandards erforderlich ist.	○	2020
Datenschutz	Für PALFINGER ist Datenschutz ein wichtiges Anliegen. Es wurde eine Gruppenrichtlinie zu diesem Thema erstellt, und verpflichtende Datenschutz-Schulungen für PALFINGER Mitarbeiter wurden organisiert. Der Konzern-Datenschutzverantwortliche implementiert weitere Prozesse, wie z.B. Präsenzs Schulungen, um die Einhaltung der Datenschutzbestimmungen zu gewährleisten.	○	2019

FAIRE WIRTSCHAFT		Status	Ziel
Industrie 4.0 und Digitalisierung			
PALFINGER 21st	PALFINGER hat 2017 eine neue Vision mit dem neuen Geschäftsmodell PALFINGER 21st erarbeitet. Im Jahr 2018 begannen Diskussionen und Projekte mit dem Ziel, in Zukunft Nachhaltigkeitsthemen auch in diesem Modell zu berücksichtigen. Für 2019 ist ein Innovationslabor mit einem Nachhaltigkeitsschwerpunkt geplant.	●	2019
Gesamtleistung			
PALdrive-Plattform	Bei PALdrive handelt es sich um eine Online-Plattform, auf der eine Auswahl an Neufahrzeugen, Gebrauchtgeräten, Vorführ- und Trainingsfahrzeugen aus den verschiedensten Typen- und Leistungsklassen angeboten wird. Seit 2018 verwendet diese Plattform ein responsives Webdesign. In Zukunft wird die Plattform auf weitere Regionen und Produktmodelle ausgeweitet werden.	○	2020

NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT		Status	Ziel
Gruppenkonferenz für Umwelt- und Gesundheitsbeauftragte	Im Jahr 2017 wurden alle lokale Umweltbeauftragte zu einer Serie von Webinaren über eine Vielzahl von Umweltthemen eingeladen. Für das Jahr 2018 war geplant, die Webinar-Serie auf Gesundheits- und Sicherheitsthemen auszuweiten. Es wird eine neue Maßnahme zur Schaffung eines Konzepts für Gesundheit, Sicherheit, Qualität und Umwelt mit einer integrierten Kommunikationsstrategie und besonderem Fokus auf Webinar-Serien implementiert.	●	2018
Gezielte Stakeholderkommunikation	Im Jahr 2018 konzentrierte sich das Nachhaltigkeitsteam auf die Kommunikation mit den Stakeholdern über interne und externe soziale Medien, und interne Dialoge wurden aufgenommen. In Zukunft wird eine Kommunikationsstrategie umgesetzt werden.	○	2019
Sustainable Development Goals und Science Based Targets	Im Jahr 2017 führte PALFINGER eine tiefgehende Analyse der Sustainable Development Goals (SDGs) durch. Im Zuge dessen wurden fünf SDGs mit besonderer Auswirkung identifiziert. Die Evaluierung der Science Based Targets wurde ebenfalls im Jahr 2017 begonnen und im Jahr 2018 fortgesetzt. Eine neue Maßnahme befasst sich mit der Definition von Zielen für wichtige Umweltindikatoren.	●	2018
Nachhaltigkeitsvision	Das Nachhaltigkeitsteam hat begonnen, die Nachhaltigkeitsvision von PALFINGER zu bearbeiten und neue Trends zu berücksichtigen. Aufgrund organisatorischer Veränderungen wird diese Maßnahme im Jahr 2019 finalisiert.	●	2019
Gebäudemanagement	Im Jahr 2018 integrierte das Nachhaltigkeitsteam das Thema Gebäudemanagement in den Kernprozess des strategischen Nachhaltigkeitsmanagements und lancierte operative Projekte.	●	2018
Konzept für Gesundheit, Sicherheit, Qualität und Umwelt	PALFINGER begann im Jahr 2018 mit der Ausarbeitung eines Konzepts für Gesundheit, Sicherheit, Qualität und Umwelt. In einem ersten Schritt wurde dabei in Hinblick auf die neue GLOBAL PALFINGER ORGANIZATION die Corporate Function „Safety & Quality“ geschaffen. Gesundheits- und Umweltthemen werden derzeit in Hinblick auf weitere Synergien sowie organisatorische Aspekte überprüft.	○	2020
Merchandising-Fanshop	Es wird überprüft, ob die Produkte, die über den PALFINGER Fanshop vertrieben werden, von nachhaltigen Quellen bezogen werden können.	○	2020

🌐 GRI 103-2, 205-2