

# PALFINGER AG

The logo consists of the word "PALFINGER" in a bold, black, sans-serif font, centered within a yellow rounded rectangle. This rectangle is set against a background of a thick red line that curves from the top left towards the right, and a black line that curves from the top left towards the bottom left.

Präsentation zum 1. Quartal 2011  
Mai 2011

- Fortgesetzte Markterholung zeigt sich in allen Bereichen und Areas
- Umsatz um 48,0 % auf 191,6 Mio EUR erhöht
  - Akquisitionen aus 2010 trugen rund 25 % zur Steigerung bei
- Struktur- und Kostenmaßnahmen der vergangenen Jahre wirksam
- Ergebnis überproportional gesteigert
  - EBITDA mehr als verdoppelt auf 20,3 Mio EUR
  - EBIT vervierfacht auf 14,2 Mio EUR
  - Konzernergebnis 12,6 Mio EUR nach 0,8 Mio EUR im Q1 2010

Strategie

**PALFINGER**

- International führender Hersteller innovativer Hebe-, Lade- und Handlingsysteme für Nutzfahrzeuge
  - Nr. 1 bei Knickarmkränen, Forst- und Recyclingkränen sowie Hakengeräten
  - Nr. 2 bei Ladebordwänden und Mitnahmestaplern
  - Führend bei Eisenbahn-Systemlösungen im High-Tech-Bereich
- Globales Vertriebs- und Servicenetzwerk (weltweit über 200 Generalimporteure/Händler und 4.500 Vertriebs- und Servicestützpunkte)
- Globale Beschaffung, Produktion und Montage (29 Fertigungs- und Montagestandorte)
- Strategische Säulen: Innovation – Internationalisierung – Flexibilisierung

 Wettbewerbsvorteil erhalten und weiter ausbauen

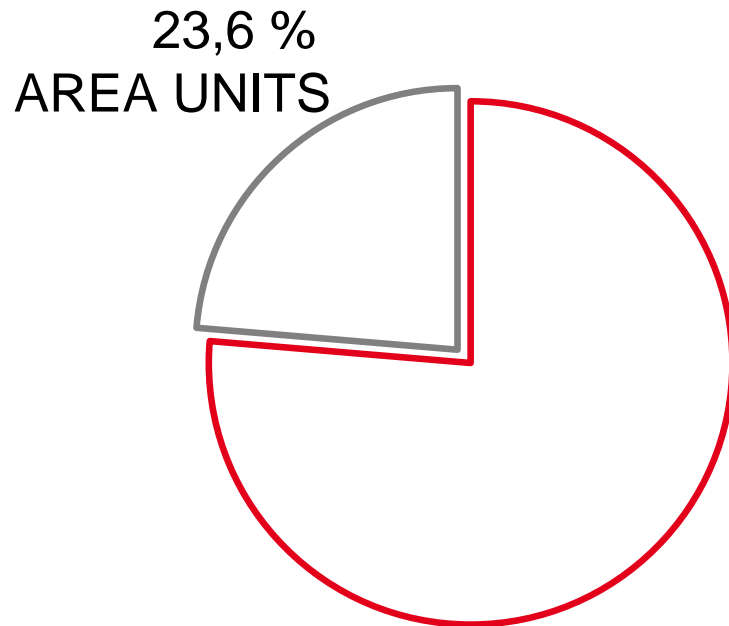
- Diversifikation nur noch innerhalb der Kernkompetenzen
- Fokus auf weitere Flexibilisierung (strategische Säule)
- Internationalisierungsrichtung Zukunftsmärkte (Russland, Asien)
- Innovation zur Weiterentwicklung von Produkten und Services
  - Berücksichtigung regionaler Anforderungen
- Profitabilität aller Business Units – konkrete Maßnahmenpakete

 Weiterhin nachhaltig profitables Wachstum

- **Innovation: 2011 Schwerpunkt Forschung & Entwicklung**
  - Kranreihe 2015
  - Regional spezifische Produktadaptionen
  - Weiterentwicklung Elektronik und Mechatronik
- **Internationalisierung: Zukunftsmärkte im Fokus**
  - Montage in Indien angelaufen
  - Stetiger Ausbau der Präsenz in Russland
  - Evaluierung der Strategie für China
- **Flexibilisierung: 3. Säule der Strategie**
  - Erhöhung der Flexibilität in allen Wertschöpfungsstufen
  - Fortsetzung der Struktur- und Kostenprogramme

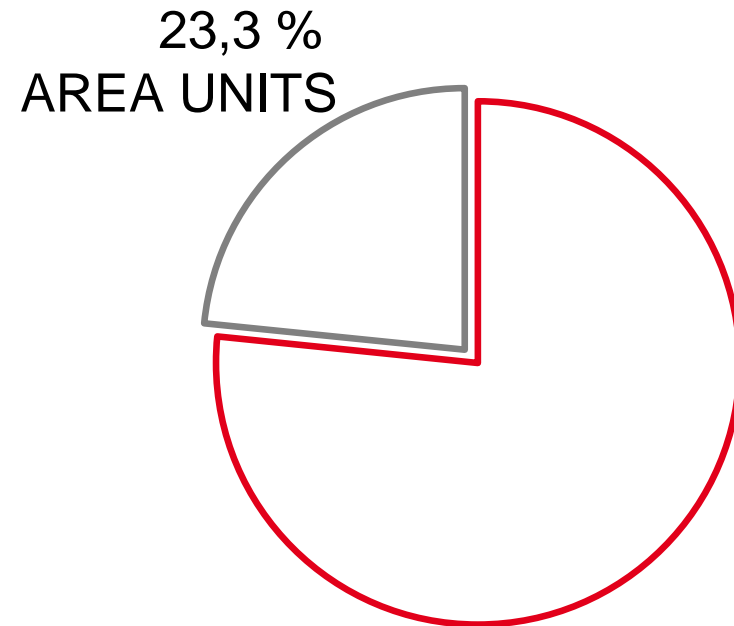
- Zunehmende Volatilität der Märkte (Regionen und Branchen)
- Strukturen müssen rasche Reaktionen ermöglichen
- Flexibilität in allen Wertschöpfungsstufen erhöhen
  - Basis: neue Organisationsstruktur seit 2010
  - Beschaffung: Rahmenverträge mit strategischen Lieferanten
  - Produktion: auftragsbezogene Fertigung, standardisierte Teile
  - Prozesse: Fertigung im Fließprinzip, selbststeuernde Teams
  - Mitarbeiter: Stammpersonal und Leiharbeiter, flexible Arbeitszeitmodelle
  - Information Services: selektives Outsourcing
  - Finanzen: Reduktion des Working Capital

## Umsatz Q1 2010



76,4 %  
EUROPEAN UNITS

## Umsatz Q1 2011



76,7 %  
EUROPEAN UNITS



Segmente

**PALFINGER**

# Segmentkennzahlen

**PALFINGER**

## Umsatz

	Q1 2011	Q1 2010	%
EUROPEAN UNITS	146,9	98,8	+ 48,6 %
AREA UNITS	44,7	30,6	+ 46,1 %
VENTURES	–	–	–

## Segmentergebnis

	Q1 2011	Q1 2010	%
EUROPEAN UNITS	19,5	9,0	+ 116,4 %
AREA UNITS	– 2,6	– 3,9	+ 33,0 %
VENTURES	– 1,8	– 1,6	– 11,9 %

Nach IFRS in Mio EUR

Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!

- Weitere Erholung wichtiger Absatzmärkte
  - Steigerungen in Deutschland, Frankreich, Skandinavien
  - Spanien, Portugal, Griechenland, Teile Osteuropas noch schwach
- Insbesondere Krane und Ladebordwände weiter im Aufwärtstrend; Markt für Hubarbeitsbühnen (Flottengeschäft) spätzyklisch
- Signifikante Ergebnissteigerung durch erhöhte Auslastung, Einsparungsmaßnahmen und Flexibilisierung der Wertschöpfung
- Neue Business Unit Marine trug knapp 10 Mio EUR zum Umsatz bei

- Umsatz und Ergebnis gegenüber Vorjahr deutlich verbessert
- Markterholung in Nordamerika
- Südamerika als Wachstumsmarkt, auftragsbezogene Fertigung verbessert Ergebnis
- Enormes Wachstum der Area Asien und Pazifik; Fokus auf China-Strategie
- Montagestandort in Indien angelaufen
- Ausbau des GUS-Marktes schreitet voran

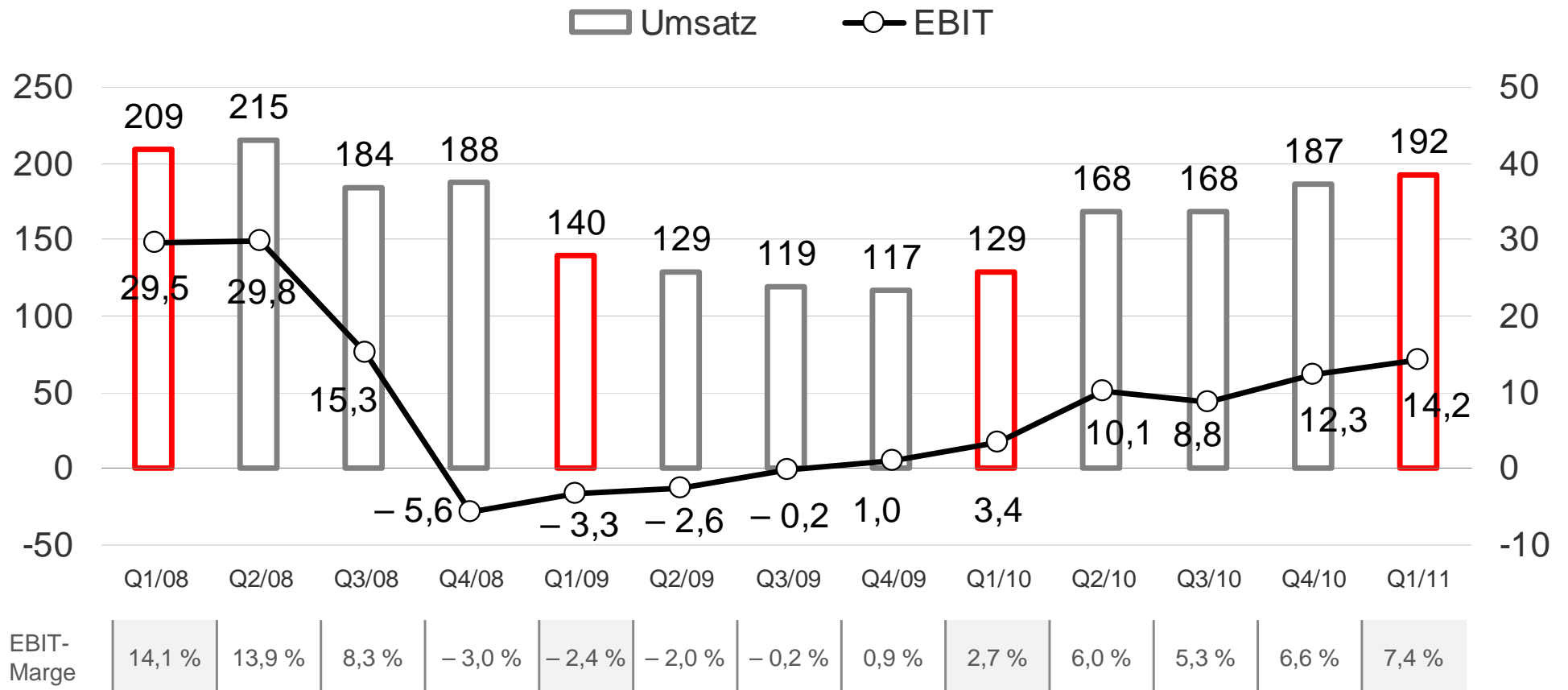
- Weiterführung der Kosten- und Strukturprogramme
- Entwicklung der Regionen Indien, Asien und Russland durch Akquisitionen oder Partnerschaften

Finanzkennzahlen

**PALFINGER**

	Q1 2011	Q1 2010	Q1 2009	%
Umsatz	191,6	129,4	140,4	+ 48,0 %
EBITDA	20,3	8,3	2,0	+ 143,7 %
EBITDA-Marge	10,6 %	6,4 %	1,4 %	–
EBIT	14,2	3,4	– 3,3	+ 310,8 %
EBIT-Marge	7,4 %	2,7 %	– 2,4 %	–
Ergebnis vor Ertragsteuern	11,9	2,3	– 4,8	+ 408,0 %
Konzernergebnis	12,6	0,8	– 4,1	–

# Quartalskennzahlen



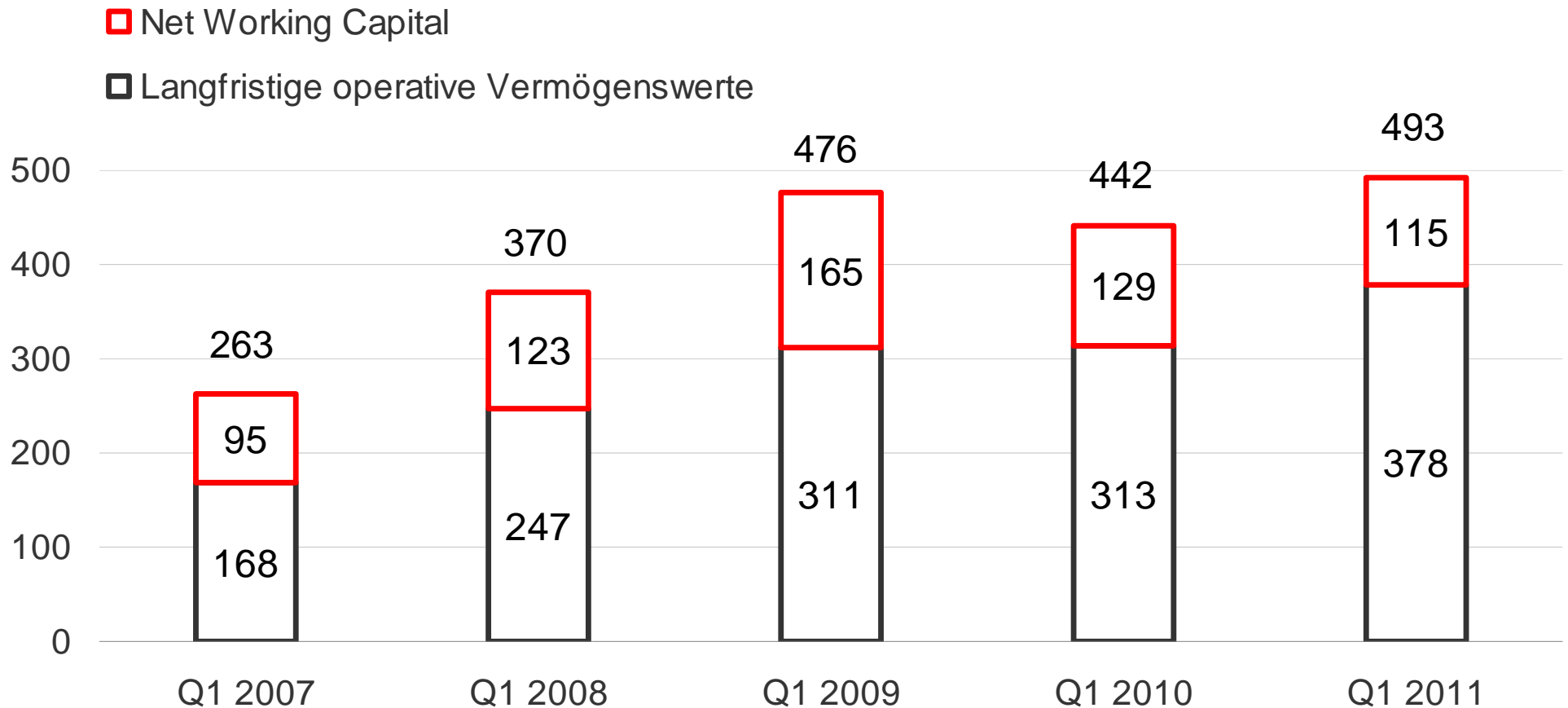
Ergebnis wächst überproportional

Nach IFRS in Mio EUR

Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!



# Capital Employed\*



➡ Net Working Capital deutlich reduziert

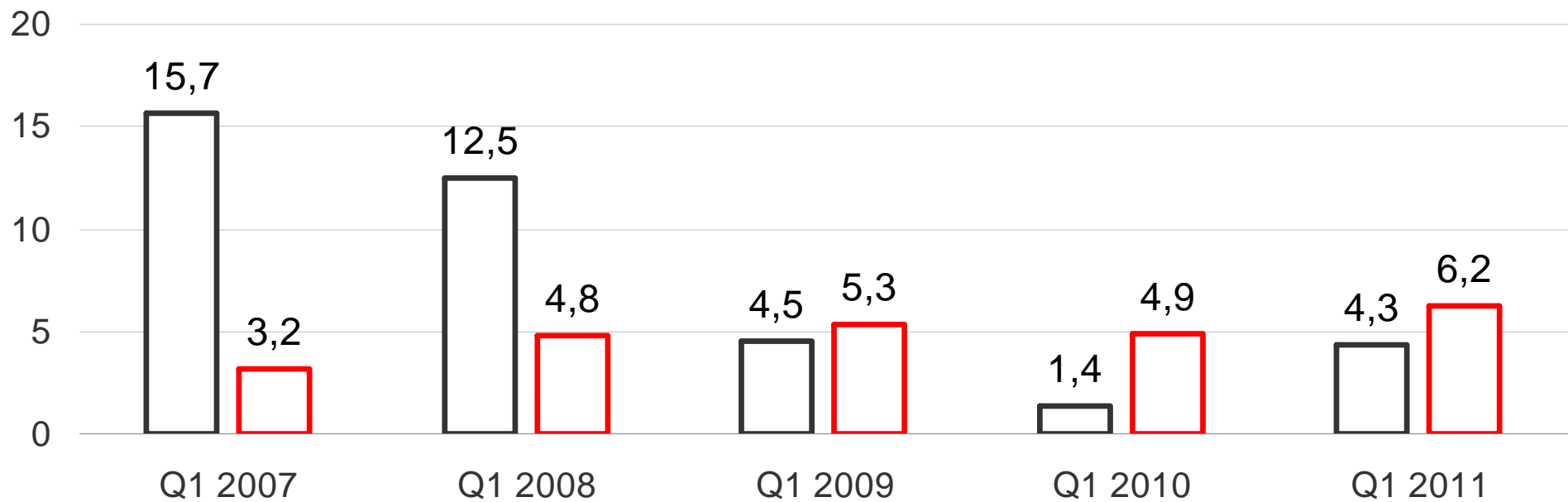
\* Stichtag

Nach IFRS in Mio EUR

Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!

# Investitionen

- ▣ Investitionen in Sachanlagen
- ▣ Abschreibungen und Impairment

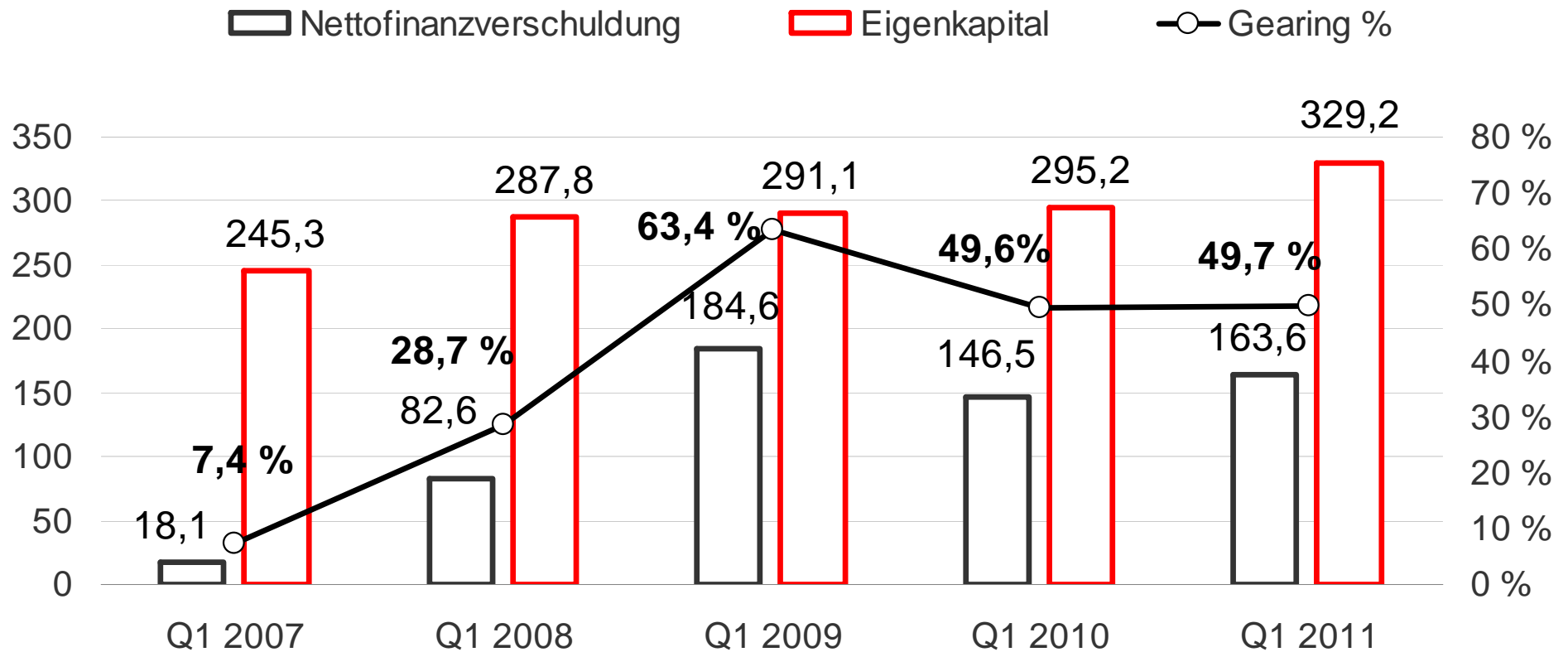


Nach IFRS in Mio EUR

Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!

# Verschuldungsgrad und Eigenkapital

**PALFINGER**



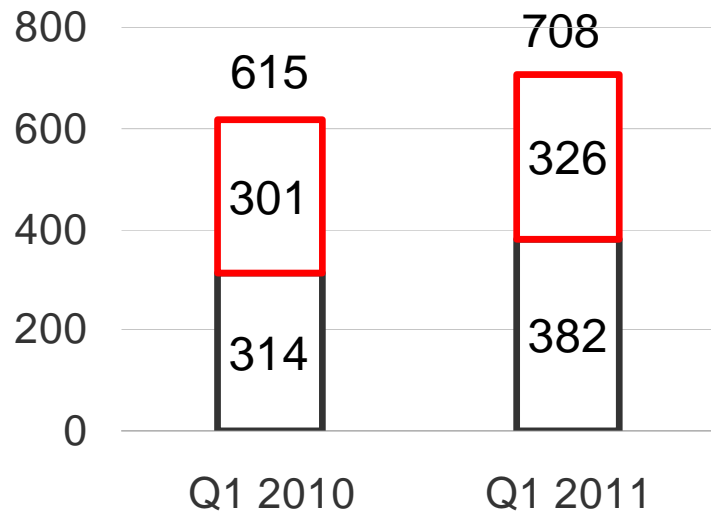
➔ Gearing unter 50%-Marke

Nach IFRS in Mio EUR

Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!

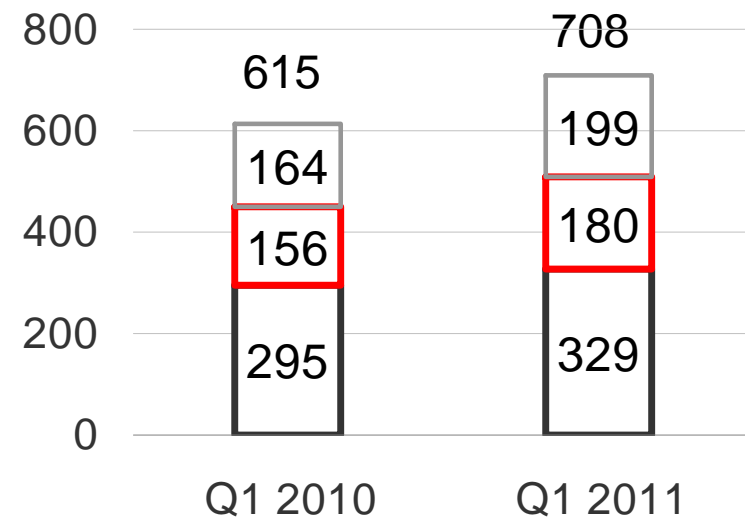
## Aktiva

- Kurzfristige Vermögenswerte
- Langfristige Vermögenswerte



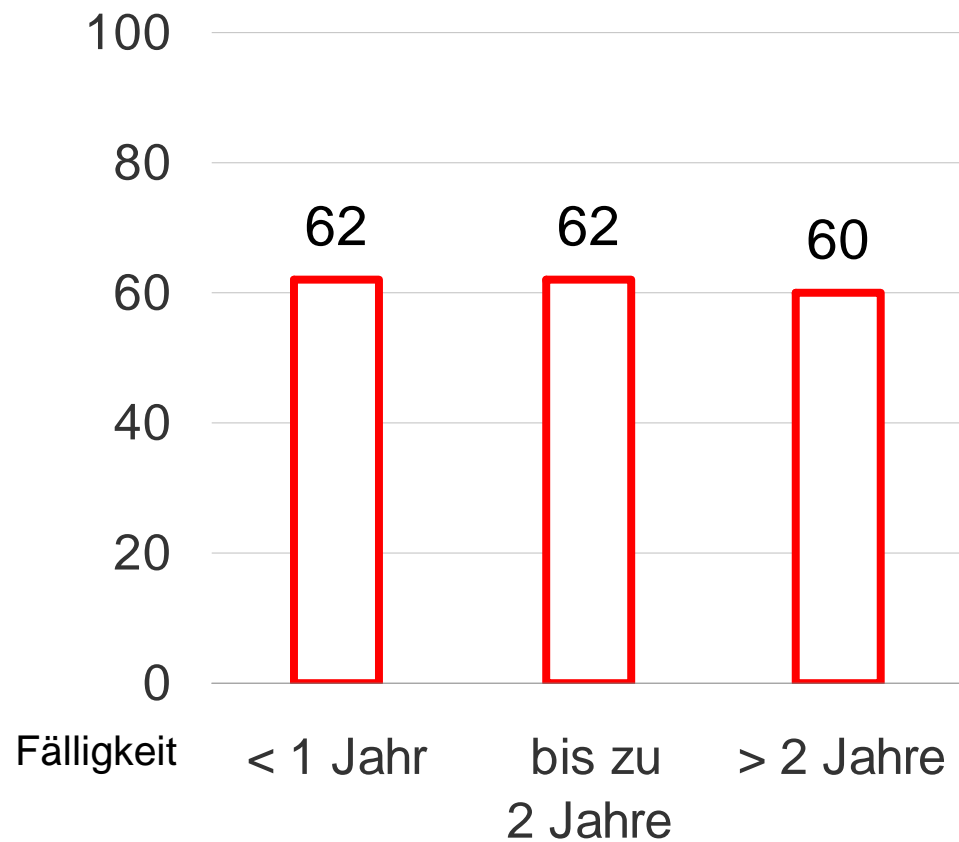
## Passiva

- Kurzfristige Schulden
- Langfristige Schulden
- Eigenkapital



## ➔ Langfristige Finanzstruktur

# Finanzierungsstruktur per 31.3.2011



Ø Verzinsung 4,22 %

Ø Restlaufzeit 1,96 Jahre

Finanz-Aktiva 16,5 Mio EUR

Eigenkapitalquote 46,5 %

Nach IFRS in Mio EUR

Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!

# Cashflow

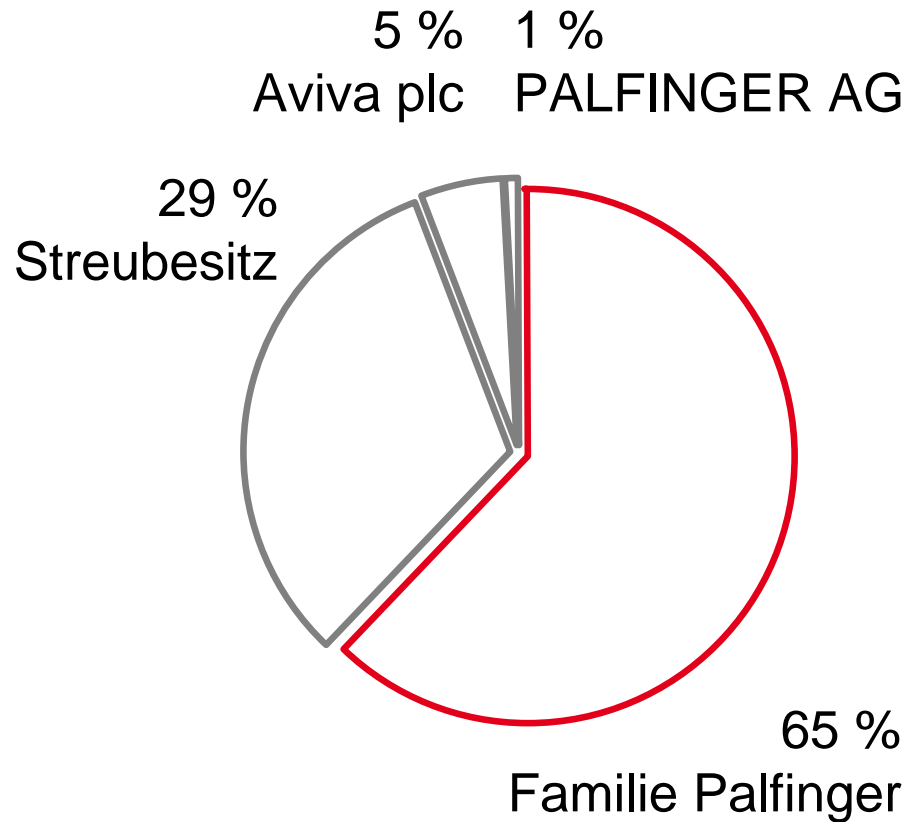
**PALFINGER**

	Q1 2011	Q1 2010	Q1 2009
<b>EBTDA</b>	<b>17,1</b>	<b>7,1</b>	<b>- 0,1</b>
+/- Cashflow aus dem Working Capital	- 12,7	2,1	3,9
+/- Cashflow aus Steuerzahlungen	- 1,4	0,1	0,4
<b>Cashflow aus dem operativen Bereich</b>	<b>3,0</b>	<b>9,3</b>	<b>4,3</b>
+/- Cashflow aus dem Investitionsbereich	- 5,5	- 2,6	- 6,1
<b>Cashflow nach Änderungen im Working Capital &amp; Investitionen</b>	<b>- 2,5</b>	<b>6,7</b>	<b>- 1,8</b>
+/- Cashflow aus Fremdkapitalzinsen bereinigt um Steueraufwand	2,7	1,7	2,0
<b>Free Cashflow</b>	<b>0,2</b>	<b>8,4</b>	<b>0,2</b>
Cashflow aus Eigenkapital/Anlegerkapital	- 3,5	- 1,1	- 17,3
Cashflow aus Nettofinanzverschuldung	6,0	- 5,6	19,1

Nach IFRS in Mio EUR

Geringfügige Rundungsfehler sind möglich!

## Aktionärsstruktur



## Aktienkennzahlen per 31.3.2011

ISIN	AT0000758305
Anzahl Aktien	35.730.000
Schlusskurs	26,03 EUR
Marktkapitalisierung	930,1 Mio EUR

Ausblick

**PALFINGER**



- Fokus auf Wachstumskurs in den jungen Areas (Russland, Asien)
- Fortsetzung der Aktivitäten zum Ausbau bestehender Märkte
- Weitere Flexibilisierung in allen Bereichen
- Weiterentwicklung der Produkte und Technologien
- Augenmerk auf Komplexitätsmanagement

- Derzeit gute gesamtwirtschaftliche Entwicklung erwartet
- Aufwärtstrend in wesentlichen Märkten sollte sich fortsetzen
- 2011 organischer Umsatzzuwachs von mehr als 20 % angestrebt

 Weiterhin überproportionale Ergebnissteigerung erwartet

Berenberg Bank  
Cheuvreux  
Deutsche Bank  
Erste Bank  
Goldman Sachs

Hauck & Aufhäuser  
HSBC  
RCB  
UBS  
UniCredit

Earnings Estimates – Consensus (in Mio EUR)	2011e	2012e
Umsatz	812,2	908,3
EBIT	83,0	113,4
Ergebnis je Aktie (in EUR)	1,55	2,19

# Finanzkalender 2011

**PALFINGER**

10. Mai 2011	Veröffentlichung 1. Quartal 2011	26. September 2011	Roadshow Dublin
10. Mai 2011	Roadshow Edinburgh	28. September 2011	Roadshow London
12./13. Mai 2011	Roadshow London	5./6. Oktober 2011	Roadshow Stegersbach
16. Mai 2011	Roadshow London	10. November 2011	Veröffentlichung 1.–3. Quartal 2011
19./20. Mai 2011	Roadshow Frankfurt	10. November 2011	Roadshow Paris
27./28. Juni 2011	Roadshow Paris	11. November 2011	Roadshow Benelux
10. August 2011	Veröffentlichung 1. Halbjahr 2011	28. November 2011	Roadshow New York
11./12. August 2011	Roadshow Skandinavien	29./30. November 2011	Roadshow London
7. September 2011	Roadshow Zürich	13. Dezember 2011	Roadshow Frankfurt
13. September 2011	Roadshow London		

**Herbert Ortner**, Vorstandsvorsitzender

Tel: +43 662 46 84-2222

[h.ortner@palfinger.com](mailto:h.ortner@palfinger.com)

**Hannes Roither**, Konzernsprecher

Tel: +43 662 46 84-2260

[h.roither@palfinger.com](mailto:h.roither@palfinger.com)

## **PALFINGER AG**

Franz-Wolfram-Scherer-Straße 24

5020 Salzburg

Fax: +43 662 46 84-2280

Diese Präsentation enthält zukunftsbezogene Aussagen, die auf Basis aller zum jetzigen Zeitpunkt zur Verfügung stehenden Informationen getroffen wurden. Die tatsächlichen Entwicklungen können von den hier dargestellten Erwartungen abweichen.

# Performance der PALFINGER Aktie seit 2010

**PALFINGER**

