

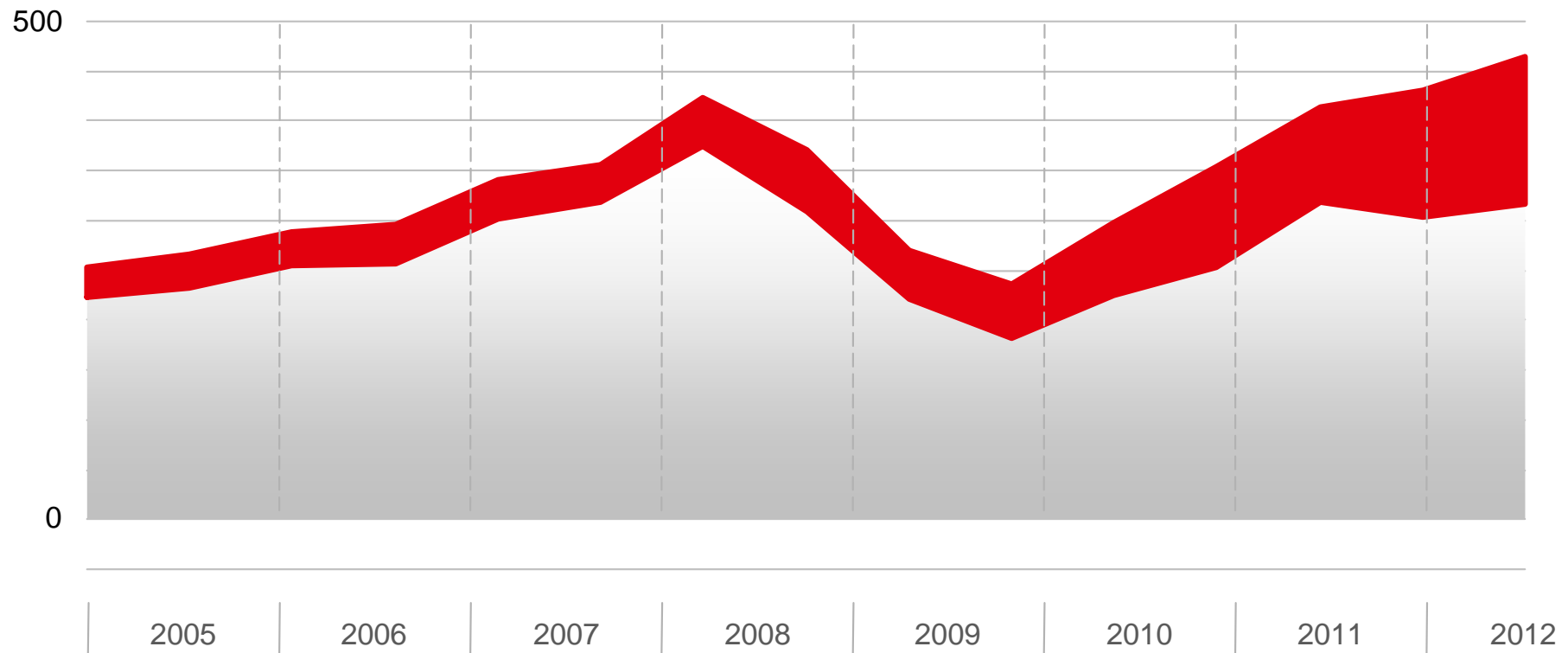
PALFINGER AG

Präsentation zum 3. Quartal 2012

9. November 2012

UMSATZ (HALBJAHR)

- AREA UNITS
- EUROPEAN UNITS



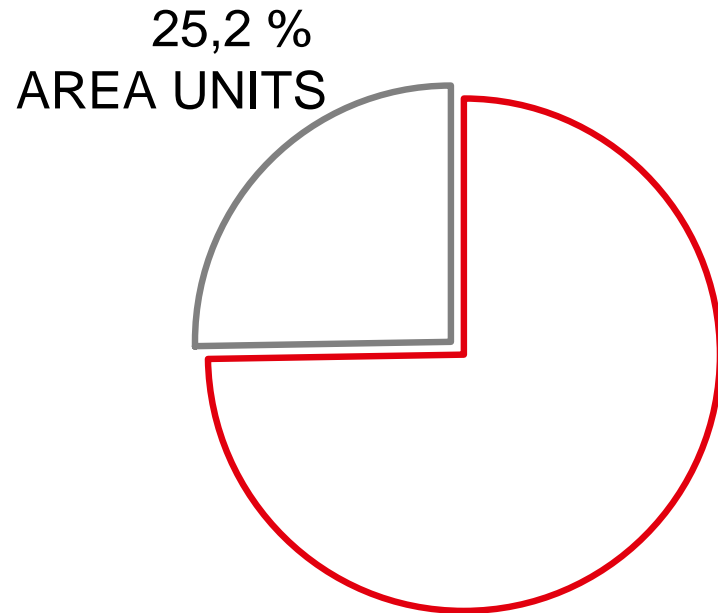
➔ Bedeutung von Flexibilität und Internationalität nimmt zu

-
- Umsatzsteigerung um 10,3 % auf 688,2 Mio EUR
 - » Wachstum in den Regionen außerhalb Europas erzielt (+ 43 %)
 - » AREA UNITS mit 33 % Umsatzanteil
 - » Akquisitionen in GUS 2011 trugen mehr als ein Drittel bei
 - EBIT mit 52,0 Mio EUR auf Vorjahresniveau
 - » Stabil trotz Ressourcenaufbau außerhalb Europas
 - » AREA UNITS seit Q4 2011 positiv
 - » Strukturmaßnahmen werden fortgesetzt
 - Markteintritt in China geschafft – Geschäft im Q3 aufgenommen
 - Stärkung der Präsenz in Brasilien durch Übernahme von Tercek

STRATEGIE

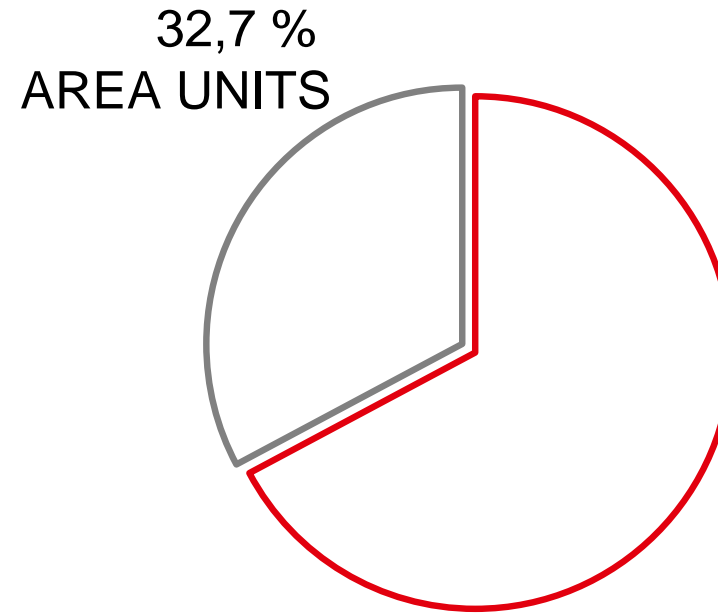
-
- International führender Hersteller innovativer Hebelösungen
 - » Nr. 1 bei Ladekränen, Forst- und Recyclingkränen sowie Containerwechselsystemen
 - » Nr. 2 bei Hubladebühnen und Mitnahmestaplern
 - » Führend bei Eisenbahn-Systemlösungen im High-Tech-Bereich
 - Globales Vertriebs- und Servicenetzwerk (weltweit über 200 Generalimporteure/Händler und 4.500 Vertriebs- und Servicestützpunkte)
 - Globale Beschaffung, Produktion und Montage (29 Fertigungs- und Montagestandorte)
 - Strategische Säulen: Innovation – Internationalisierung – Flexibilisierung
- ➔ **Wettbewerbsvorteil erhalten und weiter ausbauen**

UMSATZ Q1–Q3 2011



74,8 %
EUROPEAN UNITS

UMSATZ Q1–Q3 2012



67,3 %
EUROPEAN UNITS

ERFOLGREICHER MARKTEINTRITT IN CHINA MIT SANY-GRUPPE



➤ Sany Palfinger mit Standort Ningxiang

- » Produktion und Vertrieb von PALFINGER Produkten in China
- » Errichtung eines eigenen Werks in Planung
- » Aufbau eines Vertriebs- und Servicenetzes

➤ Palfinger Sany mit Sitz in Salzburg

- » Vertrieb von Sany Mobilkränen in Europa und GUS

➤ Bedeutung des chinesischen Marktes nimmt zu

- » Bereits weltweit größter Markt für Lkws und Baumaschinen
- » Enormes Wachstum bei Lkw-Aufbauten erwartet



➔ **Geschäftstätigkeit im Q3 erfolgreich aufgenommen,
bereits erste Erfolge**

AKQUISITION VON BERGEN GROUP DREGGEN AS (DREGGEN)



- Übernahme am 30.10.2012 vereinbart (vorbehaltlich Genehmigung)
- Kundenspezifische Kranlösungen für Schiffbau-, Öl- und Gasindustrie (Erweiterung des PALFINGER Portfolios)
- Starke Position in Norwegen, namhafte internationale Kunden
- Umsatz 2011: rund 30 Mio EUR; 75 Mitarbeiter
- Weiteres Wachstum im Marine- und Offshore-Sektor erwartet



➔ **Bedeutender Ausbau der globalen Business Area Marine**

SEGMENTE

SEGMENTUMSATZ

	Q1–Q3 2011	Q1–Q3 2012	%
EUROPEAN UNITS	466,5	463,0	– 0,8 %
AREA UNITS	157,5	225,3	+ 43,0 %
VENTURES	–	–	–

SEGMENT-EBIT

	Q1–Q3 2011	Q1–Q3 2012	%
EUROPEAN UNITS	64,7	58,1	– 10,1 %
AREA UNITS	– 4,8	6,2	–
VENTURES	– 7,0	– 10,8	– 54,7 %

- **Zunehmender Nachfragerückgang in Europa**
 - » Deutschland und Frankreich noch mit hohem Volumen
 - » Spanien, Griechenland und Italien unverändert schwach
- **Business Units mit uneinheitlicher Entwicklung**
 - » Hubarbeitsbühnen, Mitnahmestapler und Eisenbahnsysteme erzielten Umsatzsteigerung
 - » Bei Kranen, Containerwechselsystemen und Produktion deutliche Rückgänge
- **Globale Business Area Marine verzeichnet enormes Wachstum**

- Umsatzsteigerung um 43,0 %, seit Q4 2011 positives EBIT
- Nordamerika zeigt starkes Wachstum
- Etablierung neuer Produkte in Südamerika; weitere Steigerungen erwartet
- In Asien weitere Entwicklung von Markteintritt in China geprägt
- Erste Erfolge in Indien; Ausbau der lokalen Wertschöpfung
- Enormes Wachstum in GUS, auch durch INMAN

- Umsetzung der Partnerschaft mit chinesischer Sany-Gruppe
 - » Joint Ventures im Q3 genehmigt, Geschäftstätigkeit aufgenommen
- Weiterentwicklung der Regionen Indien, Südamerika und Russland
 - » Akquisition von Tercek (BR)
- Ausbau der Business Unit Marine
 - » Akquisition von Dreggen (NO)
- Weiterführung der Kosten- und Strukturprogramme

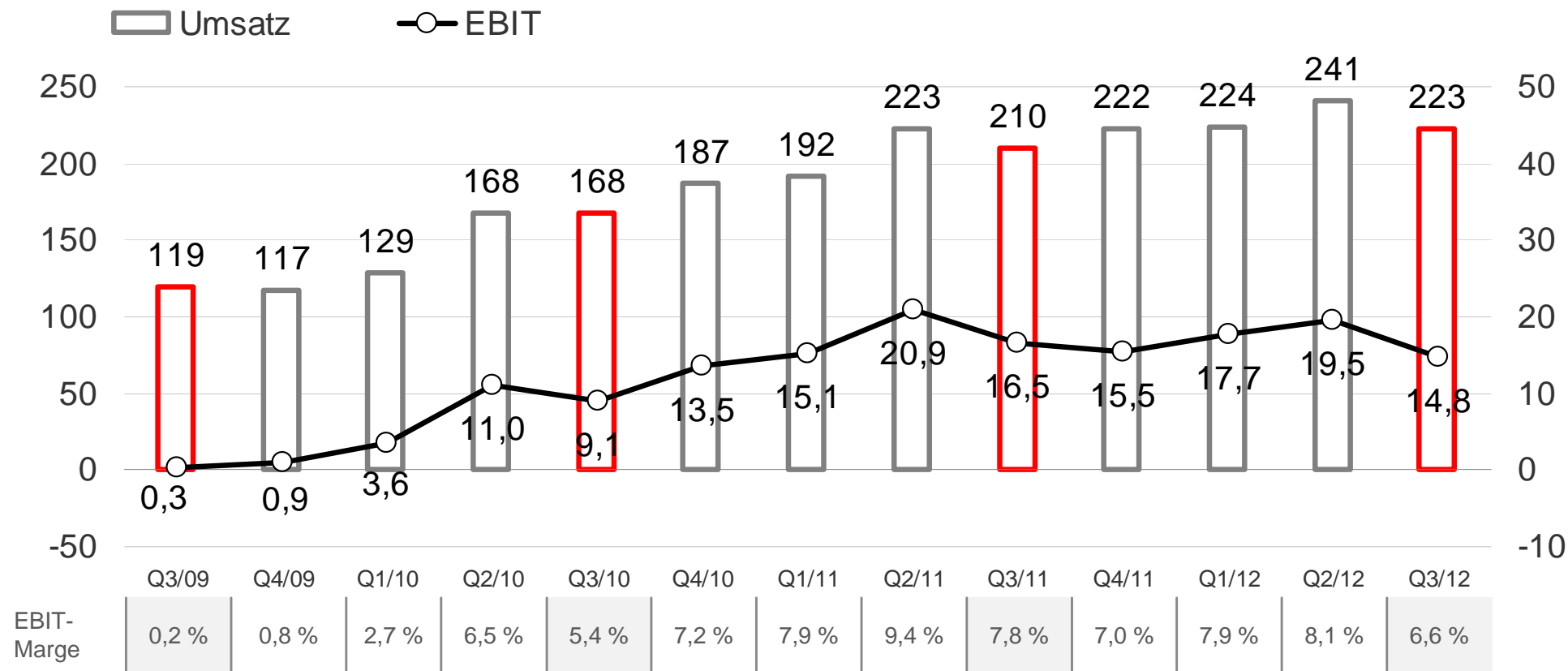
FINANZKENNZAHLEN

FINANZKENNZAHLEN



	Q1–Q3 2010	Q1–Q3 2011	Q1–Q3 2012	%
Umsatz	464,9	624,0	688,2	+ 10,3 %
EBITDA	40,3	73,5	74,4	+ 1,2 %
EBITDA-Marge	8,7 %	11,8 %	10,8 %	–
EBIT	23,7	52,4	52,0	– 0,9 %
EBIT-Marge	5,1 %	8,4 %	7,5 %	–
Ergebnis vor Ertragsteuern	19,4	43,3	43,9	+ 1,5 %
Konzernergebnis	11,7	32,7	31,7	– 2,8 %

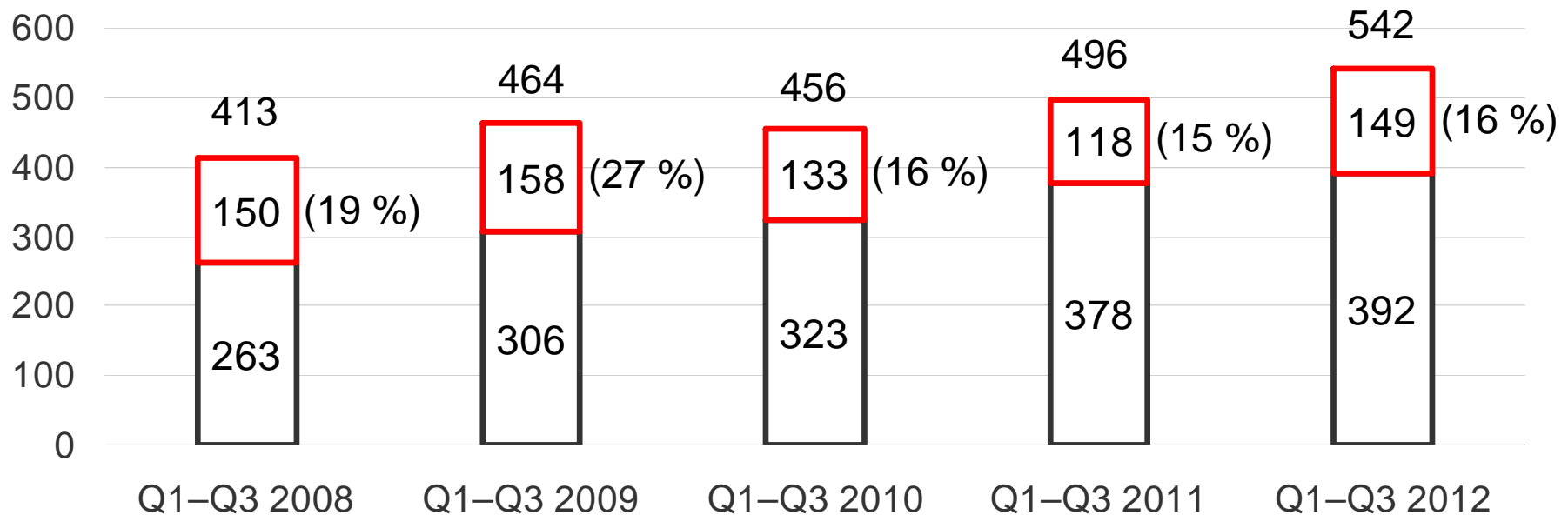
QUARTALSKENNZAHLEN



➔ Stetiger Aufwärtstrend mit Rekordumsätzen

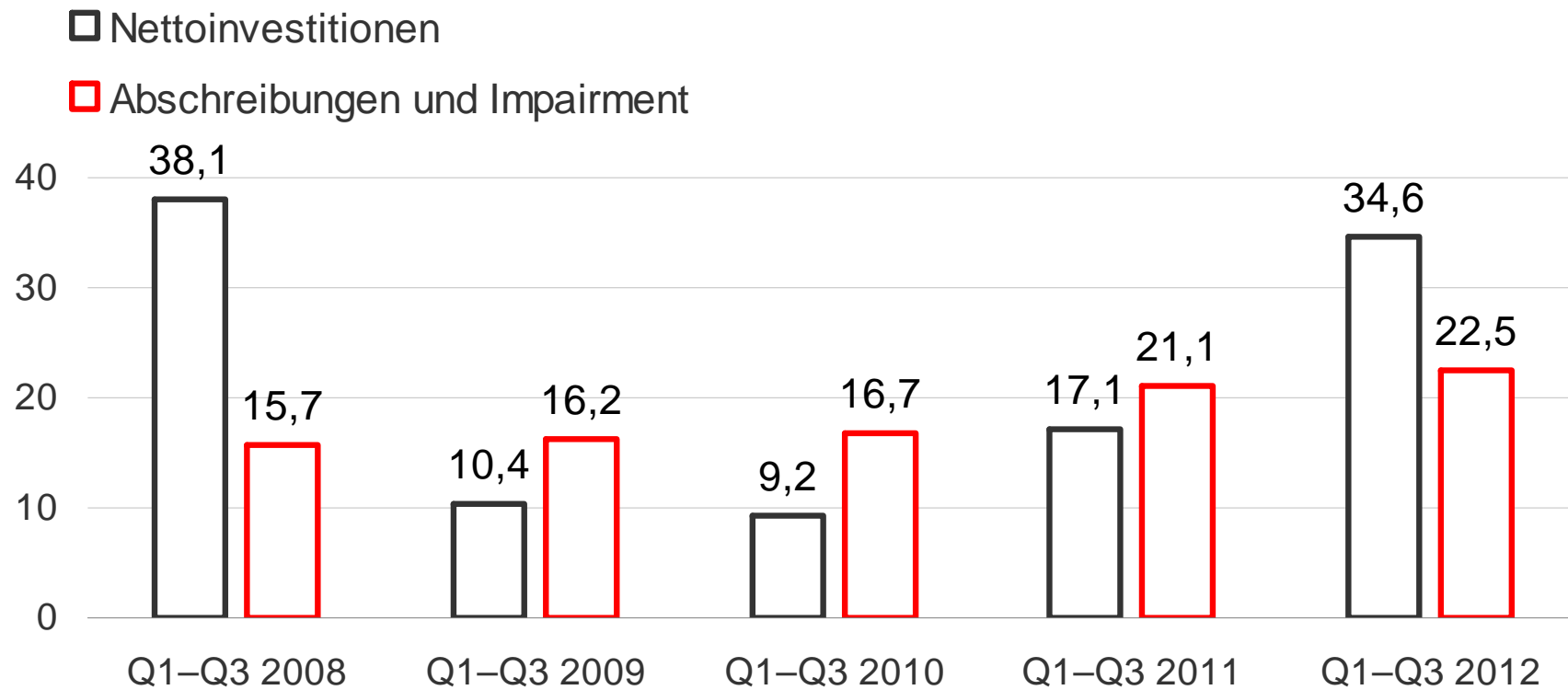
CAPITAL EMPLOYED*

- Net Working Capital (Umsatz-Relation)
- Langfristige operative Vermögenswerte

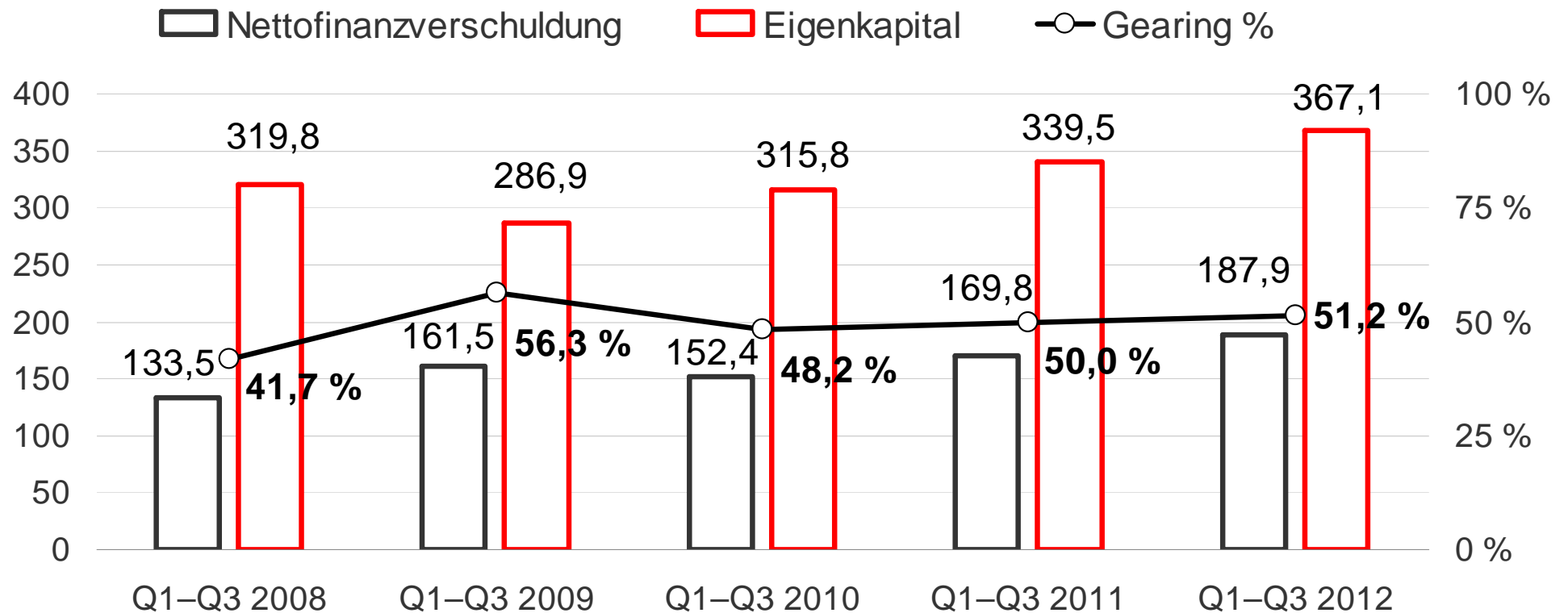


➔ Erhöhung aufgrund Geschäftsausweitung,
Umsatz-Relation auf niedrigem Niveau

* Durchschnitt

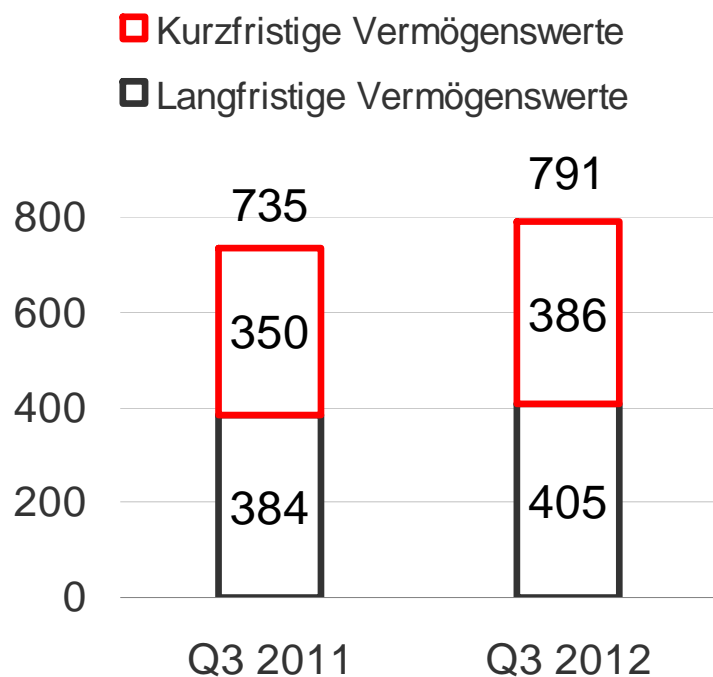


VERSCHULDUNGSGRAD UND EIGENKAPITAL

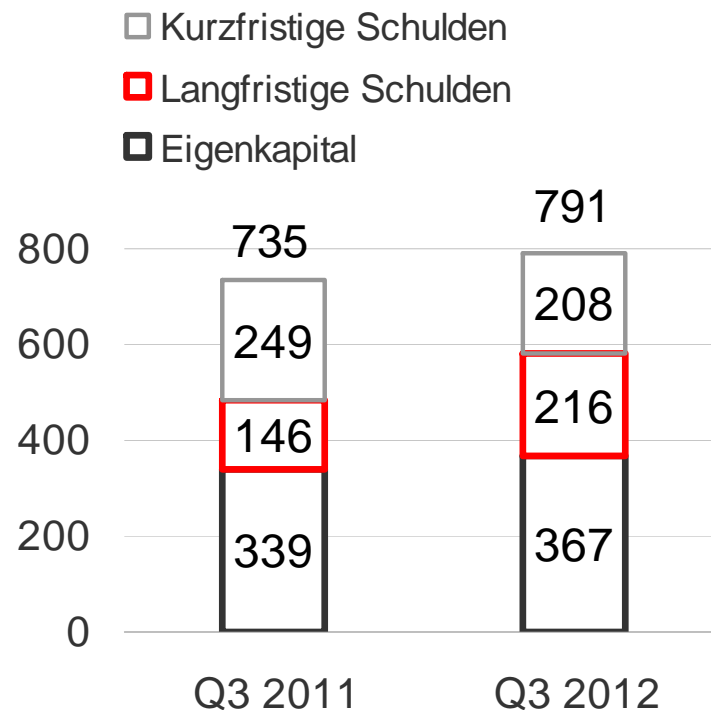


Dividendenerhöhung und Grundstückserwerb (Konzernzentrale) erhöhten Verschuldung

AKTIVA

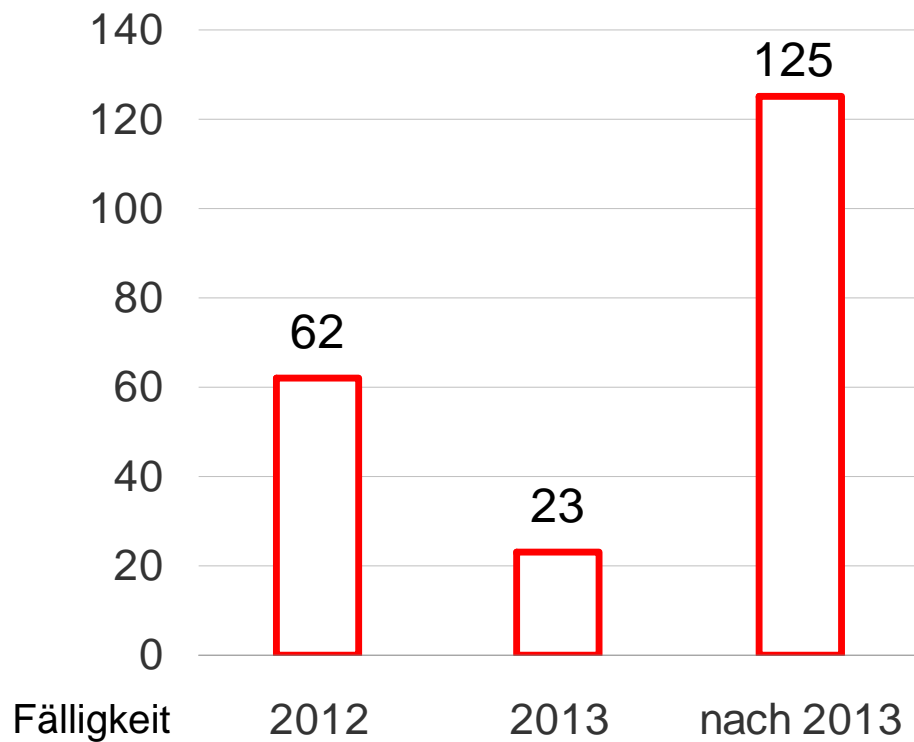


PASSIVA



➔ **Langfristige Finanzstruktur;
neues Schuldscheindarlehen begeben**

FINANZIERUNGSSTRUKTUR PER 30.9.2012



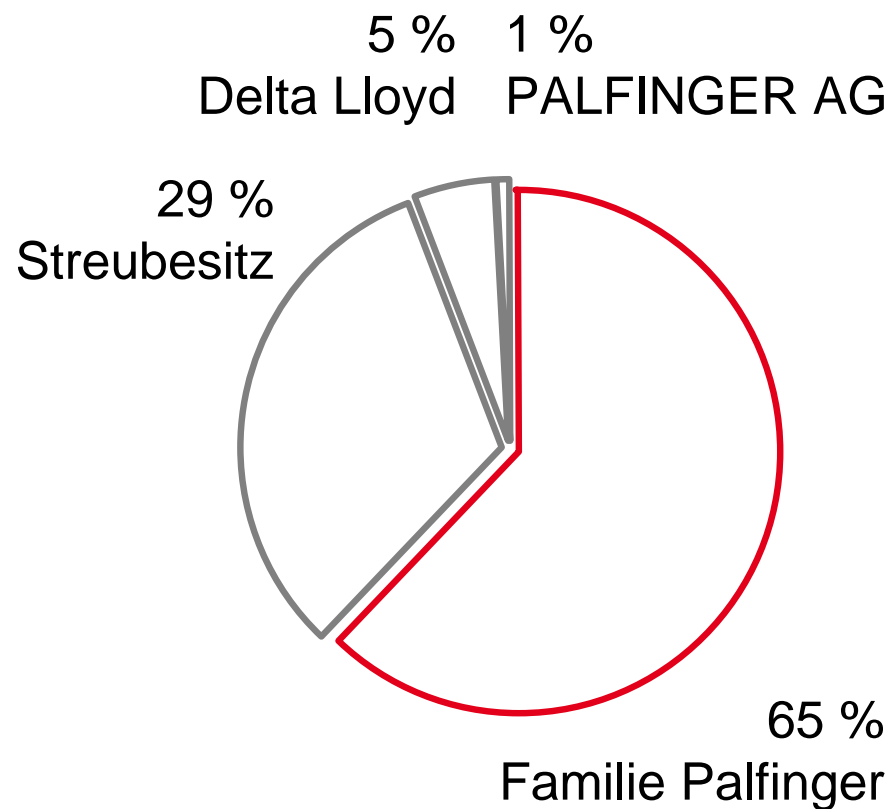
Ø Verzinsung	2,79 %
Ø Restlaufzeit	2,52 Jahre
Finanz-Aktiva	10,6 Mio EUR
Eigenkapitalquote	46,4 %

FREE CASHFLOW



	Q1–Q3 2010	Q1–Q3 2011	Q1–Q3 2012
EBTDA	36,0	64,3	66,4
+/- Zahlungsunwirksames Ergebnis aus At-equity-Gesellschaften	2,0	- 0,3	- 2,2
+/- Veränderung des Working Capital	- 2,3	- 24,9	- 23,7
+/- Cashflow aus Steuerzahlungen	- 2,8	- 8,4	- 9,5
Cashflow aus dem operativen Bereich	32,9	30,7	31,0
+/- Cashflow aus dem Investitionsbereich	- 30,8	- 33,8	- 36,6
Cashflow nach Änderungen im Working Capital & Investitionen	2,1	- 3,1	- 5,6
+/- Cashflow aus Fremdkapitalzinsen bereinigt um Steueraufwand	4,7	6,6	5,6
Free Cashflow	6,8	3,5	0,0
Cashflow aus Eigenkapital/Anlegerkapital	- 1,1	- 11,6	- 22,2
Cashflow aus Nettofinanzverschuldung	- 1,0	14,7	27,8

AKTIONÄRSSTRUKTUR



AKTIENKENNZAHLEN PER 28.9.2012

ISIN	AT0000758305
Anzahl Aktien davon eigene Aktien	35.730.000 340.590
Schlusskurs	16,57 EUR
Marktkapitalisierung	592,0 Mio EUR
Ergebnis je Aktie	0,90 EUR

AUSBLICK

- Internationalisierung wird fortgesetzt
 - » Fokus auf Asien und Russland; Ausweitung des Produktportfolios in den Areas
- Anlaufen der China-Joint-Ventures
- Business Area Marine erhält Wachstumsschub
- Weitere Flexibilisierung in allen Bereichen
- Augenmerk auf Komplexitätsmanagement
- Forschung, Entwicklung und Innovation
 - » Regionale Produktadaptionen; sukzessive Einführung einer neuen Kranreihe
- Weitere Stärkung noch schwacher Bereiche und Areas

- Schwache Wirtschaftsentwicklung in Europa
- Marktwachstum in den Regionen außerhalb Europas erwartet, v. a. BRIC-Staaten
- Anhaltende Volatilität in der Nachfrage spürbar

 **PALFINGER strebt für 2012 leichtes Umsatzwachstum an**

Berenberg Bank

Hauck & Aufhäuser

Cheuvreux

HSBC

Deutsche Bank

Kepler

Erste Bank

RCB

Goldman Sachs

UBS

Earnings Estimates – Consensus (in Mio EUR)

2012e

2013e

Umsatz

889,1

930,6

EBIT

67,0

75,8

Ergebnis je Aktie (in EUR)

1,18

1,29

11. Februar 2013	Bilanzpressekonferenz
6. März 2013	Hauptversammlung
8. März 2013	Ex-Dividendentag
12. März 2013	Dividendenzahltag
8. Mai 2013	Veröffentlichung 1. Quartal 2013
8. August 2013	Veröffentlichung 1. Halbjahr 2013
8. November 2013	Veröffentlichung 1.–3. Quartal 2013

Herbert Ortner, Vorstandsvorsitzender
Tel. +43 662 46 84-2222
h.ortner@palfinger.com

Hannes Roither, Konzernsprecher
Tel. +43 662 46 84-2260
h.roither@palfinger.com

PALFINGER AG
Franz-Wolfram-Scherer-Straße 24
5020 Salzburg
www.palfinger.ag

Diese Präsentation enthält zukunftsbezogene Aussagen, die auf Basis aller zum jetzigen Zeitpunkt zur Verfügung stehenden Informationen getroffen wurden. Die tatsächlichen Entwicklungen können von den hier dargestellten Erwartungen abweichen.

PERFORMANCE DER PALFINGER AKTIE SEIT 2011

