

# **PALFINGER AG**

**Bilanzpräsentation**

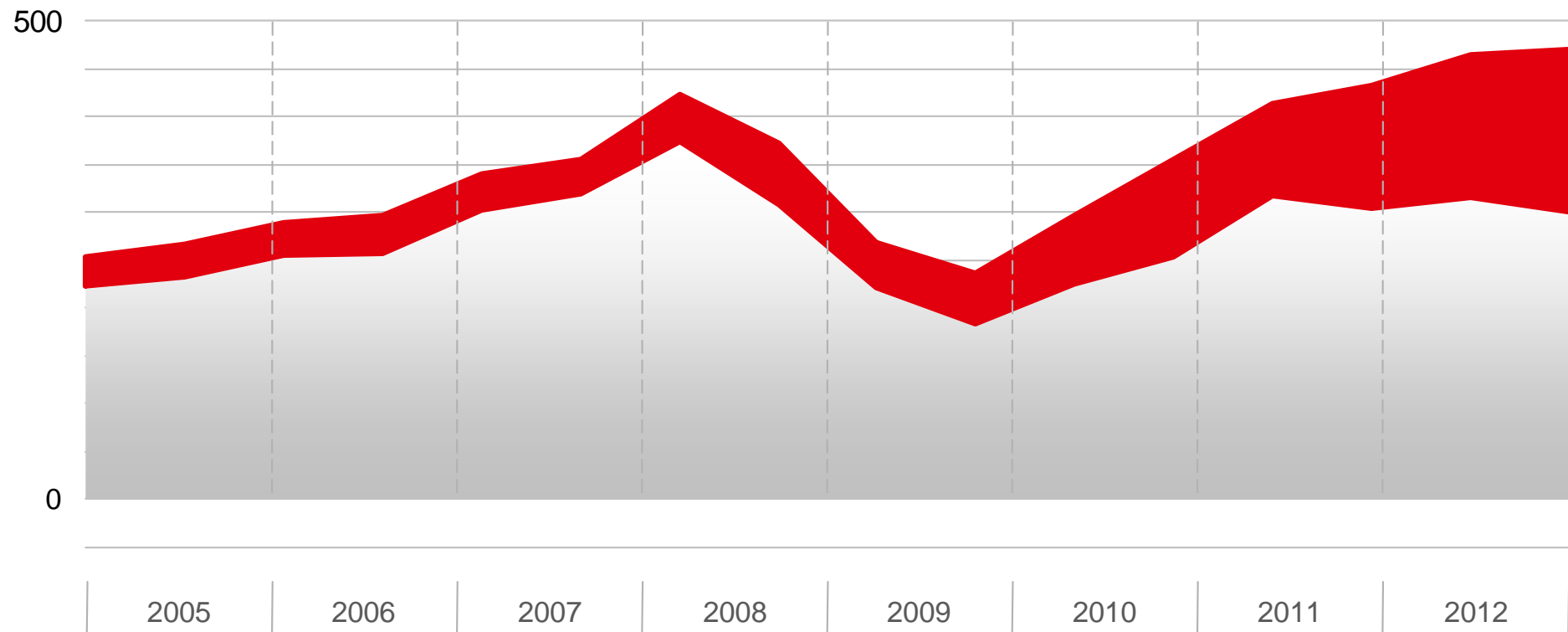
**11. Februar 2013**

---

# **HERBERT ORTNER, CEO**

## UMSATZ (HALBJAHR)

- AREA UNITS
- EUROPEAN UNITS



➔ Flexibilität und Internationalität als Basis für Erfolg

- 
- Umsatz um 10,6 % auf 935,2 Mio EUR gesteigert
    - » Wachstum durch Regionen außerhalb Europas ermöglicht
    - » Marine-Bereich mit weiteren Steigerungen
  - EBIT mit 68,5 Mio EUR weiterhin auf gutem Niveau
    - » Stabil trotz Aufbaukosten außerhalb Europas
    - » Fortsetzung der Strukturmaßnahmen
    - » AREA UNITS mit positivem Ergebnisbeitrag
  - Internationalisierung erfolgreich fortgesetzt
    - » Markteintritt in China durch Joint Venture
    - » Ausbau der globalen Business Area Marine
  - Dividendenvorschlag von 0,38 EUR je Aktie

# STRATEGIE

- Wachstum mit Fokus auf BRIC-Länder
- Aufbau Chinas zu zweitem Heimmarkt
- Globale Ausgewogenheit von Produktion und Kundennähe
- Stärkung der führenden Position im Marine- und Offshore-Bereich
- Erhalt der Innovationsführerschaft weltweit
- Erfüllung der Kundenerwartungen durch maßgeschneiderte Lösungen
- In Europa Anpassung von Produktionsstandorten und -technologien

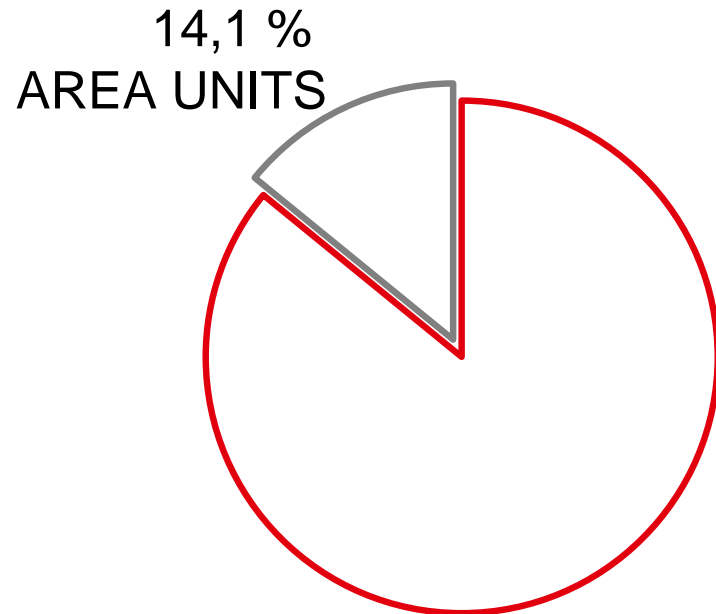
- Nachhaltigkeitsbericht 2010/11 veröffentlicht
- Faire Wirtschaft: lokale Wertschöpfung, Ethik-Code-of-Conduct für Lieferanten, Integrity Line zur Korruptionsprävention
- Verantwortungsbewusster Arbeitgeber: Mitarbeiterrückhalte bewährt
- Ökoeffiziente Produktion: Energieeffizienz und Bewusstsein
- Nachhaltige Produkte: Life-Cycle-Performance
- Weitere Verbesserungsmaßnahmen 2012/13
- Mehrfach ausgezeichnet für Engagement und Reporting

- Akquisitionen in Russland 2011 führten zu Geschäftsausbau
- Joint Venture mit chinesischer Sany-Gruppe
- Akquisition von Tercek erweitert Produktpalette in Südamerika
- Akquisition von Dreggen (Marine) bringt Wachstumsschub

→ **Erstmals Segment AREA UNITS positiv**

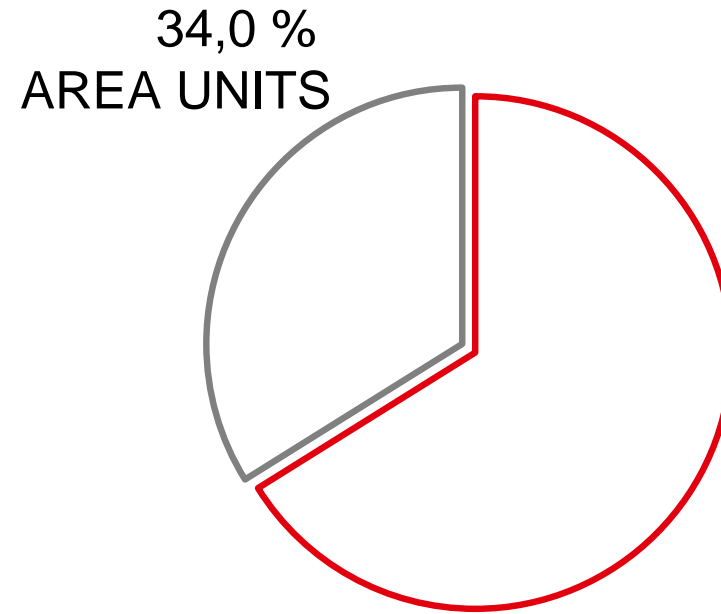


## UMSATZ 2008



85,9 %  
EUROPEAN UNITS

## UMSATZ 2012



66,0 %  
EUROPEAN UNITS

# ERFOLGREICHER MARKTEINTRITT IN CHINA MIT SANY-GRUPPE



- Sany Palfinger mit Standort Ningxiang
  - » Produktion und Vertrieb von PALFINGER Produkten in China
  - » Errichtung eines eigenen Werks in Planung
  - » Aufbau eines Vertriebs- und Servicenetzes
- Palfinger Sany mit Sitz in Salzburg
  - » Vertrieb von Sany Mobilkränen in Europa und GUS
- Bedeutung des chinesischen Marktes nimmt zu
  - » Bereits weltweit größter Markt für Lkws und Baumaschinen
  - » Enormes Wachstum bei Lkw-Aufbauten erwartet



→ **Geschäftstätigkeit im Q3 erfolgreich aufgenommen,  
bereits erste Erfolge**

# AKQUISITION VON BERGEN GROUP DREGGEN AS (DREGGEN)



- Übernahme am 30.10.2012 vereinbart
- Kundenspezifische Kranlösungen für Schiffbau-, Öl- und Gasindustrie (Erweiterung des PALFINGER Portfolios)
- Starke Position in Norwegen, namhafte internationale Kunden
- Umsatz 2012: rund 25 Mio EUR; 75 Mitarbeiter
- Weiteres Wachstum im Marine- und Offshore-Sektor erwartet



→ **Bedeutender Ausbau der globalen Business Area Marine**

**MARTIN ZEHNDER, COO**

# 29 PRODUKTIONSSTANDORTE



Lengau/AUT



Köstendorf/AUT



Elsbethen/AUT



Löbau/GER



Ganderkesee/GER



Krefeld/GER



Seifhennersdorf/GER



Barneveld/NED



Bergen/NOR



Welwyn Garden City/GBR



Cadelbosco/ITA



Caussade/FRA



Marburg/SLO



Delnice/CRO



Skrljevo/CRO



Lazuri/ROU



Tenevo/BUL



Cherven Brjag/BUL



Ischimbai/RUS



Niagara Falls/CAN



Tiffin/USA



Council Bluffs/USA



Cerritos/USA



Trenton/USA



Oklahoma City/USA



Caxias do Sul/BRA



Shenzhen/CHN



Hanoi/VIE



Chennai/IND

- Ausbau der auftragsbezogenen Fertigung
- Weitere Optimierungen bei Arbeitszeitflexibilisierung
- Fortsetzung der Struktur- und Kostenprogramme
- Erhöhung der finanziellen Flexibilität
  - » Emission von Schuldscheindarlehen in Höhe von 77,5 Mio EUR

→ **Erstmals alle europäischen Business Units positiv**

---



## → Schwerpunkte F&E

- » Zahlreiche Produktneu- und -weiterentwicklungen
- » Regional spezifische Produktadaptionen
- » Verankerung von Mechatronik
- » Area-spezifische Produkte aus zentralem Kompetenzzentrum

## → Prozess-, Produkt-, Organisationsinnovation (PPO)

- » Produktionsprozesse bei INMAN verbessert
- » Standardisierung Ausschubsysteme
- » Kompetenzzentrum Zylinder
- » Lean Administration gestartet

## → Marke PALFINGER

- » Zuletzt 25 unterschiedliche Marken
- » Neudefinition von Markenwerten und -kern
- » Wirtschaftlichkeit – Zuverlässigkeit – Innovation: LIFETIME EXCELLENCE
- » Ausarbeitung einer einheitlichen Dachmarkenstrategie

# **SEGMENTE**

## **WOLFGANG PILZ, CMO**



# SEGMENTKENNZAHLEN



## SEGMENTUMSATZ

	2011	2012	%
EUROPEAN UNITS	621,7	617,0	- 0,8 %
AREA UNITS	223,9	318,2	+ 42,1 %
VENTURES	-	-	-

## SEGMENT-EBIT

	2011	2012	%
EUROPEAN UNITS	80,1	74,2	- 7,3 %
AREA UNITS	- 1,1	11,0	-
VENTURES	- 10,3	- 15,1	- 46,7 %

- Zunehmender Nachfragerückgang in Europa
- Business Units mit uneinheitlicher Entwicklung
  - » Hubarbeitsbühnen, Mitnahmestapler und Eisenbahnsysteme erzielten Umsatzsteigerung
  - » Bei Ladekränen, EPSILON Forst- und Recyclingkränen sowie Containerwechselsystemen deutliche Rückgänge
- Globale Business Area Marine verzeichnet enormes Wachstum
- 2012 erstmals alle Business Units mit positivem Ergebnis

- Umsatzsteigerung um 42,1 %, positives EBIT
- Nordamerika zeigt starkes Wachstum
- Etablierung neuer Produkte in Südamerika; weitere Steigerungen erwartet
- In Asien weitere Entwicklung von Markteintritt in China geprägt
- Erste Erfolge in Indien; Ausbau der lokalen Wertschöpfung
- Enormes Wachstum in GUS, auch durch INMAN

- Umsetzung der Partnerschaft mit chinesischer Sany-Gruppe
  - » Joint Ventures im Q3 genehmigt, Geschäftstätigkeit aufgenommen
- Weiterentwicklung der Regionen Indien, Südamerika und Russland
  - » Akquisition von Tercek (BR)
- Ausbau der Business Area Marine
  - » Akquisition von Dreggen (NO)
- Weiterführung der Kosten- und Strukturprogramme

# **FINANZKENNZAHLEN**

## **CHRISTOPH KAML, CFO**

# FINANZKENNZAHLEN

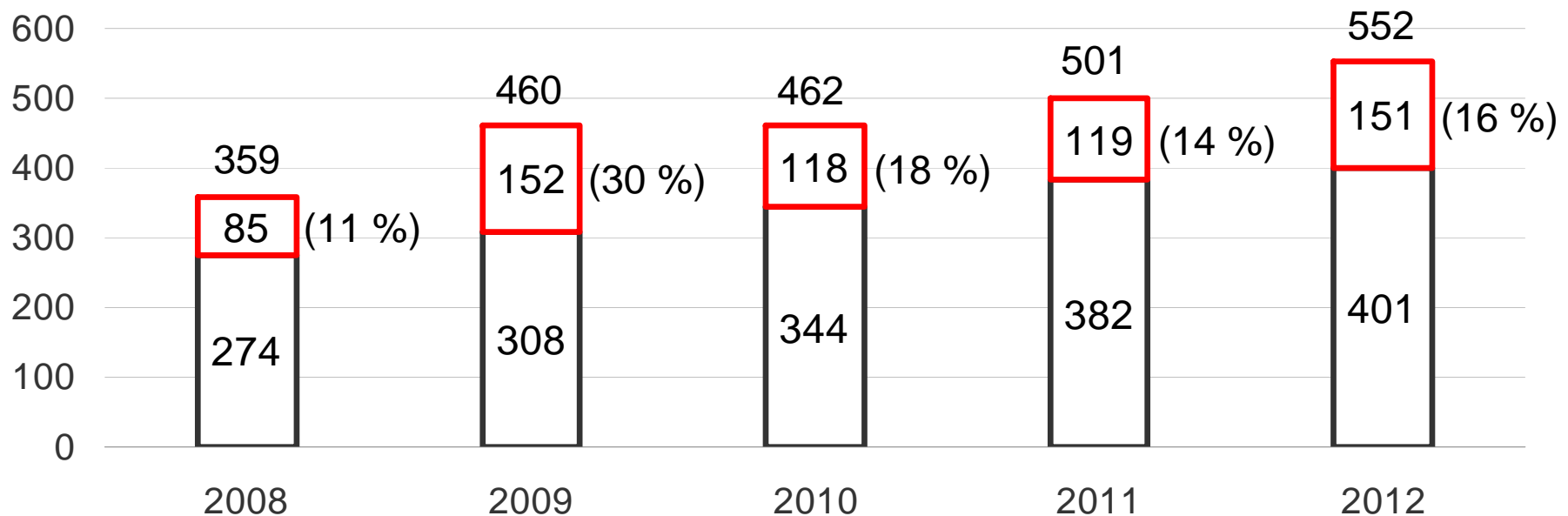


	2010	2011	2012	%
Umsatz	651,8	845,7	935,2	+ 10,6 %
EBITDA	59,9	96,8	98,0	+ 1,2 %
EBITDA-Marge	9,2 %	11,4 %	10,5 %	–
EBIT	37,1	67,9	68,5	+ 0,8 %
EBIT-Marge	5,7 %	8,0 %	7,3 %	–
Ergebnis vor Ertragsteuern	29,8	57,0	53,7	– 5,7 %
Konzernergebnis	24,2	42,0	40,4	– 3,7 %
Dividende je Aktie (in EUR)	0,22	0,38	0,38*	0,0 %

\* Vorschlag an die Hauptversammlung

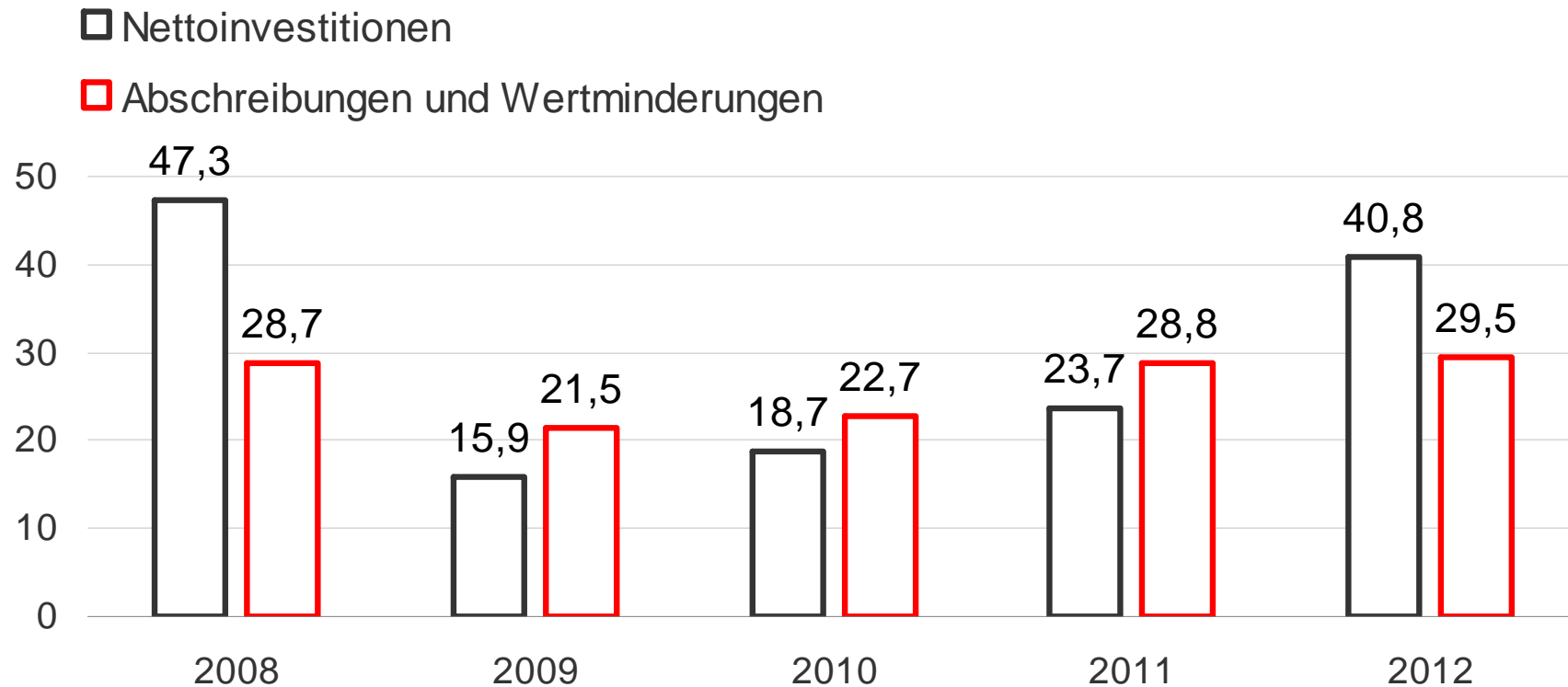
# CAPITAL EMPLOYED\*

- Net Working Capital (Umsatz-Relation)
- Langfristige operative Vermögenswerte



➔ Erhöhung aufgrund Geschäftsausweitung,  
Umsatz-Relation auf niedrigem Niveau

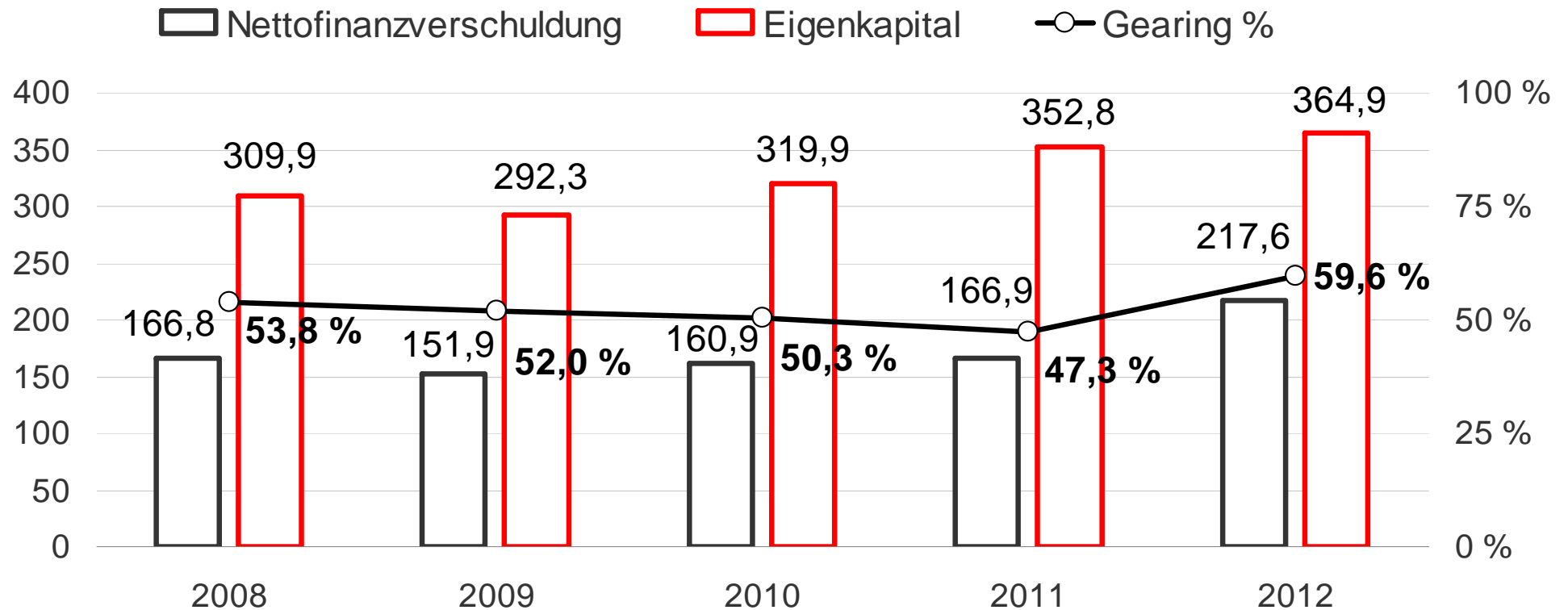
\* Durchschnitt



➔ Investitionen, um weitere Entwicklung der Areas zu unterstützen



# VERSCHULDUNGSGRAD UND EIGENKAPITAL



➔ Finanzverschuldung langfristig finanziert und weiterhin auf moderatem Niveau

# FREE CASHFLOW



	2010	2011	2012
<b>EBTDA</b>	<b>52,6</b>	<b>85,6</b>	<b>82,8</b>
+/- Zahlungsunwirksames Ergebnis aus At-equity-Gesellschaften	1,5	- 7,9	- 1,9
+/- Veränderung des Working Capital	- 1,2	- 28,7	- 12,8
+/- Cashflow aus Steuerzahlungen	- 3,8	- 11,3	- 12,7
<b>Cashflow aus dem operativen Bereich</b>	<b>49,1</b>	<b>37,7</b>	<b>55,4</b>
+/- Cashflow aus dem Investitionsbereich	- 54,1	- 34,6	- 70,6
<b>Cashflow nach Änderungen im Working Capital &amp; Investitionen</b>	<b>- 5,0</b>	<b>3,1</b>	<b>- 15,2</b>
+/- Cashflow aus Fremdkapitalzinsen bereinigt um Steueraufwand	9,1	8,6	12,1
<b>Free Cashflow</b>	<b>4,2</b>	<b>11,7</b>	<b>- 3,1</b>
Cashflow aus Eigenkapital/Anlegerkapital	- 1,1	- 12,1	- 22,4
Cashflow aus Nettofinanzverschuldung	6,1	9,0	37,6

# **AUSBLICK HERBERT ORTNER, CEO**

- Internationalisierung wird fortgesetzt
  - » Fokus auf BRIC-Länder; Ausweitung des Produktportfolios in den Areas
- Ausbau der China-Joint-Ventures
- Business Area Marine erhält Wachstumsschub
- Fortsetzung der Flexibilisierung
- Forschung, Entwicklung und Innovation
  - » Regionale Produktadaptionen; Weiterentwicklung der neuen Kranreihe; Mechatronik
- Stärkung der Marke PALFINGER
- Ausrichtung der Produktionsstrukturen global–lokal



**Herbert Ortner**, Vorstandsvorsitzender  
Tel. +43 662 46 84-2222  
h.ortner@palfinger.com

**Hannes Roither**, Konzernsprecher  
Tel. +43 662 46 84-2260  
h.roither@palfinger.com

**PALFINGER AG**  
Franz-Wolfram-Scherer-Straße 24  
5020 Salzburg  
[www.palfinger.ag](http://www.palfinger.ag)

Diese Präsentation enthält zukunftsbezogene Aussagen, die auf Basis aller zum jetzigen Zeitpunkt zur Verfügung stehenden Informationen getroffen wurden. Die tatsächlichen Entwicklungen können von den hier dargestellten Erwartungen abweichen.

# PERFORMANCE DER PALFINGER AKTIE 2012

